



Titre du document

Tâche 1.2 : Rapport sur les organismes de dissémination

Livrable Lot 1 - Tâche 1.2.2 : Annexe au livrable T 1.2.1 « Inventaire des sources de référentiels et leurs caractéristiques »

Objet du document

Ce livrable a pour but de décrire les organismes de diffusion des produits de Norm@Fret Services et de NOSCIFEL Services et leur rôle dans le processus de promotion

Il complète le livrable T 1.2.1 « Inventaire des sources de référentiels et leurs caractéristiques »

Informations sur le document

Responsable	Référence	Description	Date livraison
AD'MISSIONS	T.1.2.2	Version 0	25/04/2014
AD'MISSIONS	T.1.2.2	Version 1	28/04/2014

Diffusion des normes et standards

La diffusion de normes est réalisée par les organismes de normalisation dont le détail figure dans le livrable T 1.2.1 Etat de l'art - Cadre Normatif-V1.

Un bref rappel des principales instances:

- [UN/CEFACT](#) Centre des Nations Unies pour la facilitation des procédures commerciales et le e-Business couvrant les échanges électroniques pour l'Administration, le Commerce et le Transport (normalisation des échanges EDIFACT, XML /EDI, ebXML...)
- ISO [TC 154](#) Processus, éléments d'informations et documents dans le Commerce, l'Industrie et l'Administration
- CEN eBES Comité Européen de Normalisation / electronic Business European Standardization www.cenorm.be
- ISO [TC204](#) (ITS Systèmes de Transport Intelligents) groupes WG7 - Fret Commercial et Gestion de Flottes de véhicules et WG3 - Identification automatique des véhicules et équipements de transport
- ISO [TC104](#) Identification et scellés électroniques des conteneurs
- ISO [TC8](#) Sécurité de la Supply Chain Internationale et dématérialisation des formalités portuaires
- Consortium [OASIS](#) (Organization for the Advancement of Structured Information Standards): spécifications techniques architecture ebXML et spécifications [UBL \(Universal Business Language\)](#)
- Organisation Mondiale des Douanes [OMD-WCO](#) (World Customs Organisation)
- ETSI European Télécommunication Standards Institute – Comité ITS Systèmes de Transport Intelligents <http://www.etsi.org/>

Par ailleurs, des guides utilisateurs (MIG Messages Implementation Guidelines) définissant des profils de messages normalisés applicables dans différents contextes ont été produits et sont diffusés par diverses organisations/associations :

- ITIGG International Transport Implementation Guidelines Group, rattaché au Comité Transport / Logistics de l'UN/CEFACT
- Norm@Fret (ex Editransport) www.normafret.org
- GTF Groupe des Transporteurs Français (messages INOVERT)
- GS1 ex EAN GENCOD
- Editeurs de logiciels de production de guides d'implémentation et de schémas de données
- Fournisseurs de services web-EDI
- Plateformes communautaires portuaires et aéroportuaires
- etc....

Dissémination des produits et services NOSCIFEL

- Toutes les organisations citées ci-dessus
- Les partenaires du Consortium NOSCIFEL dans le respect des règles de gouvernance et de commercialisation et notamment les organisations professionnelles:

- TLF Union des Entreprises de Transport et Logistique de France, représentative de la filière transport&logistique incluant les prestations douanières, jouera un rôle déterminant dans la diffusion des résultats - au niveau régional à travers ses délégations régionales et les instances régionales partenaires telles que MEDEF, Chambres de Commerce etc... - au niveau communautaire et international à travers son réseau (TLF est Membre du CLECAT, de la CONFIAD et de la FIATA). Elle mettra en place son propre plan de communication, en coordination et en synergie avec les autres partenaires du projet NOSCIFEL, tant aux niveaux régional, national que communautaire
- Les partenaires du programme Norm@Fret:
 - VNF Voies Navigables de France
 - FNTR Fédération Nationale des Transports Routiers
 - etc...
- Partenaires Institutionnels : Ministères MEDDE, DGCIS...
- Chambres de Commerce et Conseils de Région, collectivités locales
- Organisations internationales : UN/CEFACT, CEN, ETSI... INTERROP-VLAB

Moyens de promotion à mettre en œuvre

Ils seront détaillés dans des livrables futurs au moment de la phase opérationnel du projet. on peut citer en résumé :

- Plan de communication NOSCIFEL assurant une diffusion large et "proactive"
- Identifier et caractériser les groupes ciblés afin d'adapter les supports de communication pertinents
- Conférences et communiqués dans la presse professionnelle
- Séminaires ciblés à l'attention des professionnels
- Supports de promotion : plaquette, fiches projet, site Internet...
- Articles dans des revues spécifiques telles que « Ville & Transports », « Logistique Magazine », « Supply Chain Magazine »...
- Participer aux salons professionnels et notamment SITL - Semaine Internationale du Transport et de la Logistique à Paris