Bretagne Mobilité Augmentée, un projet de 3 ans soutenu par l'Ademe dans le cadre des Investissements d'Avenir

Une approche dynamique de l'intelligence collaborative pour la mobilité durable

bma
bretagne mobilité augmentée

BMA, activateur de solutions et de pratiques nouvelles de mobilité !

Genèse de l'opération

- Depuis 2008 : Nombreuses initiatives / devenirs de l'automobile et des mobilités en Bretagne / Naissance du Plan Véhicule Vert Bretagne
- Participation aux travaux du PIPAME & du CAS
- Mai 2011 : Soumission du projet BMA
- Eté 2011 : Projet sélectionné par l'Ademe & Audition par les experts
- Automne 2011 : Négociation avec le Commissariat aux Investissements d'Avenir
- Janvier 2012 : Accord du CGI
- février 2012 : Notification du Premier Ministre
- Juillet 2012 : Signature du protocole de consortium
- Septembre 2012 : Lancement médiatique

Autres opérations financées par l'ADEME

- **OPTIMOD'LYON : grand Lyon (métropole)**
- **SYSMO2015 : RATP (transporteur)**
- **AUDACE : Maif (assurance)**
- **E-PARTAGE : PSA (constructeur auto)**

Parti-pris de BMA

- Partir de l'activité actuelle et à venir des personnes, des organisations, des territoires pour comprendre, puis faire évoluer les pratiques de mobilité.
- Faire que l'usager soit au cœur du développement du service qu'il va devoir s'approprier pour faire évoluer ses pratiques de mobilité.
- S'appuyer sur le numérique qui rend possible une participation active de l'usager dans la fabrication du service qu'il devra s'approprier.

Objectifs opérationnels de BMA

- Chercher des solutions de mobilité moins coûteuses et moins émettrices en gaz à effet de serre **en lien** avec le développement des activités d'une entreprise, d'une organisation, d'un territoire ;
- Faire évoluer les pratiques de mobilité en tentant de faire mieux que l'existant, par une utilisation différente des ressources qui y sont consacrées ;
- **Co-construire** les solutions entre utilisateurs et offreurs ;
- Obtenir des **solutions acceptables** des points de vue individuel, social, économique, environnemental, juridique, organisationnel ;
- Conduire des **expérimentations** pour rendre possible l'appropriation des solutions par les utilisateurs, et obtenir un changement d'échelle.

Mode opératoire pour accompagner la transformation

1. Se donner les moyens de décrire ce que les gens font dans leur pratiques ordinaires pour lever les résistances au changement.
2. Engager les personnes en toute liberté (volontariat) dans l'action plutôt que de tenter de les convaincre du bien fondé d'une pratique voire de les soumettre à celle-ci.
3. Construire avec les personnes concernées une nouvelle façon de faire en se situant à proximité de ce qu'ils font déjà.
4. Accompagner et évaluer ce que l'on modifie par itérations successives.

Fonctionner en Living labs

Impulser le changement au plus près des usagers à partir d'une base d'expérience partagée

1. Travailler dans l'industrie

. SVA
. MEEF Pays de Vitré

2. Les services bancaires

. Caisse d'Epargne Bretagne-PDL

3. BTP

. Cardinal
. Eurovia

4. Commerce et distribution

. Route du Meuble
. Cap Malo
. Grand Quartier
. Produit en Bretagne & Groupe La Poste

5. Se loger, se déplacer et rechercher et se former

. Coop de construction
. SNCF Bretagne

Vie étudiante :
. Université Rennes 1
. Université Rennes 2

6. tourisme

. CCI Bretagne
. Institut Locarn

7. Activités Tertiaire

. CCI Rennes

8. Activités territoriales

. Pays d'Aubigné
. Ville de Bruz

Logique d'intervention

Passage à grande échelle par le recours à des incitatifs pour faciliter l'appropriation par le collectif

Mettre en place, évaluer, améliorer puis définir ces solutions à petite échelle

Co-construire avec des personnes engagées 3 solutions avec les utilisateurs concernés

Projection de l'activité de l'organisation à 3 ans

Analyse de la mobilité actuelle et de ses limites

Analyse de l'activité globale de l'organisation

Réussir le changement d'échelle

Leviers d'actions	**Effet de démonstration**	**Effet d'entrainement**	**Effet d'amplification**
Horizon de résultats	**12 à 18 mois**	**18 à 36 mois**	**Au-delà**
Modification de la conduite d'une **activité** au sein d'une organisation pouvant amener à faire évoluer les besoins de mobilité	Périmètre limité à quelques services	Déploiement à l'ensemble des activités de l'entreprise	Extension à d'autres entreprises

Créer une compétence collective

à l'échelle du territoire breton au service de la mobilité

Ingénierie Scientifique	Ingénierie Technique	Ingénierie Système
. LAUREPS - CRPCC . GERPISA . FORDE + accès à des équipes spécialisées	. CCI de Rennes . Novincie . Bretagne Prospective . ITS Bretagne . ARIST Bretagne . CETE de l'Ouest . Bretagne Supply Chain . Eco-Origin . Greenovia . AUDIAR	. Groupe Cybel . Efolia
Ingénierie Pédagogique		**Autres ressources**
. ESSCA . ANFA . CIRM . Universités Rennes 1 & 2		. En fonction des besoins, il est fait appel à des experts . Offreurs de solution de mobilité (produits et services)

Les résultats attendus

<u>Cibles</u> : entreprises, organisations, collectivités…

Livrable n° 2

Système expert d'aide à la décision pour répliquer et déployer la mobilité en liaison avec la stratégie de l'organisation

Livrable n° 3

Méthode d'incitation pour répliquer et engager les acteurs de l'organisation dans des pratiques de mobilité durable

Base d'expérience
18 démonstrateurs
Renforcer la stratégie d'adaptation d'une entité à partir d'un dispositif de mobilité acceptable et durable

Livrable n° 1
Production d'une stratégie de redéploiement de la mobilité

Livrable n° 4

La Bretagne, territoire de référence pour tester, évaluer et développer de nouvelles solutions de mobilité

Livrable n° 5

Formations pour préparer les professionnels à introduire et déployer les services et solutions de mobilité durable

<u>Cibles</u> : les territoires

<u>Cibles</u> : Acteurs de la mobilité

Point de situation à 6 mois

- 18 démonstrateurs organisés en living Lab et souhaitant s'inscrire dans le réseau européen (openlivinglabs.eu)
- Des offreurs de solutions qui s'engagent dans les travaux BMA (SNCF, PSA, La Poste, Bolloré, Culture Vélo, Orange, Dassault Système…)
- Dans chacun de ces démonstrateurs, 3 groupes constitués et très engagés, soit 54 projets différents
- Dans certains projets suffisamment avancés les comportements bougent et changent…
- Mais surtout les personnes qui changent deviennent alors des agents de la transformation pour entrainer le collectif.