

PREDIM

Plateforme de Recherche et d'expérimentation pour le développement de l'information multimodale

QUESTIONNAIRE D'EXPERTISE

Sommaire du projet

En 2003, dans le cadre du projet « MOUVER », une étude qualitative et une étude quantitative visant à identifier et préciser la place de l'information dans la pratique des modes de déplacement en Région Nord-Pas de Calais ont été réalisées par le Cabinet Media Mundi (Groupe Chronos). L'analyse quantitative a été faite sur la base d'une enquête auprès de 612 personnes (actives ou élèves/étudiants, mobiles, équipées de téléphones mobiles) sur Lille et sa région.

A la suite de ces études, des pistes de travail ont été mises en évidence. Celle qui a été retenue consiste, pour la poursuite du projet, à s'intéresser aux jeunes et aux étudiants afin de leur fournir une information personnalisée, adaptée à leurs besoins de déplacement.

MOUVER.PERSO a pour objectif de développer le démonstrateur d'un service destiné aux jeunes et aux étudiants, qui, en fonction de leur agenda, et de leurs besoins de déplacement, leur proposera un choix modal optimisé .

Deux phases sont prévues :

- une phase de définition et de création des services. A l'issue de cette phase, un démonstrateur sera construit (2004-2005)
- une phase de déploiement et d'évaluation (2005-2006)

I – IDENTIFICATION

Informations relatives au rédacteur de la fiche

Prénom : Philippe NOM : DELCOURT
Organisation : URBA 2000
Adresse postale : 39 rue du Ranelagh
Téléphone : 03 20 51 28 65 Télécopie : 03 20 51 28 65
Adresse électronique : philippe.delcourt@urba2000.com

Informations relatives au projet expertisé

Titre : MOUVER.PERSO

Porteur du projet (ou maître d'ouvrage)

Organisation : LAMIH – UVHC (Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis)

Chef de projet : Prénom : Christophe NOM : KOLSKI

Fonction : Professeur

Adresse postale : Le Mont Houy – 59313 Valenciennes Cédex 9

Téléphone : 03 27 51 14 69 Télécopie

Adresse électronique : christophe.kolski@univ-valenciennes.fr

Partenaires : INRETS (Guillaume USTER) et ARCHIMED (Mongi ZIDI)

Budget : 111 050 €

Nature du projet

Etude et recherches	X
Etude préalable à une expérimentation	<input type="checkbox"/>
Expérimentation	X
Développement technique ou technologique	X
Valorisation/diffusion	<input type="checkbox"/>

II – RAPPORT D'EXPERTISE

Noter selon une grille A (++), B (+), C (-).

Si la rubrique est sans objet du fait de la nature du projet, barrer la ligne correspondante
Au bas de chaque rubrique titre –teintée en grisé- ajouter si nécessaire un commentaire.

II.1 OBJECTIF	A	B	C
1 - Clarté de l'objectif poursuivi	X		
2 - Insertion dans une politique globale de déplacements	X		
3- Modes de déplacement couverts (VP, TC, autres...)		X	
4- Articulation avec les autres moyens de développement de l'intermodalité	X		
(4) Le but est de favoriser la mobilité des étudiants et donc de proposer le meilleur choix modal			

II.2 SAVOIR FAIRE, METHODOLOGIE	A	B	C
1 - Existence de l'ensemble des savoir faire requis	X		
2- Qualité de la méthodologie	X		
3- Qualité du partenariat et de l'équipe projet (1)	X		
le démonstrateur repose en partie sur une étude du LAMIH déjà réalisée dans le cadre du PREDIT sur les agents logiciels intelligents (Agenperso) Les partenaires désignés aujourd'hui avaient alors travaillé sur le projet.			

(1) Le partenariat est apprécié en fonction des compétences individuelles de chacun des partenaires et de sa complétude par rapport à l'objectif du projet.

II.3 INTERET SCIENTIFIQUE ET/OU TECHNIQUE	A	B	C
1 - Originalité de la démarche (1)	X		
2 – Caractère public des résultats	X		
3 – Prise en compte de l'état de l'art (au niveau national et international)		X	
4- Contribution au développement de systèmes/services d'information multimodale	X		
(1) L'originalité de la démarche est de focaliser le service vers des usagers spécifiques familiers de l'usage des medias électroniques. (3) le démonstrateur s'appuie essentiellement sur l'étude antérieure AGENTPERSO et les études qualitative et quantitative qui ont permis de dresser les pistes de travail (4) contribution au développement de l'information multimodale et personnalisée, répondant précisément au besoin des usagers.			

II.4 CONTEXTE ET POSITIONNEMENT			
1 - Participation des acteurs du transport au projet	X		
2- Prise en compte des usagers	X		
3 - Prise en compte des questions d'organisation	X		
4- Prise en compte des aspects économiques et juridiques		X	
<p>(1) le SITURV ainsi que la SEMURVAL ont montré leur intérêt pour ce projet et sont prêts à fournir leurs données.</p> <p>(2) Les usagers sont au coeur des préoccupations du projet et les modules du démonstrateur seront testés sur un panel de 20 étudiants.</p> <p>(3) Il est nécessaire de connaître les questions d'organisation coté usager et donc de connaître les habitudes de l'utilisateur et la manière dont il planifie ses tâches.</p> <p>(4) les informations personnelles seront utilisées. Ce point méritera d'être pris en compte car il est essentiel pour le développement éventuel d'un service.</p>			

II.5 BUDGET ET ASPECTS ECONOMIQUES			
1- Qualité et pertinence du budget	X		
2 - Réalisme du coût	X		
3 - Délai de réalisation	X		
4- Faisabilité économique (réalisme du plan d'exploitation ou de commercialisation			
<p>(1) Le croisement de deux tableaux (note2 : renseignements scientifiques et le document général) fait apparaître un détail par intervenant et par tâche (3) La phase 1 (expression de besoins, définition des spécifications, conception et implémentation du service, tests) s'étend sur 16 mois. La phase 1 (évaluation du service, documentation, analyse des résultats) s'étend sur 12 mois. Ces délais sont raisonnables compte tenu de la complexité du service à mettre en œuvre et à déployer.</p>			

II.6 ASPECTS TECHNIQUES			
1 - Caractère innovant et performances	X		
2 - Risques liés aux techniques utilisées	X		
3 - Ouverture et évolutivité de l'architecture, spécification des interfaces	X		
4 - Qualité de l'interface utilisateur (2)	X		
5 - Existence d'une documentation	X		
<p>(1) le service utilise des agents logiciels pour la personnalisation des informations (2) la réalisation du service s'inscrit dans la continuité de l'étude AGENPERSO qui avait été financée dans le cadre du PREDIT (3) des logiciels libres seront utilisées (4) Des agents d'interface offrent aux utilisateurs des possibilités d'assistance. ARCHIMED développera de nouvelles interfaces en extension de celles qui existent déjà dans AGENPERSO. Elles seront conviviales, intuitives et innovantes. (5) documentation prévue en fin de phase 2</p>			

(2) au sens supports techniques, c'est-à-dire supports de diffusion/télécoms/IHM

II.7 REUTILISABILITE			
1- Possibilité de réutiliser les résultats sur d'autres sites	X		
2- Possibilité de réutiliser les données			X
3- Possibilité de réutiliser les outils techniques	X		
3- Possibilité de réutiliser les éléments juridiques et organisationnels			
4- Possibilité de réutiliser les éléments économiques et de marketing			
<p>(2) les données sont propres au site</p>			

II.8 EXTENSIBILITE ET REPRODUCTIBILITE			
1- Possibilité d'interfaçage avec d'autres services (transport ou autres)	X		
2 - Reproductibilité du service sur d'autres sites	X		
3- Contribution à la normalisation et à la création de standards			
4 - Utilisation de matériels et outils du commerce	X		
5 - Prise en compte de la formation des personnels			
6 - Prise en compte de la sensibilisation des usagers	X		

1. On s'intéresse à la mobilité dans un cadre général et aux habitudes de l'étudiant (loisirs, achats, travail ...). Les informations utiles pourront alors être puisées dans des bases de données autres que celles du transport (CRT, tourisme départemental, ville de Valenciennes, ..),

3. La proposition cite les projets Infopolis et Iscom

6. La sensibilisation des usagers sera abordée dans la phase d'évaluation (étude des actions de l'utilisateur pour étudier les capacités fonctionnelles, les performances et la facilité d'utilisation du service)

III ELEMENTS COMPLEMENTAIRES D'APPRECIATION

1-			
2-			
3-			
4-			
5-			
6-			

IV COMMENTAIRES ET APPRECIATION D'ENSEMBLE

Le projet est intéressant parce qu'il permet de valoriser les gisements de données transports et d'extraire des informations personnalisées et utiles à l'utilisateur pour ses activités quotidiennes.

Une des difficultés du projet est d'apprécier le degré de participation et de motivation des étudiants au projet (fourniture de l'agenda et des changements éventuels dans l'emploi du temps) au regard du service rendu.

Il serait également intéressant de réfléchir à l'articulation entre les 3 projets PREDIM : le futur démonstrateur d'information multimodale à l'initiative de la Région Nord-pas-de-Calais, le PIM (Portail d'Information Multimodale sur téléphones mobiles) et MOUVER.PERSO

V PROPOSITION DE L'EXPERT

Cocher la case correspondante	
A - Proposition de grand intérêt	X
B - Proposition d'intérêt moyen	
C- Proposition d'intérêt faible ou hors sujet	
Précisions ou compléments à apporter par le porteur du projet	

DATE : le 29 octobre 2004

Signature : Philippe DELCOURT