

COMITE DE PILOTAGE N°42

Mardi 28 août 2007 / 9h30 - 12h00

URBA 2000 – 20 rue de Boulainvilliers – Paris 16ème

ORDRE DU JOUR

- Approbation

Compte rendu de la réunion n°41 du 14 Juin 2007

- Présentations

- Présentation pour commentaires du Guide pratique de l'accessibilité numérique des services de communication publique en ligne réalisé par URBA 2000 ; documents téléchargeables à l'adresse suivante : <http://www.urba2000.com/guide/page1.htm>
- POTIMART : présentation des résultats de la première phase par les partenaires du projet ; suites éventuelles

- Projets européens

- LINK : premiers travaux ; implication de la PREDIM.
- IFM : évaluation
- I-TRAVEL évaluation

- Contrats de partenariats (PPP)

- Région Alsace : avis favorable de la MAPPP ; mise en œuvre du contrat de partenariat ;
- Département de l'Oise : utilisation de la procédure du contrat de partenariat pour la mise en place d'une billettique et d'un service d'information multimodale et d'une centrale de TAD

- Billettique mobile

Constitution de groupes de travail ; suivi des travaux par la PREDIM

- PREDIT

Bilan du PREDIT III et préparation du PREDIT IV : positionnement de la PREDIM

- Communication et sensibilisation
 - Actions de communication septembre/décembre 2007
 - WIKIPREDIM
 - Documents de communication ; préparation d'une plaquette
- Suivi de projets
 - Rapport final MOUVER PERSO ; en ligne à cette adresse :
<http://www.urba2000.com/mouverperso>
- Questions diverses.

Liste des documents

1. compte rendu de la réunion n°41
2. Ordre du jour de la réunion n°, 42
3. Guide accessibilité numérique téléchargeable
<http://www.urba2000.com/guide/page1.htm>
4. LINK : proposition groupes de travail
5. Evaluation projet européen IFM
6. Evaluation projet européen ITRAVEL
7. Région Alsace : avis de la MAPPP
8. Orientation PREDIT IV (note actualisée)
9. Rapport WIKIPREDIM (communiqué ultérieurement)
10. Plaquette PREDIM (projet communiqué ultérieurement).
11. Rapport MOUVER PERSO téléchargeable <http://www.urba2000.com/mouverperso>