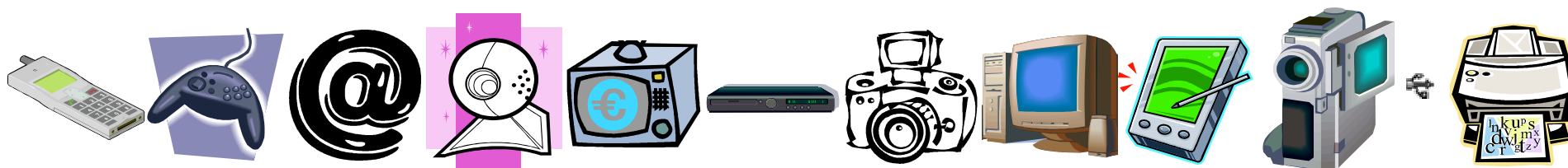


LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

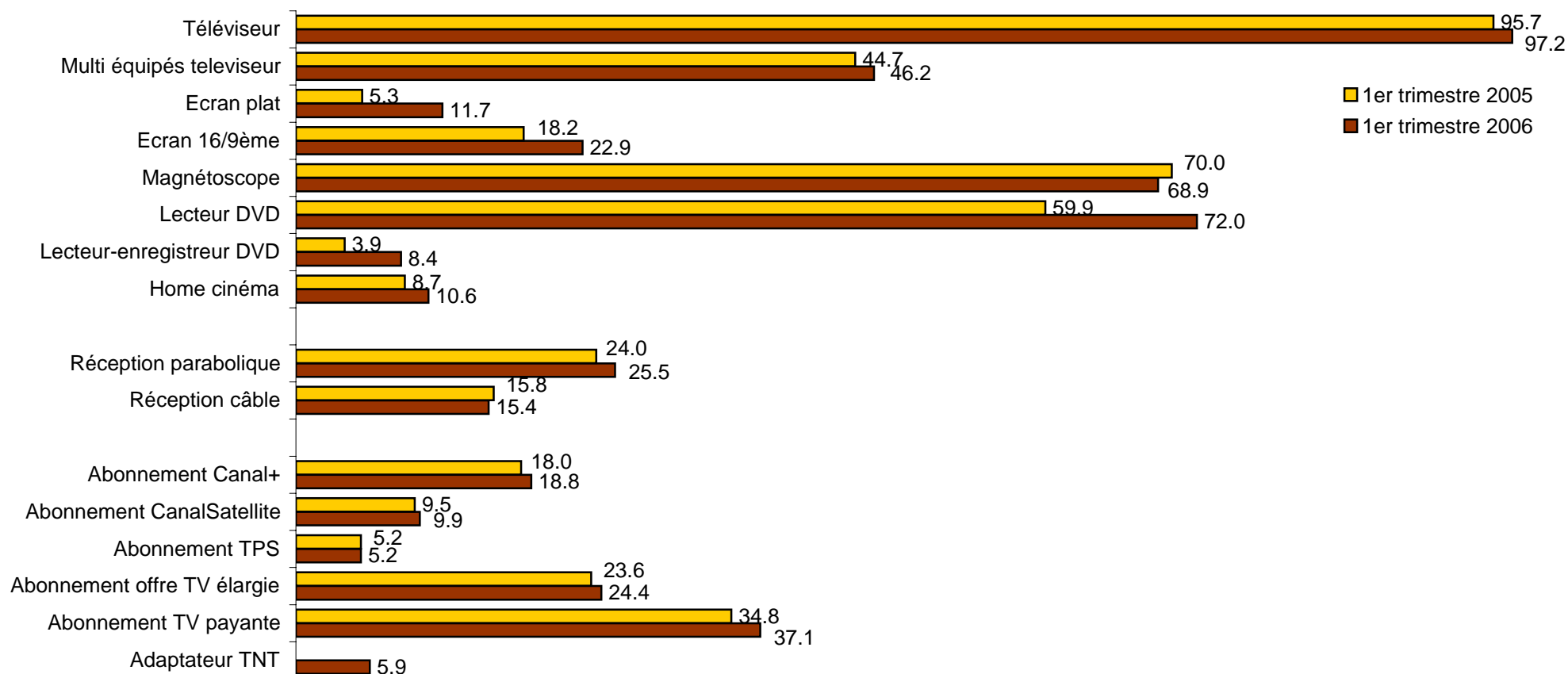
1^{er} trimestre 2006



LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

L'EQUIPEMENT NUMERIQUE DES FOYERS FRANÇAIS

AUDIOVISUEL

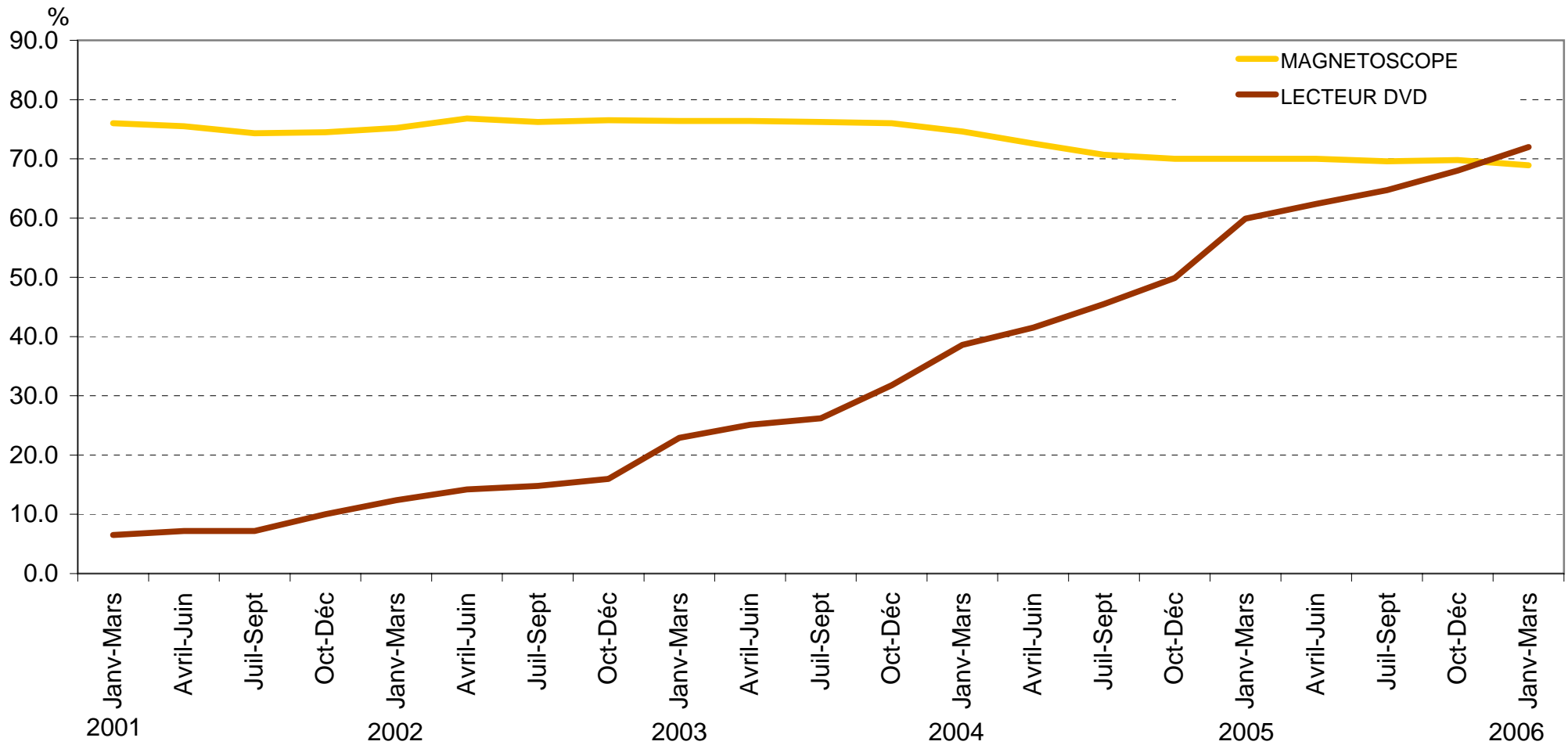


En l'espace d'un an, on peut remarquer la forte progression de l'équipement en lecteur DVD de salon dans les foyers français (72% soit +20%), en lecteur-enregistreur de DVD (8.4% soit +115%), en écrans de télévision 16/9ème (22.9%, soit +26%) et en écrans plats (11.7%, soit +121%). On note également que plus d'un foyer sur trois est abonné à la télévision payante.

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

L'EQUIPEMENT NUMERIQUE DES FOYERS FRANÇAIS

AUDIOVISUEL

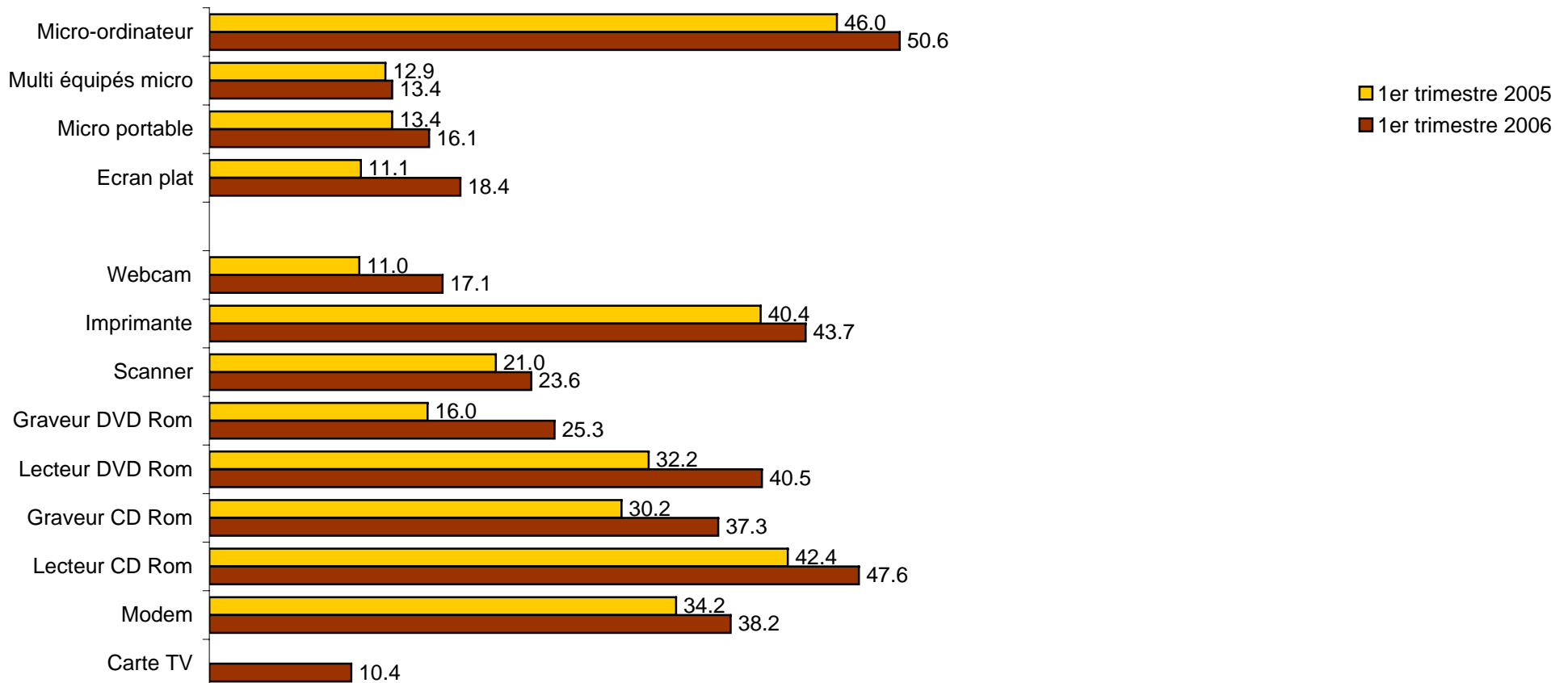


Depuis le 1er trimestre 2006, le lecteur DVD de salon est plus présent que le magnétoscope dans les foyers français : 72% vs 68.9%. Avec la fonction lecteur DVD, c'est-à-dire en prenant en compte les consoles lisant les DVD (Xbox, Playstation 2), le chiffre grimpe à 75.9%.

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

L'EQUIPEMENT NUMERIQUE DES FOYERS FRANÇAIS

MICRO-INFORMATIQUE

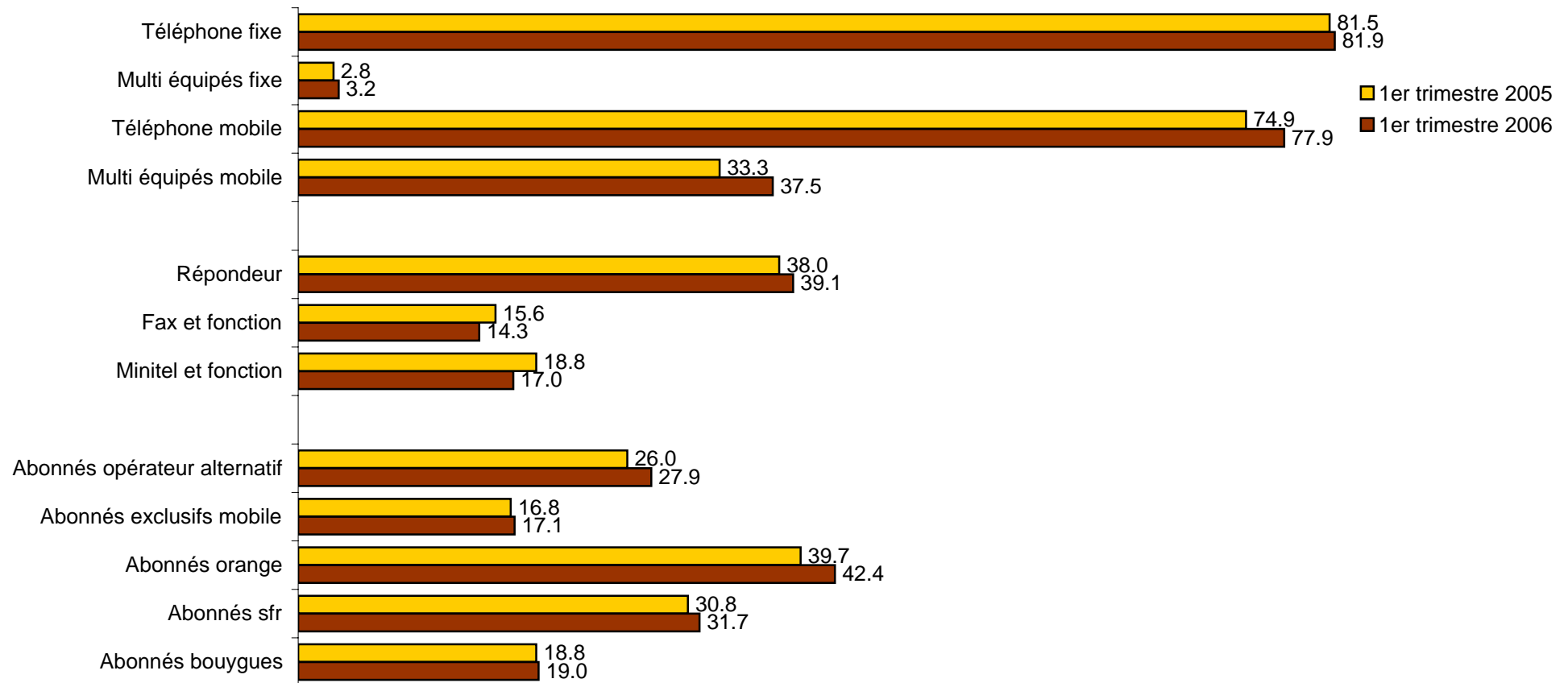


Entre le 1er trimestre 2005 et le 1er trimestre 2006, on observe une nette augmentation des écrans plats (18.4%, soit +66%), des webcams (17.1%, soit +55%), des graveurs DVD (25.3% soit +58%) et lecteurs DVD (40.5%, soit +26%). On note également qu'un peu plus de la moitié des foyers français est désormais équipée d'un micro-ordinateur.

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

L'EQUIPEMENT NUMERIQUE DES FOYERS FRANÇAIS

TELEPHONIE

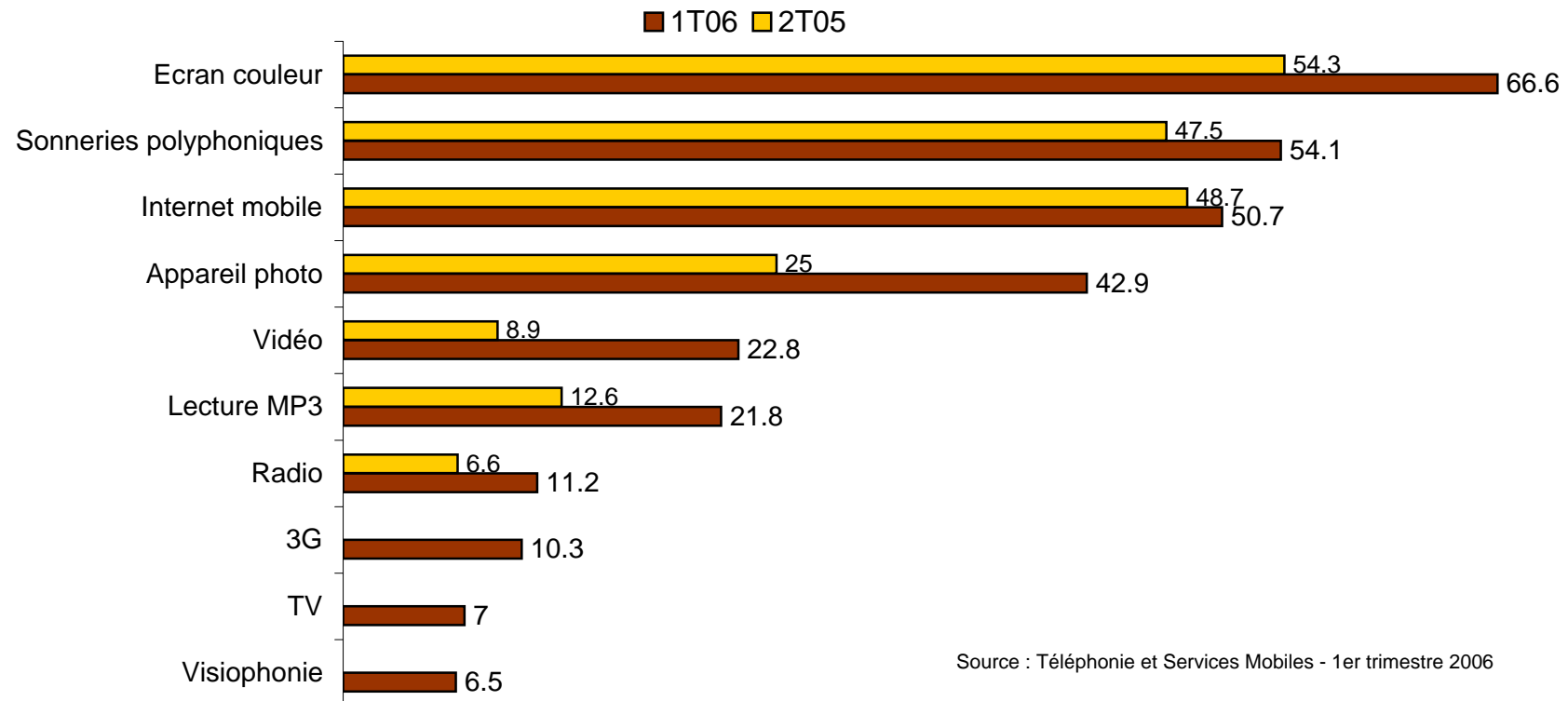


Peu d'évolution en téléphonie par rapport à l'an passé. Le téléphone fixe est présent dans 81.9% des foyers, tandis que le téléphone mobile équipe 77.9% d'entre eux (+4%). Les plus fortes progressions sont à mettre au crédit du multi-équipement en mobile (37.5%, soit +13%), des abonnés à un opérateur alternatif pour le fixe (27.9%, soit +7%) et des abonnés orange (42.4% soit +7%).

L'USAGE MOBILE

EQUIPEMENTS

Des téléphones mobiles de plus en plus sophistiqués



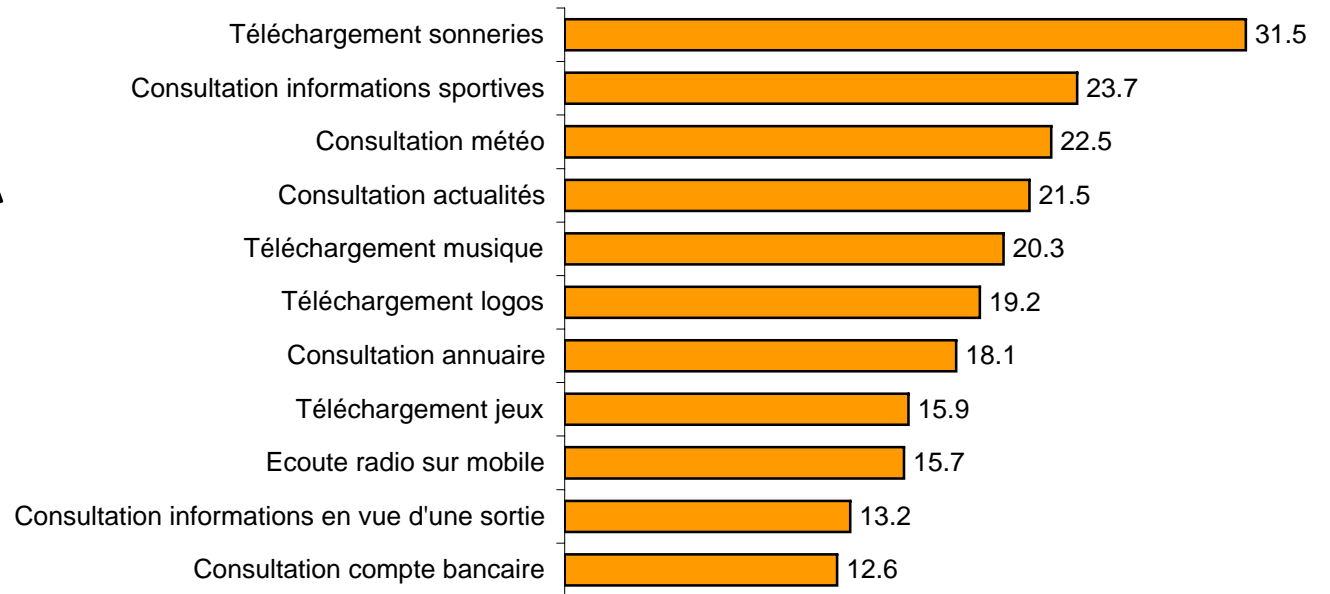
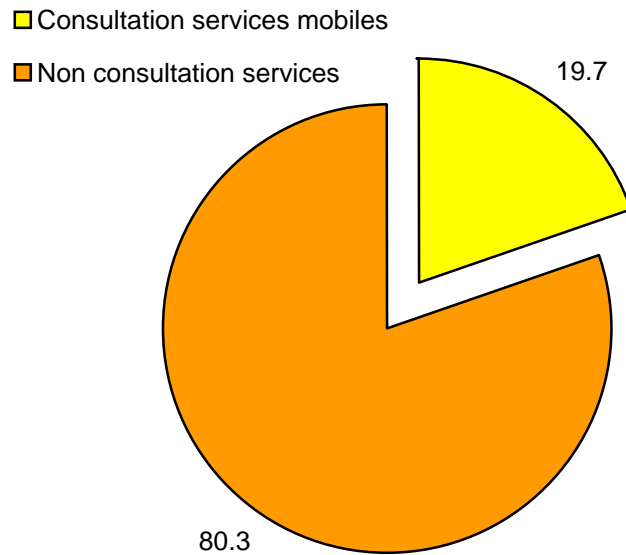
Source : Téléphonie et Services Mobiles - 1er trimestre 2006

Si l'on note qu'aujourd'hui, 11.2% des possesseurs de téléphone mobile peuvent écouter la radio sur leur appareil (+70% par rapport au 2ème trimestre 2005), c'est toutefois la fonction appareil photo qui a le plus progressé entre les deux vagues : +80%, soit 42.9%.

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

L'USAGE MOBILE

SERVICES MOBILES



Source : Téléphonie et Services Mobiles - 1er trimestre 2006

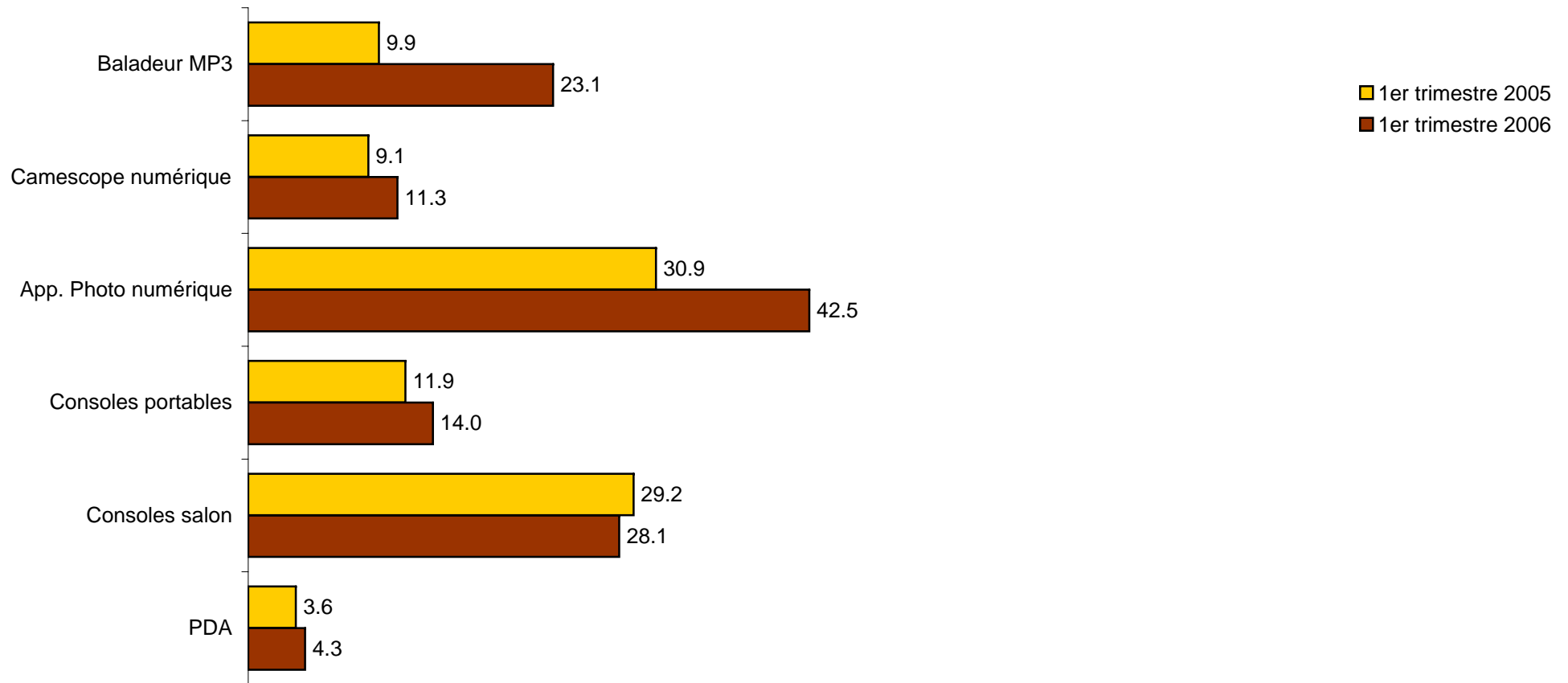
Base : 4 062 000 individus ayant consulté des services mobiles au cours du dernier mois

1 utilisateur sur 5 de téléphonie mobile déclare avoir déjà consulté des services mobiles. Parmi les individus ayant consulté les services mobiles au cours du dernier mois, 31.5% ont téléchargé des sonneries et 15.7% ont écouté la radio.

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

L'EQUIPEMENT NUMERIQUE DES FOYERS FRANÇAIS

AUTRES EQUIPEMENTS

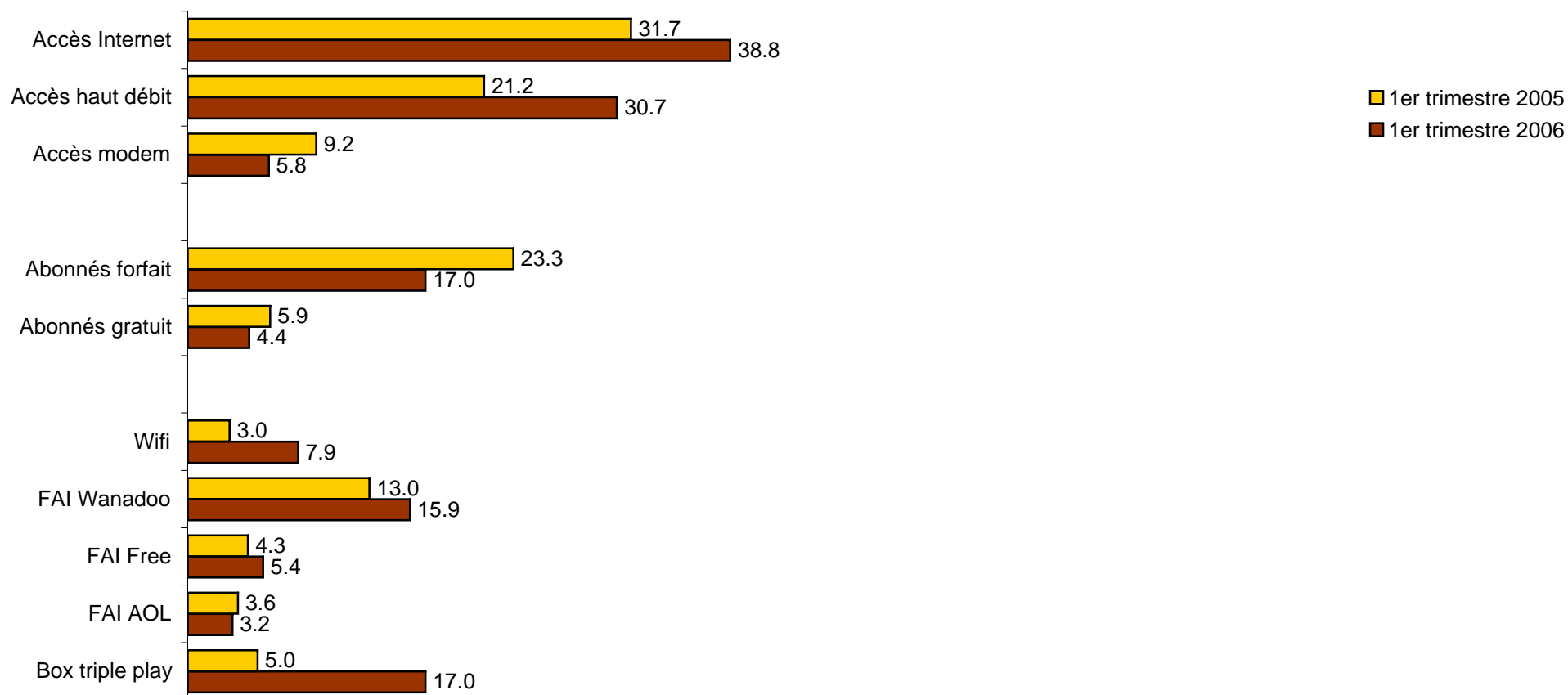


En nette hausse sur un an, l'appareil photo numérique équipe 42.5% des foyers (+38% par rapport au 1er trimestre 2005). Mais c'est le baladeur mp3 qui enregistre la plus forte progression avec 23.1% de présence dans les foyers, contre 9.9% l'année précédente (soit +133%).

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

L'EQUIPEMENT NUMERIQUE DES FOYERS FRANÇAIS

ACCES INTERNET

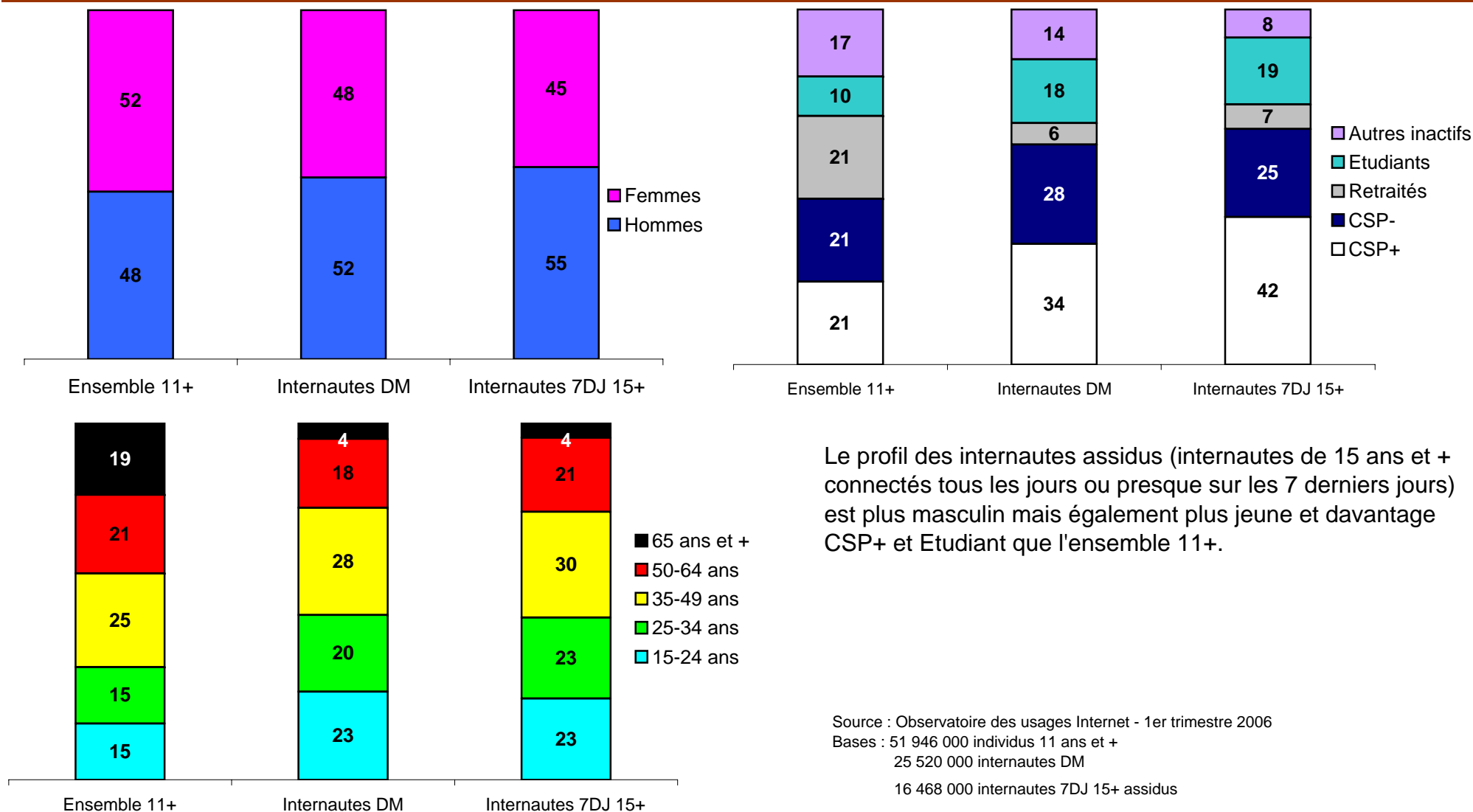


En un an, l'accès Internet a augmenté de 22% pour équiper désormais 38.8% des foyers français. 79% de ces foyers ayant un accès à Internet, l'ont en haut débit (30.7%, soit +45% par rapport au 1er trimestre 2005). Le Wifi et la Box triple play ont également fortement augmenté.

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

L'EXPERTISE DES INTERNAUTES

PROFIL



Le profil des internautes assidus (internautes de 15 ans et + connectés tous les jours ou presque sur les 7 derniers jours) est plus masculin mais également plus jeune et davantage CSP+ et Etudiant que l'ensemble 11+.

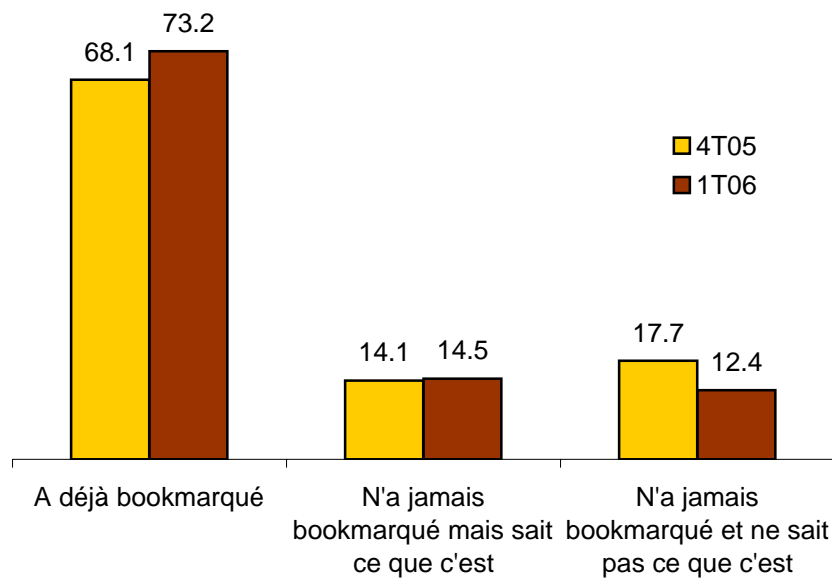
Source : Observatoire des usages Internet - 1er trimestre 2006
 Bases : 51 946 000 individus 11 ans et +
 25 520 000 internautes DM
 16 468 000 internautes 7DJ 15+ assidus

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

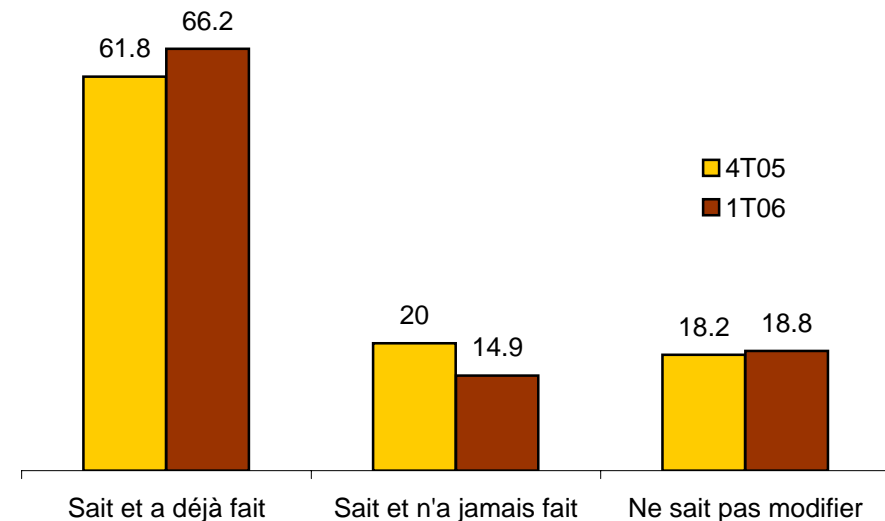
L'EXPERTISE DES INTERNAUTES

BOOKMARKS ET PAGE D'ACCUEIL

Expertise du bookmark



Modification de la page d'accueil



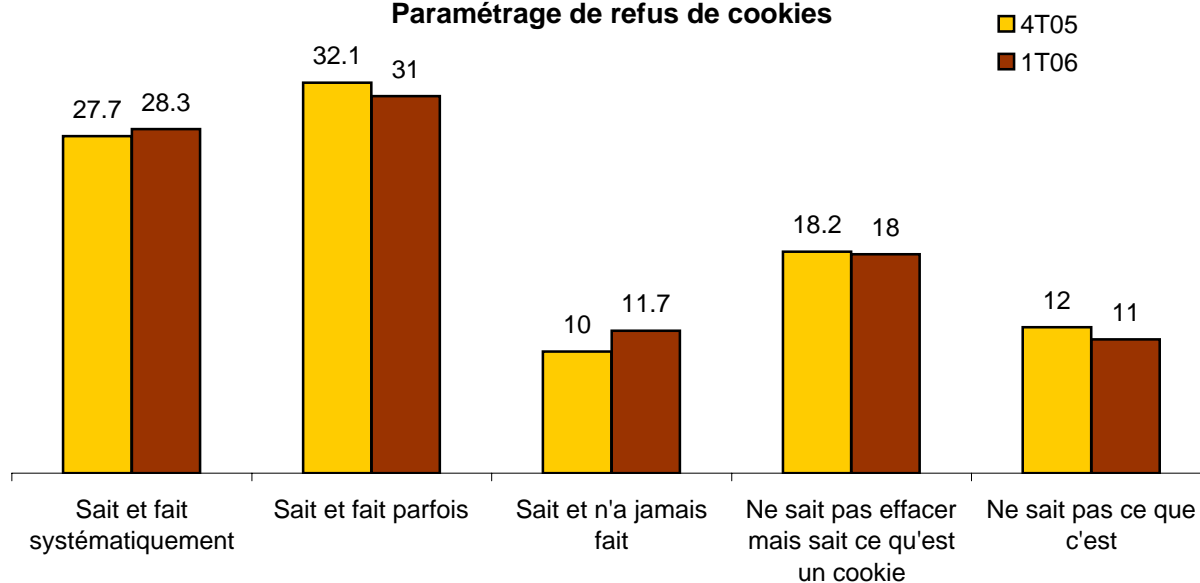
Le nombre d'internautes 7 derniers jours 15+ assidus ayant déjà bookmarqué a augmenté de 14% depuis le 4ème trimestre 2005 soit 12 047 000 individus au 1er trimestre 2006. On note également qu'au 1er trimestre 2006, 81.1% des internautes savent modifier une page d'accueil.

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

L'EXPERTISE DES INTERNAUTES

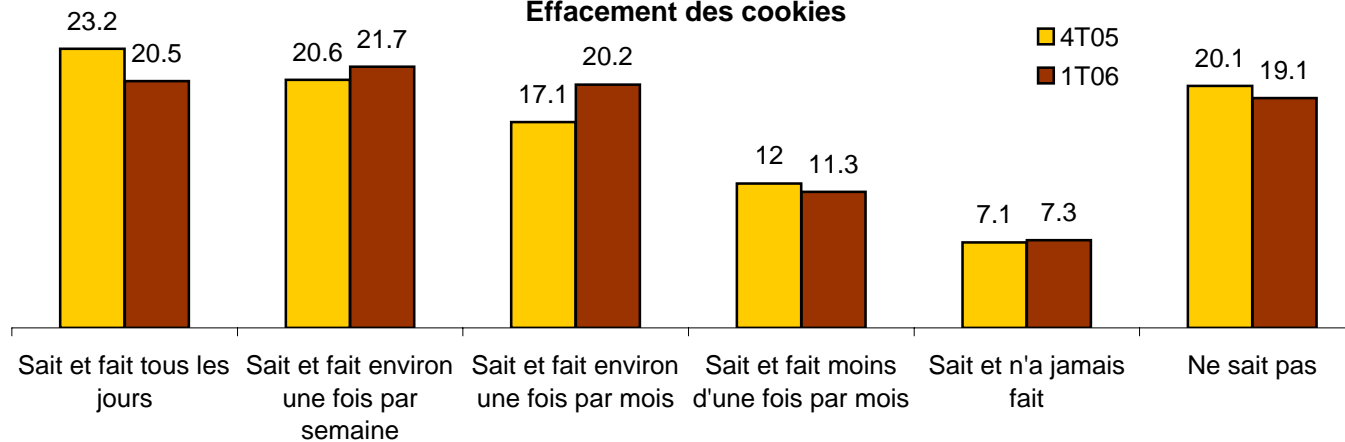
COOKIES

Paramétrage de refus de cookies



59.3% des internautes 7DJ 15+ assidus paramètrent le refus de cookies et 28.3% le font systématiquement.

Effacement des cookies



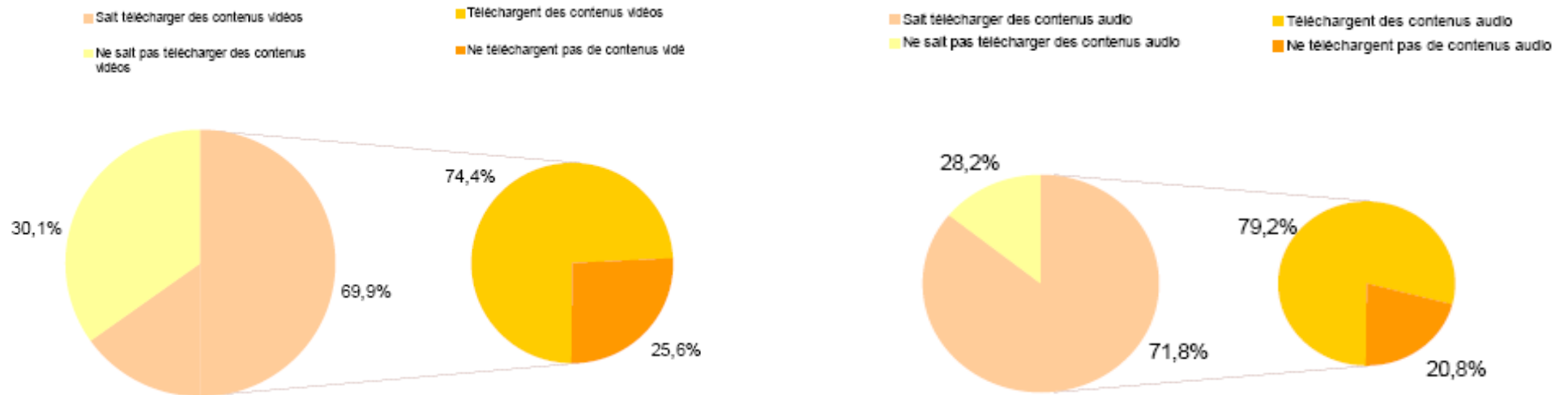
42.2% des internautes 7DJ 15+ assidus sachant ce qu'est un cookie, effacent les cookies une fois ou plus par semaine.

Base : Internaute 7DJ 15+ assidus sachant ce qu'est un cookie soit 13 613 000 individus au 4T05 et 14 649 000 individus au 1T06.

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

L'USAGE INTERNET

TELECHARGEMENT



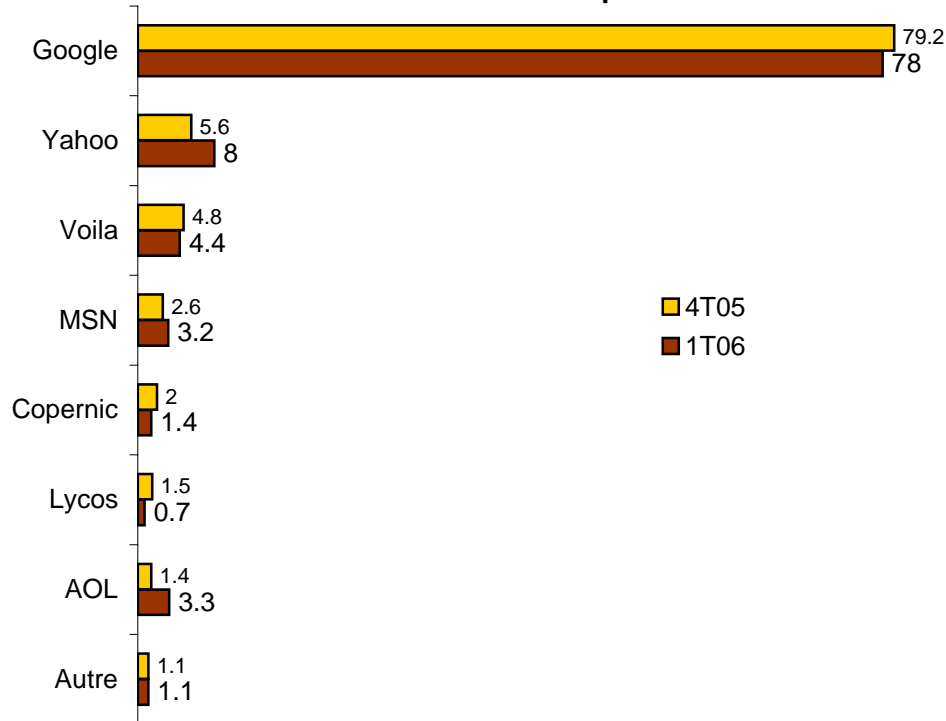
Près de 70% des internautes 7DJ 15+ assidus savent télécharger des contenus vidéos contre près de 72% pour les contenus audios. Parmi les internautes qui savent télécharger, ils sont 74.4% à le faire pour de la vidéo et 79.2% pour de l'audio.

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

CONTENUS ET SERVICES WEB 1.0

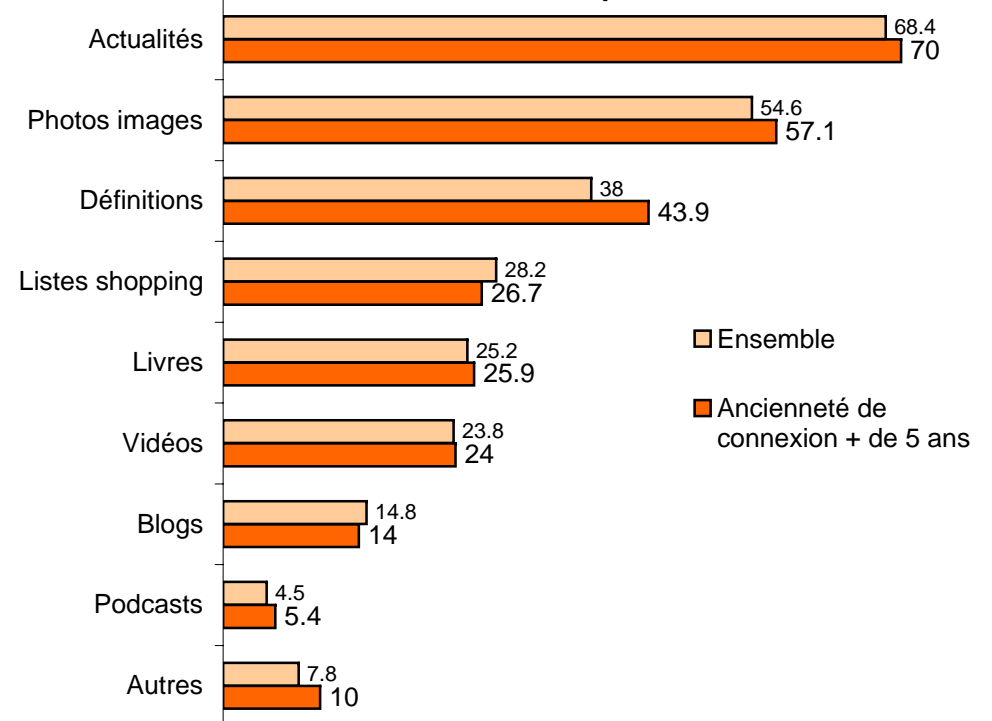
RECHERCHE

Moteur de recherche préféré



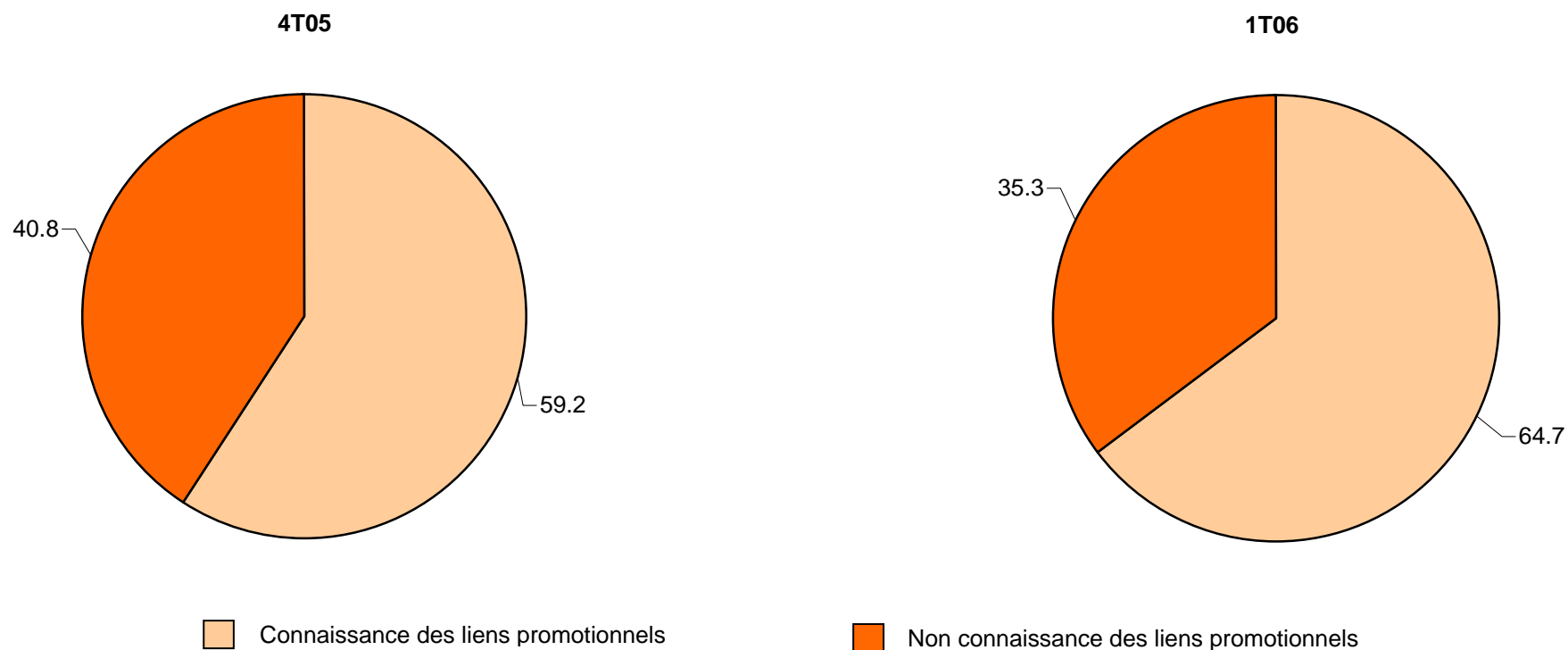
Google est très nettement le moteur de recherche préféré des internautes 7DJ 15+ assidus puisqu'ils sont 78% à le placer en 1ère position.

Moteur de recherche spécialisé



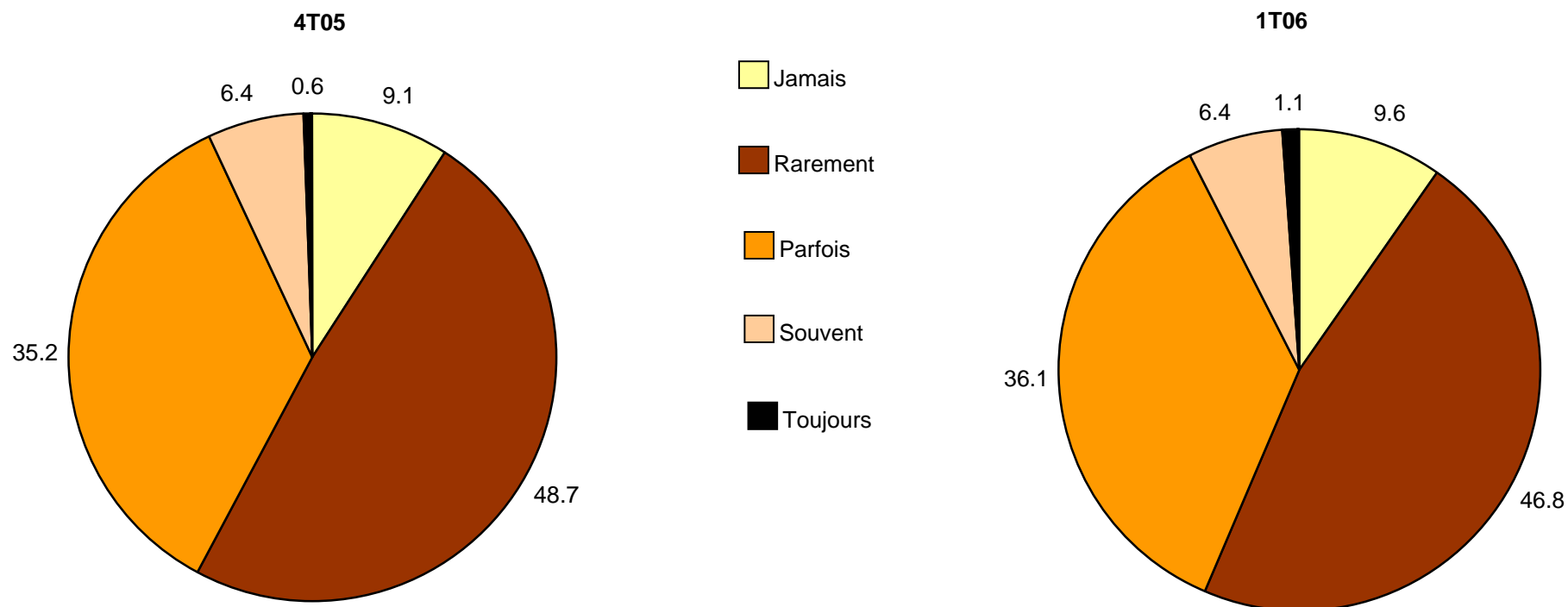
68.4% des internautes 7DJ 15+ assidus ont effectué une recherche sur un moteur de recherche spécialisé dans les actualités. Les internautes ayant une ancienneté de connexion de plus de 5 ans sont quant à eux 70% à avoir fait de même.

CONNAISSANCE DES LIENS SPONSORISES



La part des internautes 7DJ 15+ assidus connaissant les liens promotionnels a augmenté de 5.5 points entre le 4ème trimestre 2005 et le 1er trimestre 2006.

CLICS SUR LIENS SPONSORISES



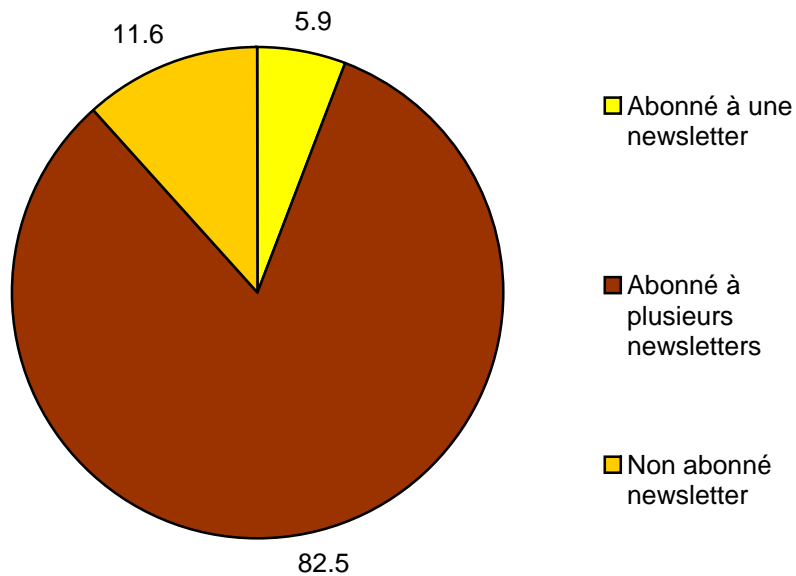
Base : Internautes 7DJ 15+ assidus connaissant les liens sponsorisés, soit 9 156 000 individus au 4T05 et 10 649 000 individus au 1T06.

Seuls 7.5% des internautes cliquent souvent sur les liens sponsorisés.

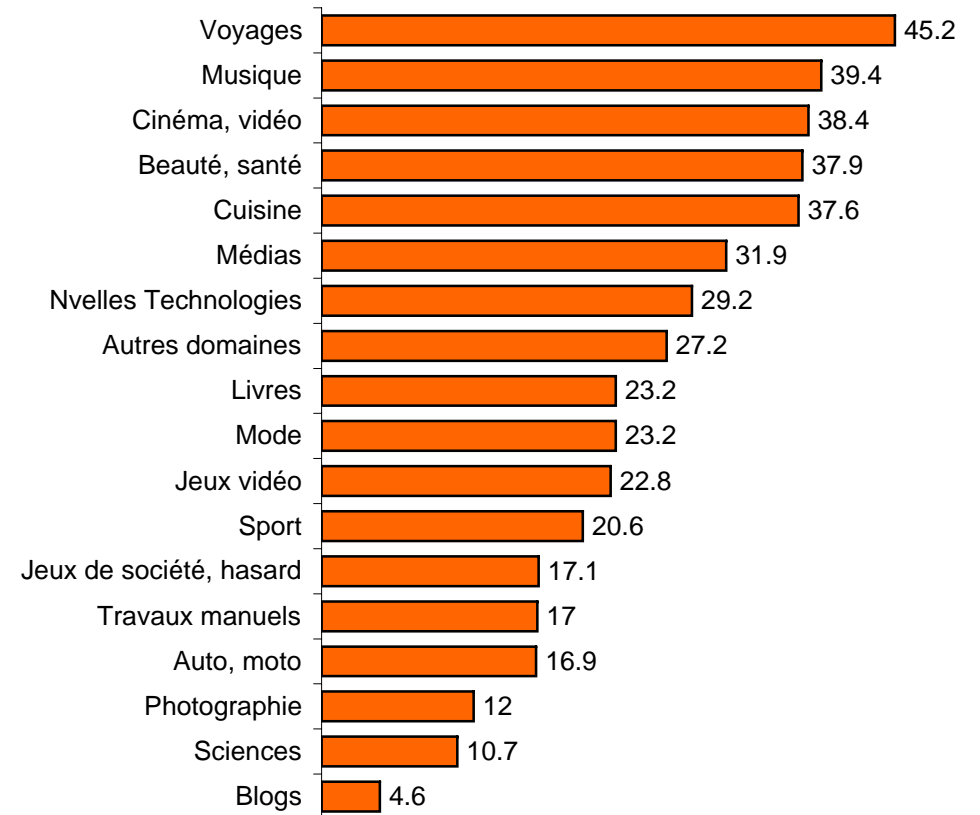
LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

CONTENUS ET SERVICES WEB 1.0

NEWSLETTERS



82.5% des internautes assidus 7 derniers jours de 15 ans et plus sont abonnés à plusieurs newsletters.



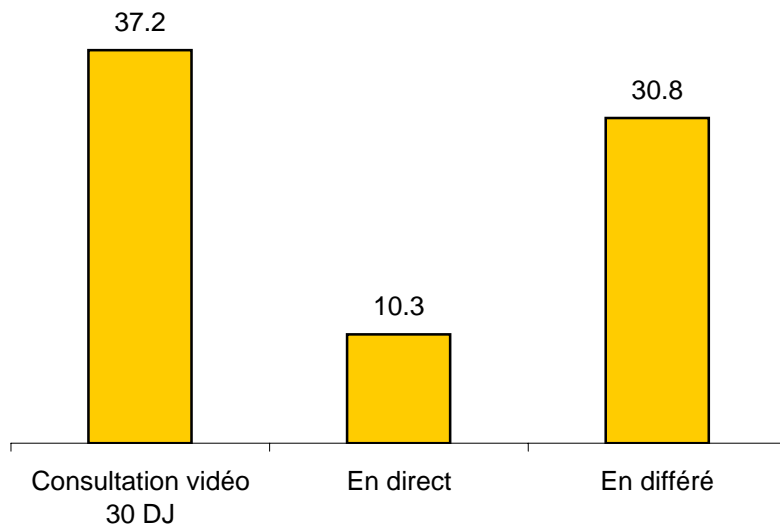
Le voyage est le thème principal des abonnements de newsletters, à hauteur de 45.2%. Les Médias arrivent en 6ème position avec 31.9%.

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

CONTENUS ET SERVICES WEB 1.0

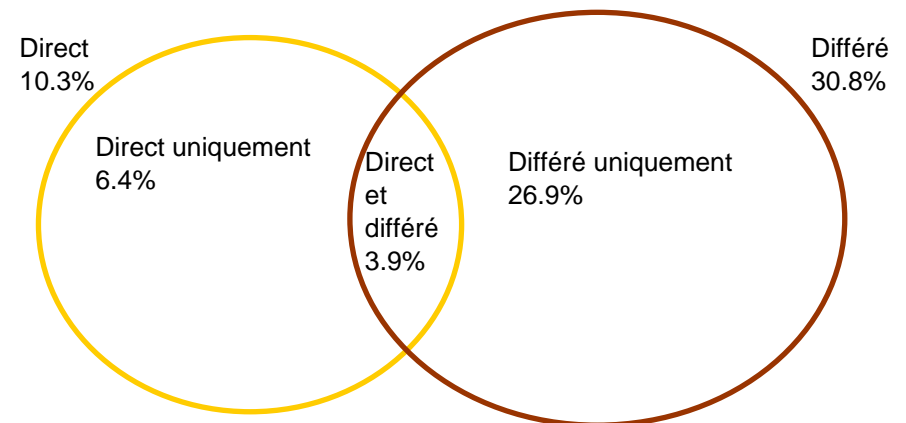
CONTENUS AUDIOVISUELS

Consultation vidéo au cours des 30 derniers jours



Si 37.2% des internautes ont consulté une vidéo sur Internet au cours des 30 derniers jours, on remarque qu'ils ont une nette préférence pour la consultation de vidéo en différé : 30.8% contre 10.3% pour la vidéo en direct.

Consultation vidéo au cours des 30 derniers jours



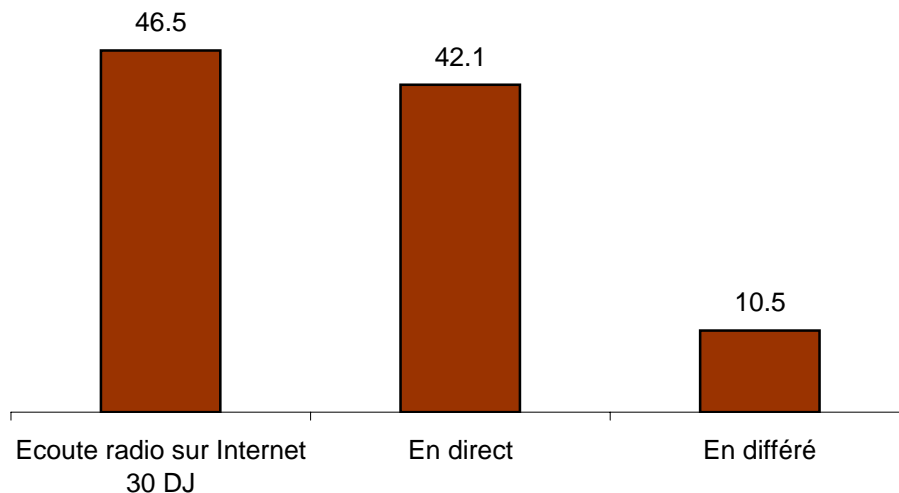
26.9% des internautes assidus 7DJ de 15 ans et plus ont consulté de la vidéo uniquement en différé au cours des 30 derniers jours.

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

CONTENUS ET SERVICES WEB 1.0

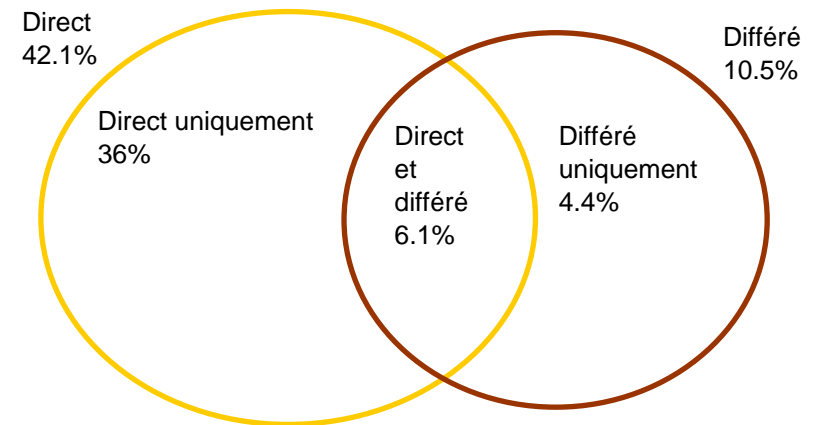
CONTENUS AUDIOVISUELS

Ecoute de la radio sur Internet au cours des 30 derniers jours



46.5% des internautes ont écouté la radio sur Internet au cours des 30 derniers jours. C'est donc 9.3 points de plus que la vidéo (cf page précédente). Mais contrairement à la vidéo, les internautes préfèrent écouter la radio sur Internet en direct : cette fonction représente 42.1% des internautes assidus 7DJ de 15 ans et plus.

Ecoute de la radio sur Internet au cours des 30 derniers jours



36% des internautes assidus 7DJ de 15 ans et plus ont écouté la radio uniquement en direct au cours des 30 derniers jours.

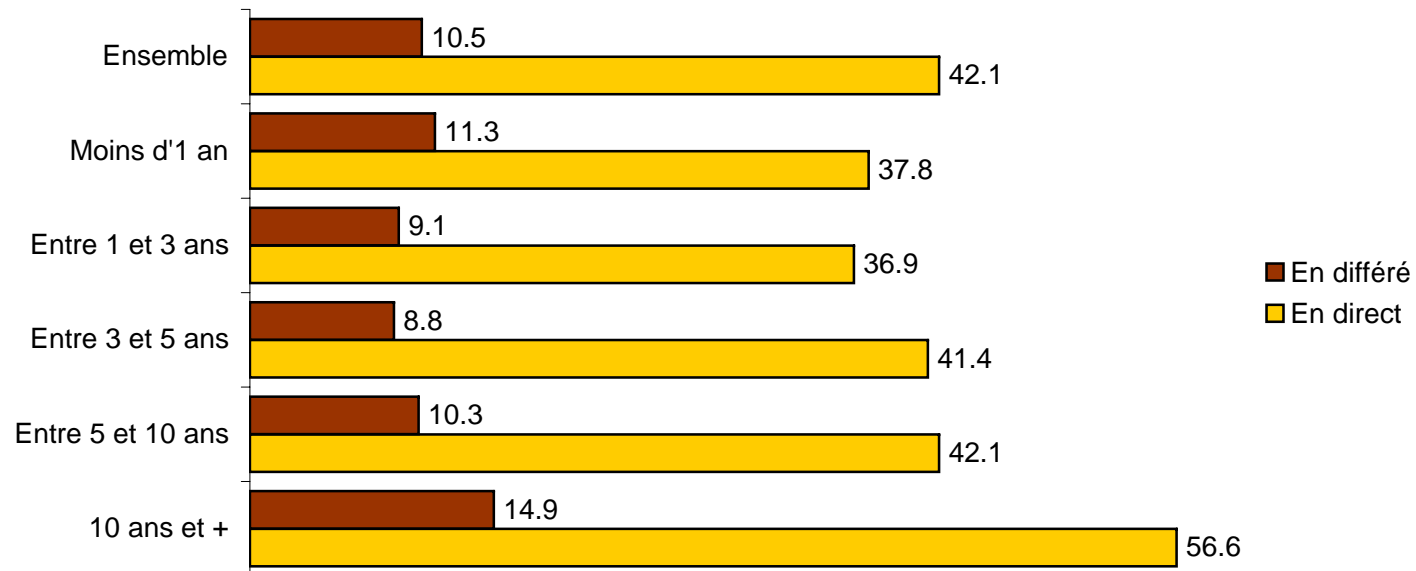
LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

CONTENUS ET SERVICES WEB 1.0

CONTENUS AUDIOVISUELS

Quelle que soit l'ancienneté de connexion, les internautes préfèrent écouter la radio sur Internet en direct. Cependant, les plus anciens sur Internet écoutent encore davantage la radio en direct : 56.6% des connectés depuis 10 ans et plus ont écouté la radio sur Internet en direct au cours des 30 derniers jours.

Ecoute radio sur Internet au cours des 30 derniers jours en fonction de l'ancienneté de connexion : direct vs différé



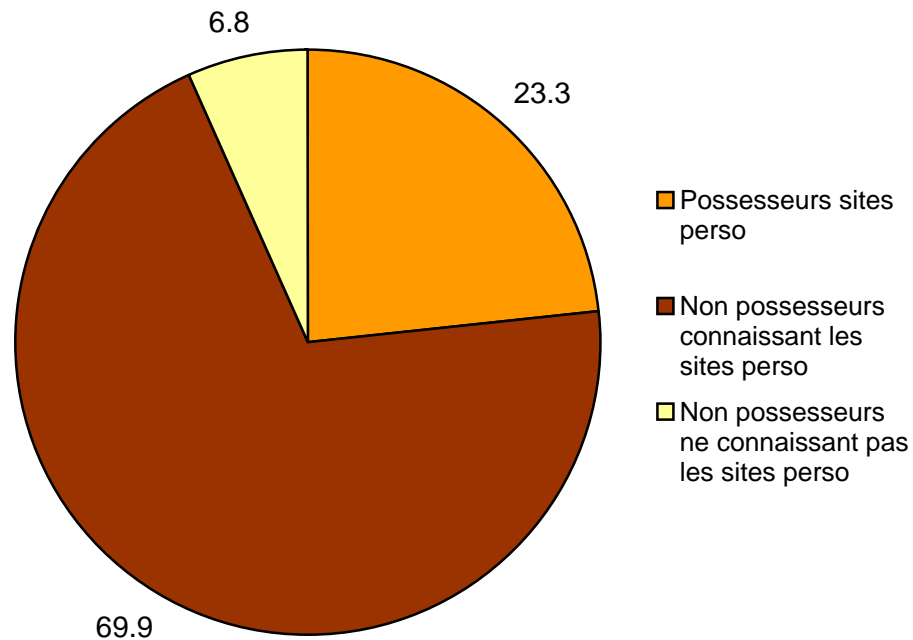
Base : 16 468 000 internautes 7DJ 15+ assidus

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

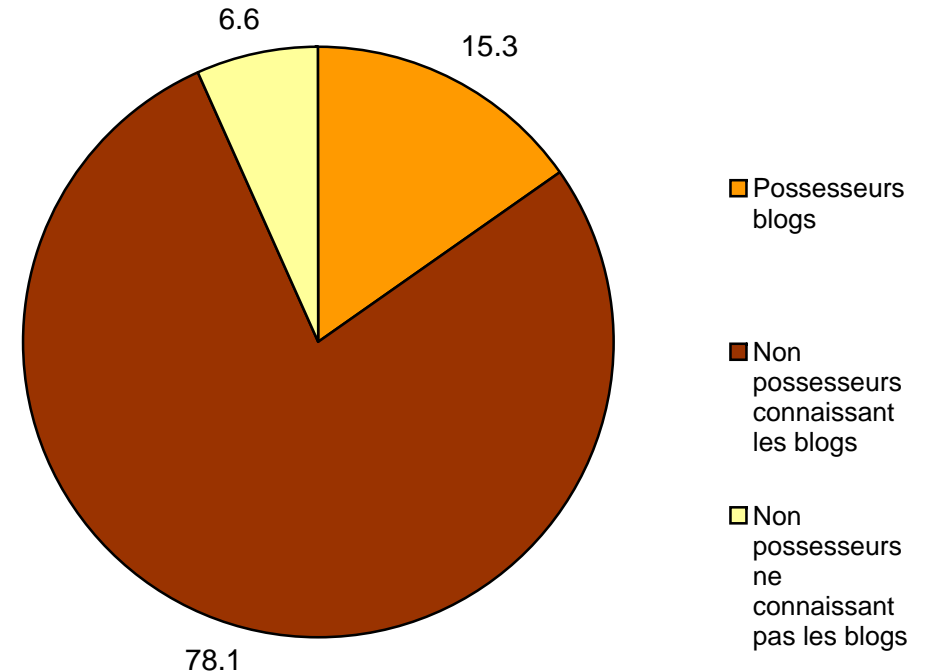
CONTENUS ET SERVICES WEB 2.0

BLOGS

Sites perso



Blogs



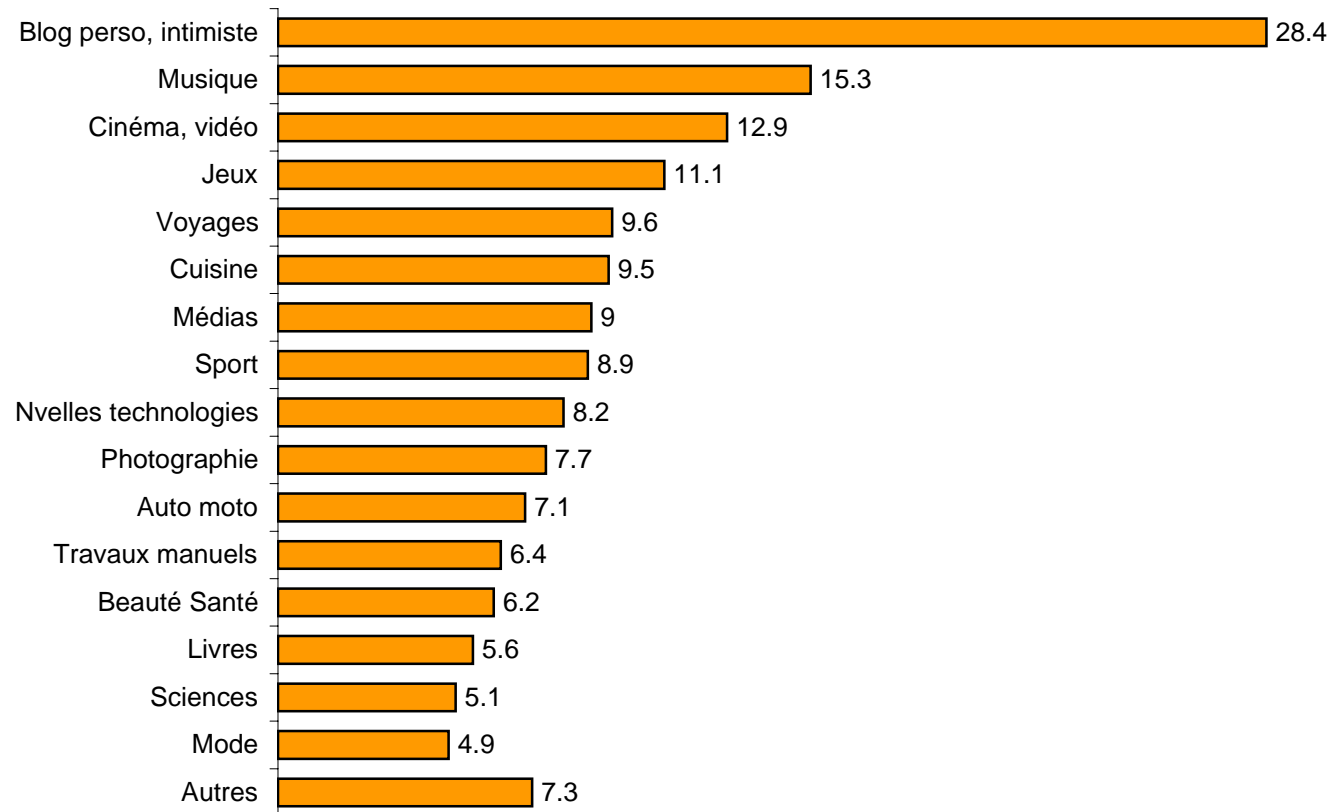
23.3% des internautes assidus 7 derniers jours de 15 ans et plus possèdent un ou plusieurs sites perso, tandis que 15.3% ont un ou plusieurs blogs.

93.2% de ces internautes assidus 7DJ savent ce qu'est un site perso et 93.4% savent ce qu'est un blog.

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

CONTENUS ET SERVICES WEB 2.0

BLOGS



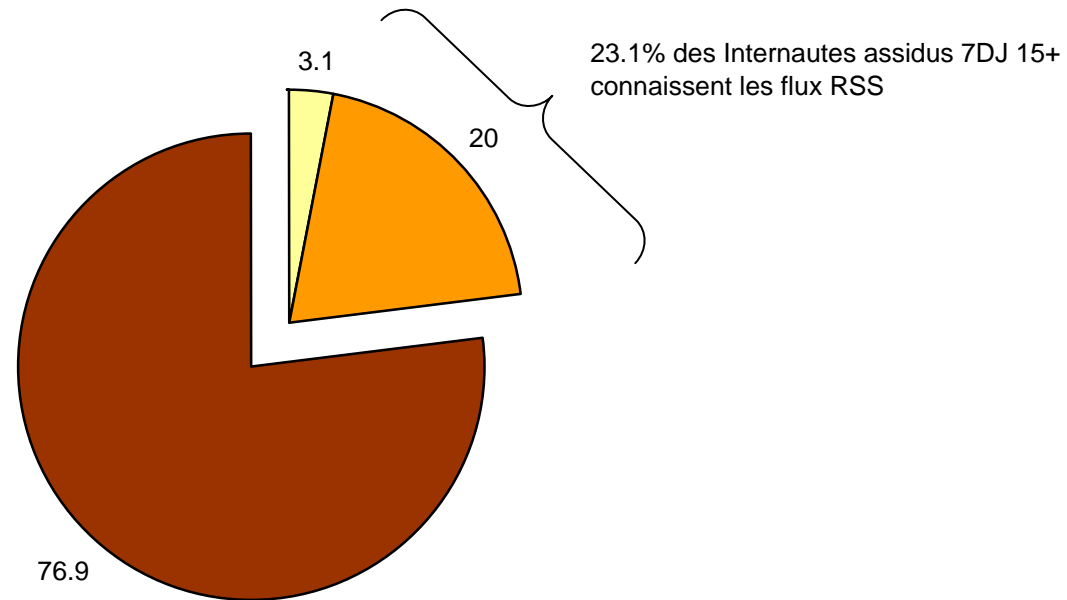
Base : 16 468 000 internautes 7DJ 15+ assidus

28.4% des internautes assidus 7 derniers jours de 15 ans et plus consultent des blogs personnels ou intimistes, tandis que 15.3% vont sur des blogs consacrés à la musique et 9% sur des blogs liés aux médias.

Les internautes qui consultent des blogs personnels ou intimistes sont plutôt des femmes, des jeunes et des inactifs, si on les compare à l'ensemble des internautes consultant des blogs.

CONTENUS ET SERVICES WEB 2.0

FLUX RSS



■ Abonné à un flux / fil RSS

■ Non abonné mais sait ce qu'est un flux / fil RSS

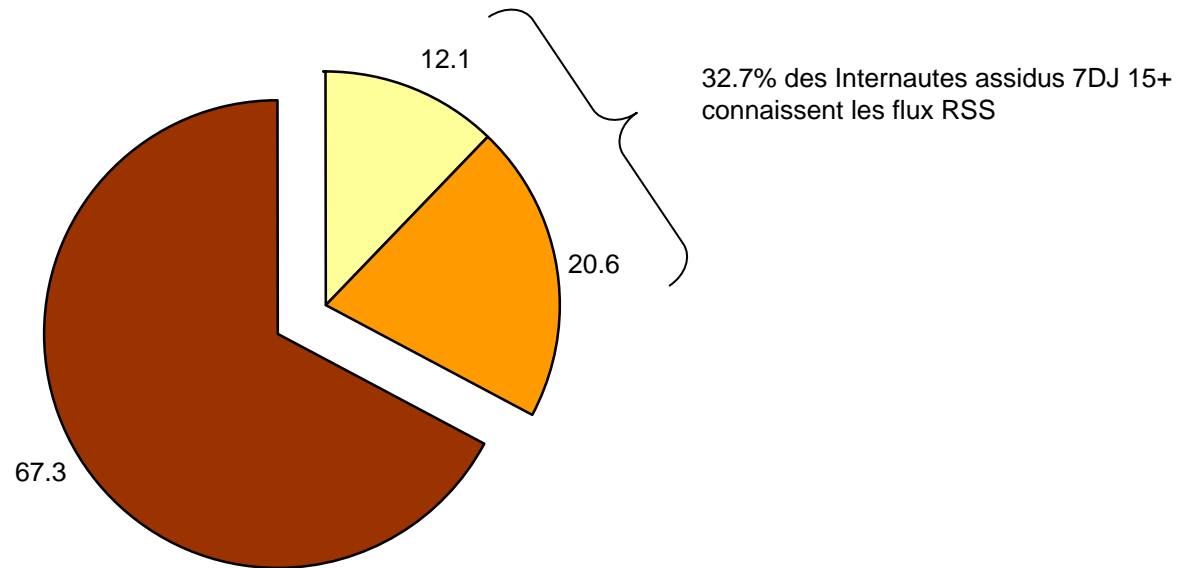
■ Non abonné et ne sait pas ce qu'est un flux / fil RSS

Seuls 3.1% des internautes assidus 7 derniers jours de 15 ans et plus sont abonnés à un flux ou à un fil RSS tandis que près de 77% de ces internautes assidus ne savent pas ce que c'est.

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

CONTENUS ET SERVICES WEB 2.0

PODCASTS



■ Sait télécharger un podcast audio/vidéo

■ Ne sait pas télécharger mais sait ce qu'est un podcast

■ Ne sait pas télécharger et ne sait pas ce qu'est un podcast

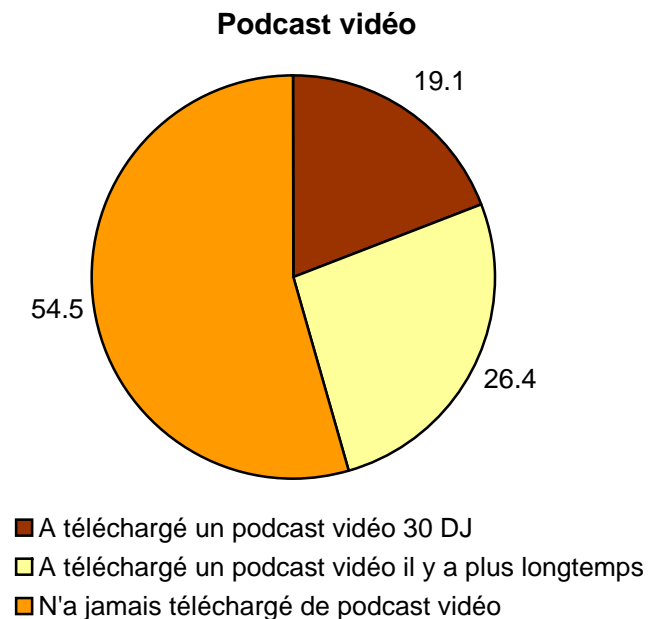
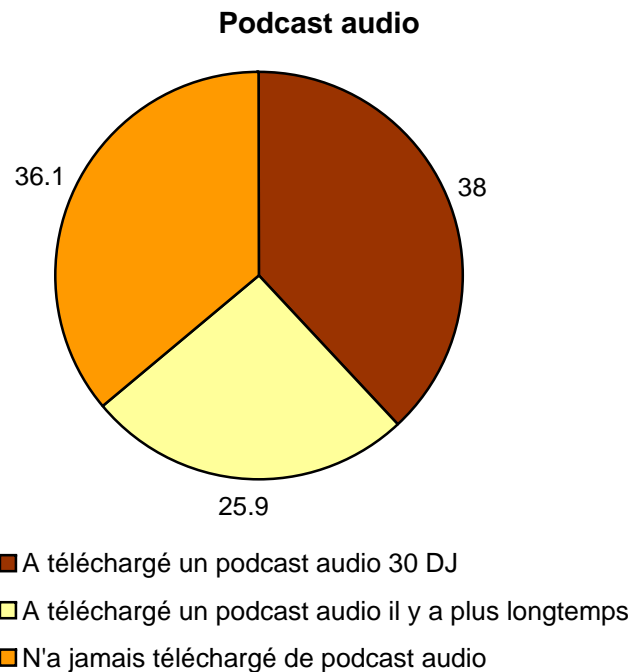
Si 32.7% des internautes assidus 7 derniers jours de 15 ans et plus savent ce qu'est un podcast audio ou vidéo, ils ne sont que 12.1% à savoir en télécharger, soit 1 996 000 internautes.

CONTENUS ET SERVICES WEB 2.0

PODCASTS

38% des internautes sachant télécharger un podcast ont téléchargé un podcast audio au cours des 30 derniers jours (soit 759 000 internautes) et 19.1% ont téléchargé un podcast vidéo (soit 382 000 internautes).

63.9% ont déjà téléchargé un podcast audio contre 45.5% pour les podcasts vidéos.

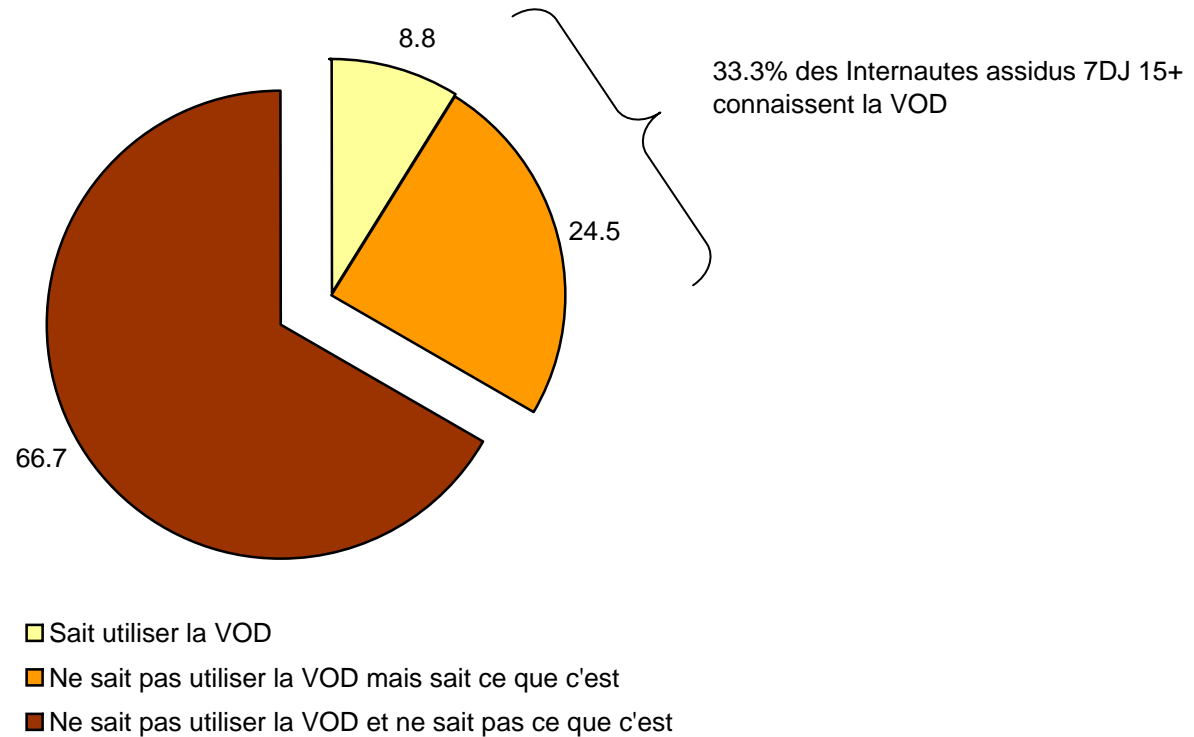


Base : 1 996 000 InternauteS sachant télécharger un podcast (12.1% des 16 468 000 InternauteS 7DJ 15+ assidus)

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

CONTENUS ET SERVICES WEB 2.0

VOD

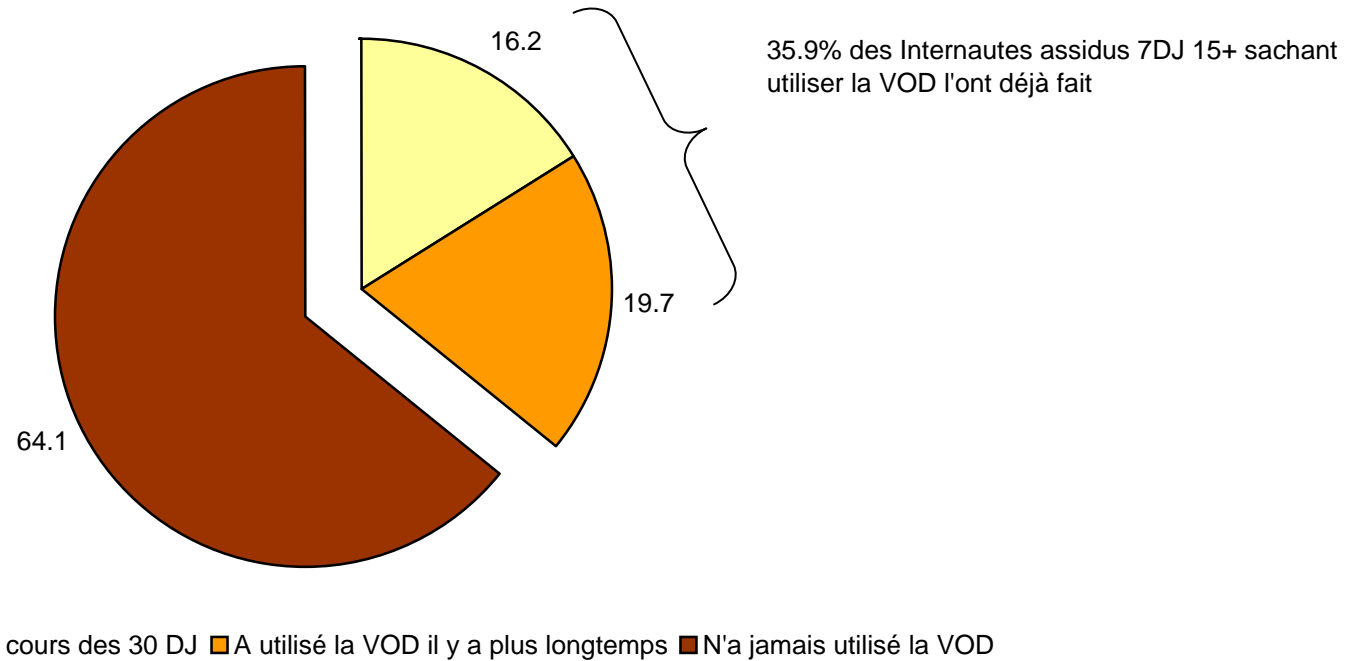


8.8% des internautes assidus 7 derniers jours de 15 ans et + savent utiliser un service de VOD (Video On Demand).

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIAS

CONTENUS ET SERVICES WEB 2.0

VOD



Base : 1 452 000 Internautes sachant utiliser un service de VOD

16.2% des internautes sachant utiliser un service de VOD l'ont fait au cours des 30 derniers jours.