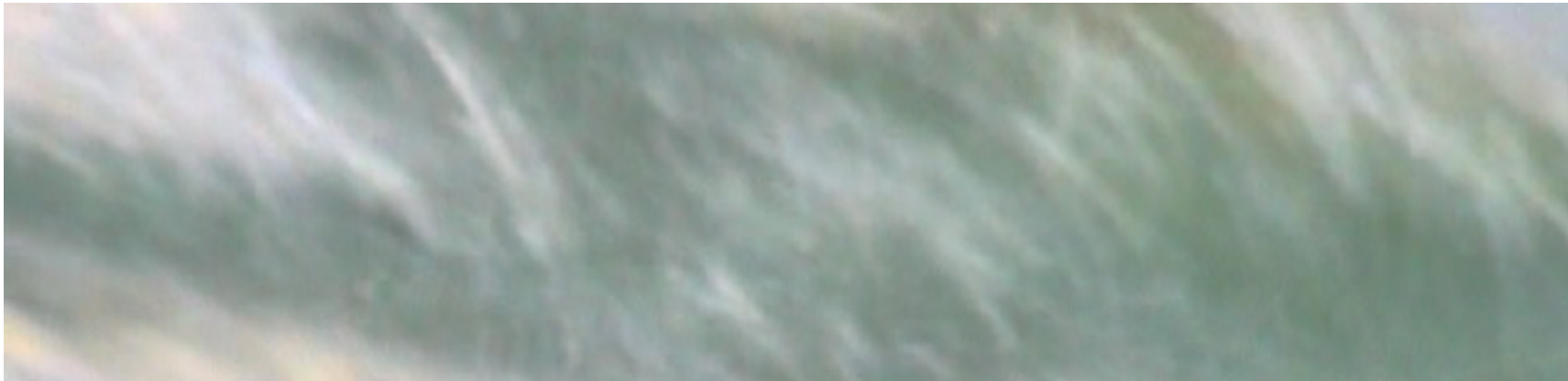


Extension du domaine de la radio

*Nouvelles pratiques médias
& Services à la mobilité*

La radio, média de la mobilité

Média du hors domicile



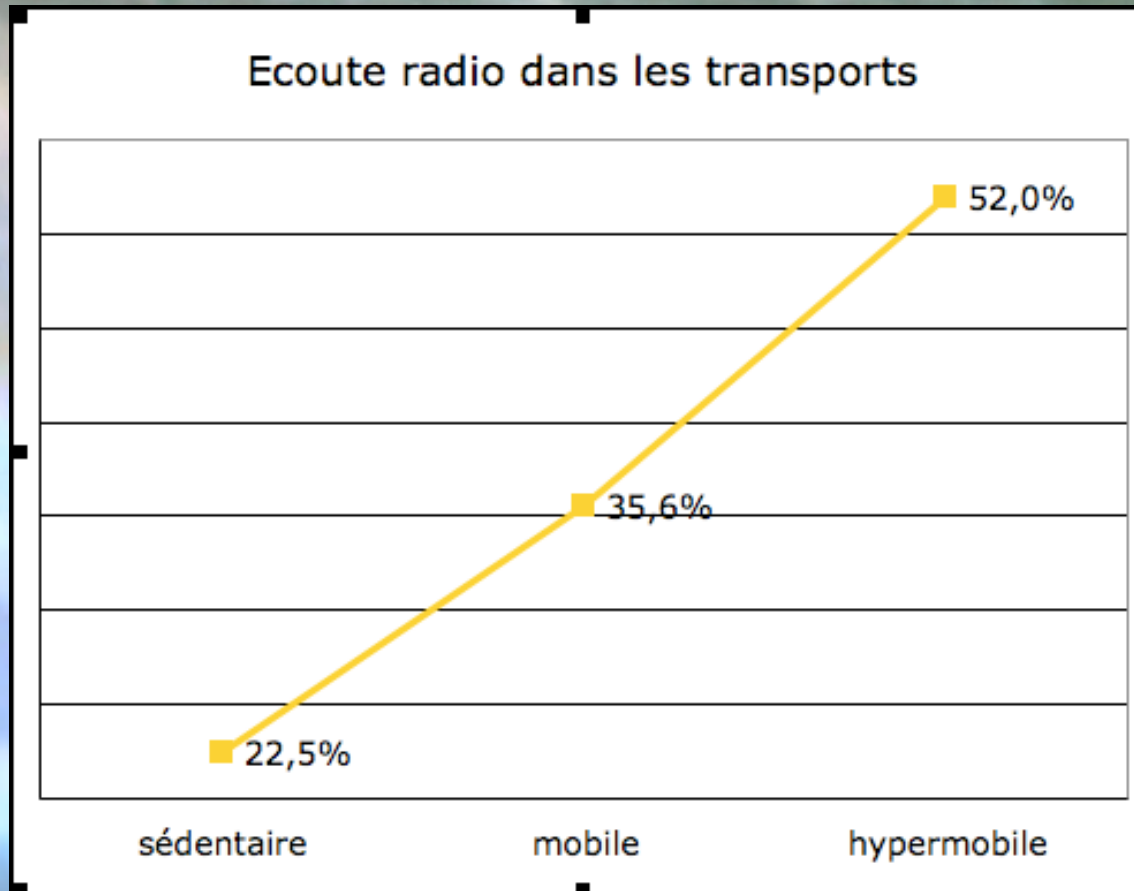
Location	Working Women 18+ Cume (000)	Working Women 18+ AQH (000)	Working Women 18+ AQH Composition (%)
At Home	42,770	2,454	31
In Car	60,241	2,779	35
At Work	22,742	2,619	33
Other	6,468	139	2



La radio, média de la mobilité

Média du parcours

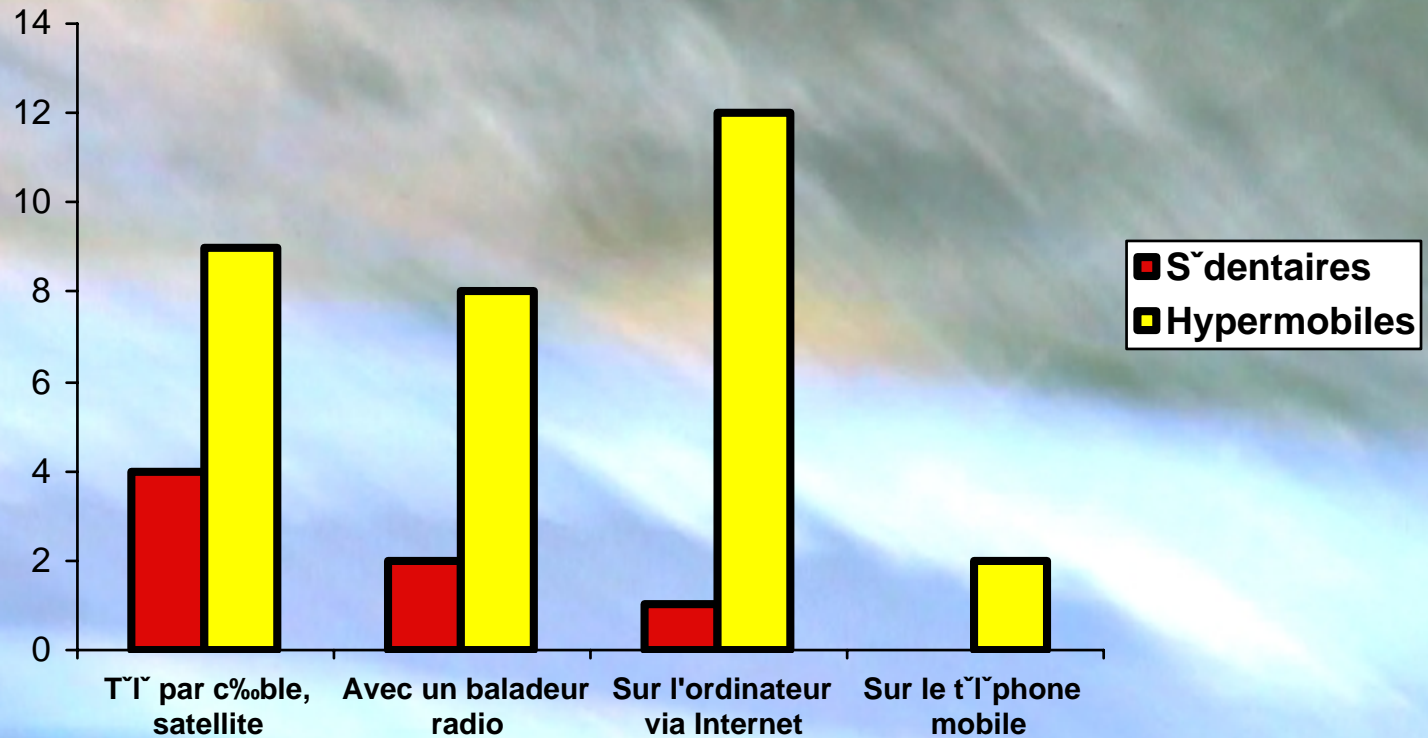
Média des hypermobiles



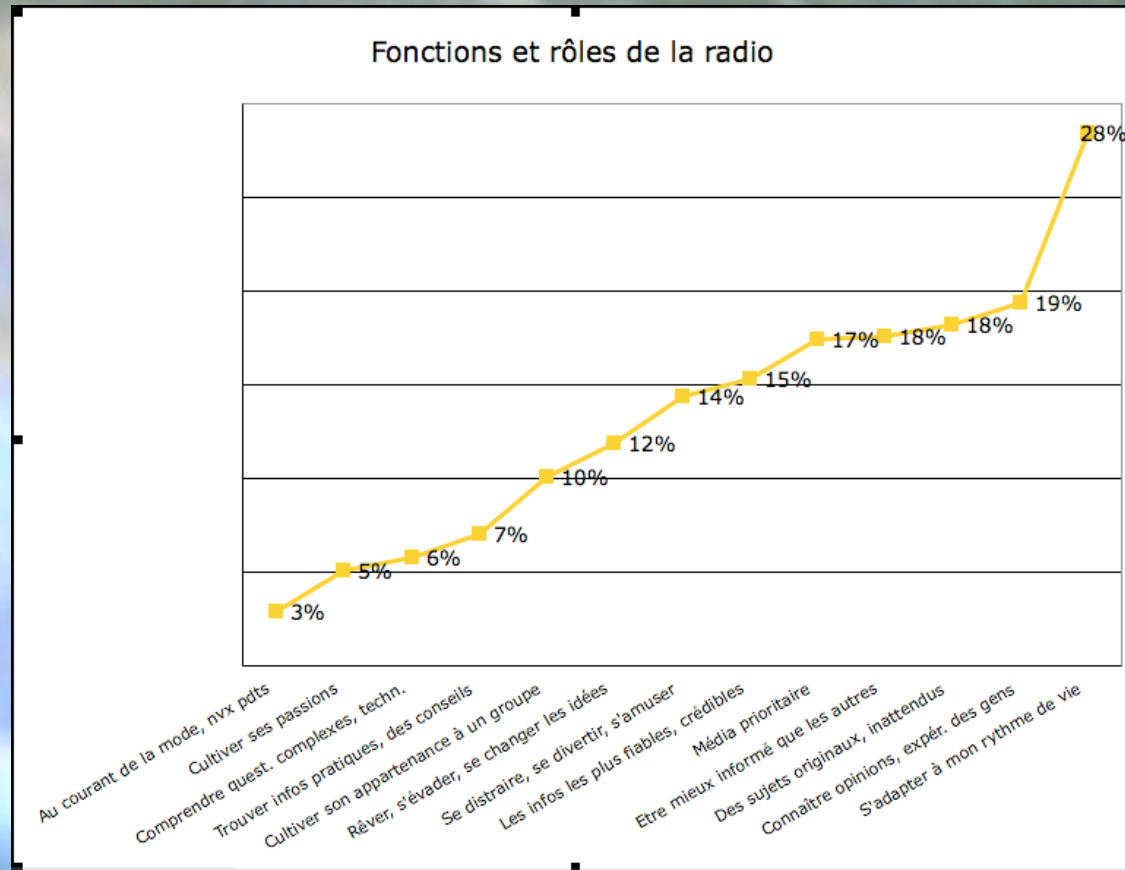
La radio “*Always On*”

*La radio,
média de l'accompagnement*

La radio, média caméléon



“S’adapter aux rythmes de vie”



La radio “pervasive” (1)



La radio pervasive (2)

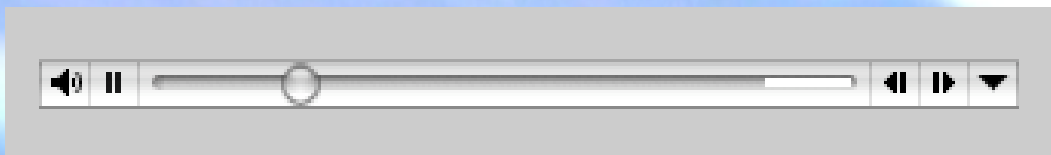


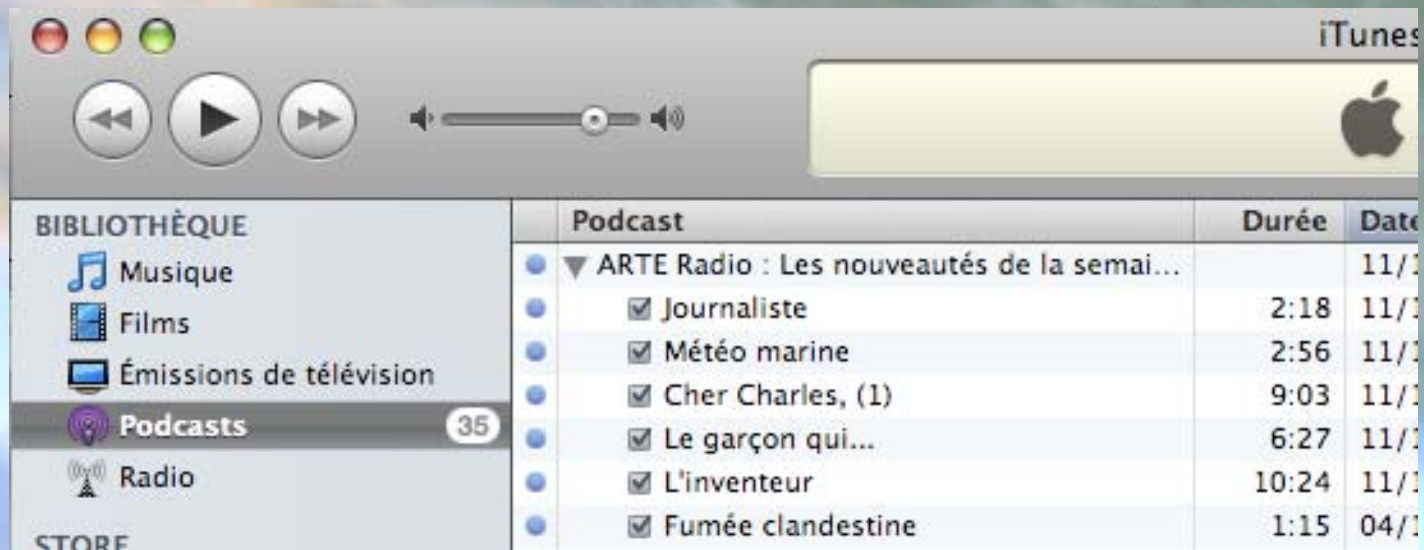
La radio pervasive (3)



Quand la radio joue des formats

*Podcast, Autonomie
Désynchronisation & Délocalisation*





Quand le podcast s'échappe de la radio



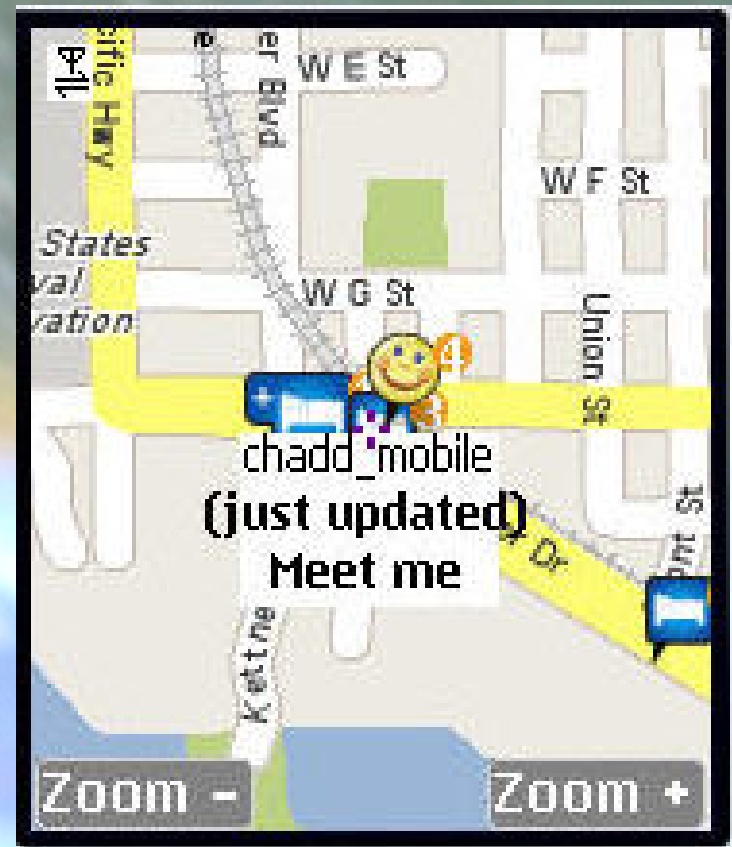
Radio. Quelle place pour les services?

*Du broadcasting
à l'égocasting*

La navigation en temps réel, en lieu réel



Géolocalisation



Récepteur, programmeur et émetteur



