

NFC et transports

Positionnement sur l'émergence NFC



Stéphane Buonanno

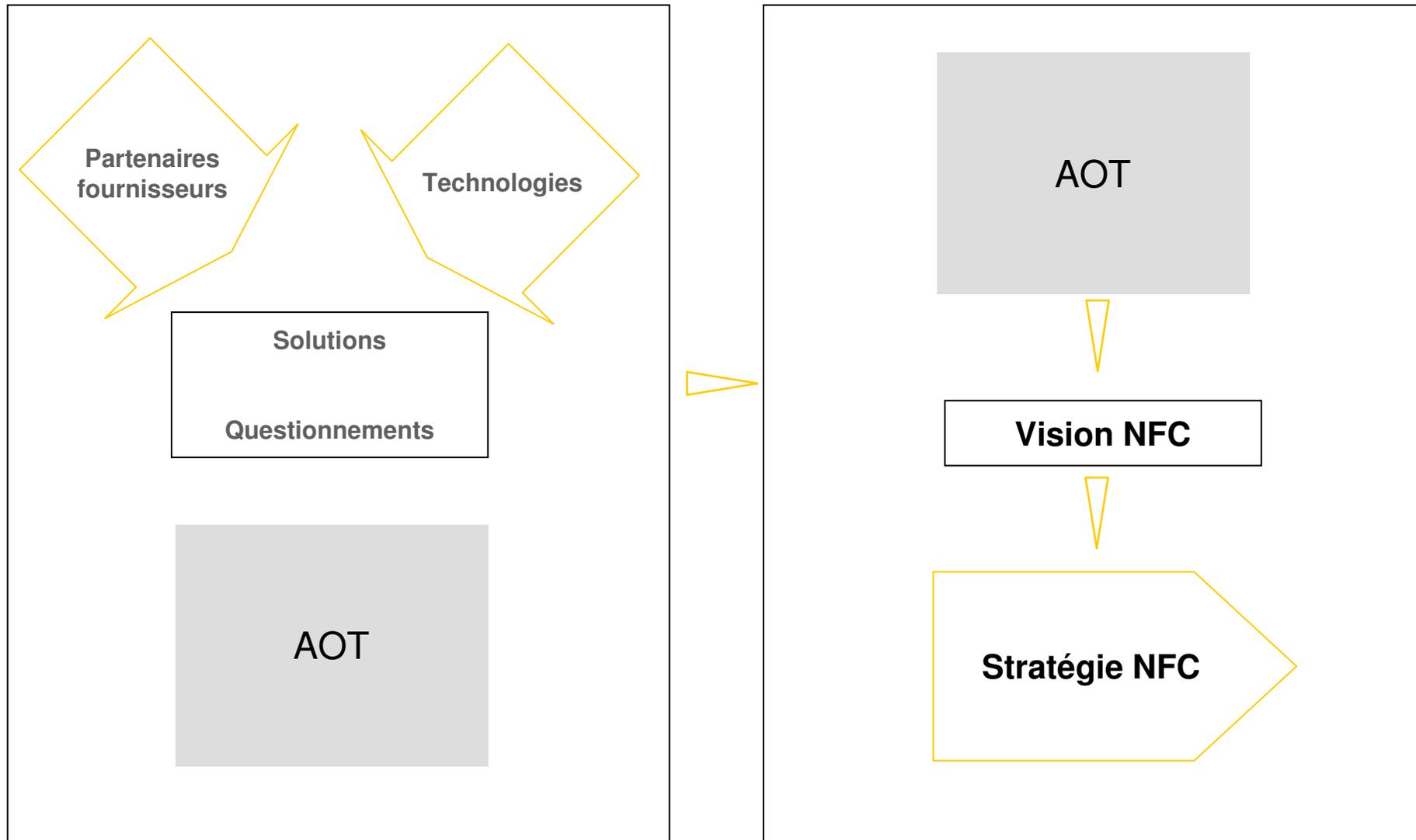
13 mai 2008

Agenda

- Synthèse de la présentation
- Présentation groupe Logica
- Les usages de la NFC par l'exemple : KLM-Air France
- Quels objectifs pour les AOT ?
- Moyens organisationnels
- Moyens opérationnels
- Définir une stratégie NFC: une démarche de recherche

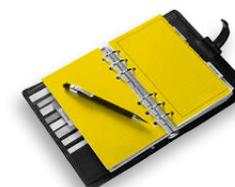


Quel positionnement des AOT vis-à-vis de la NFC ?

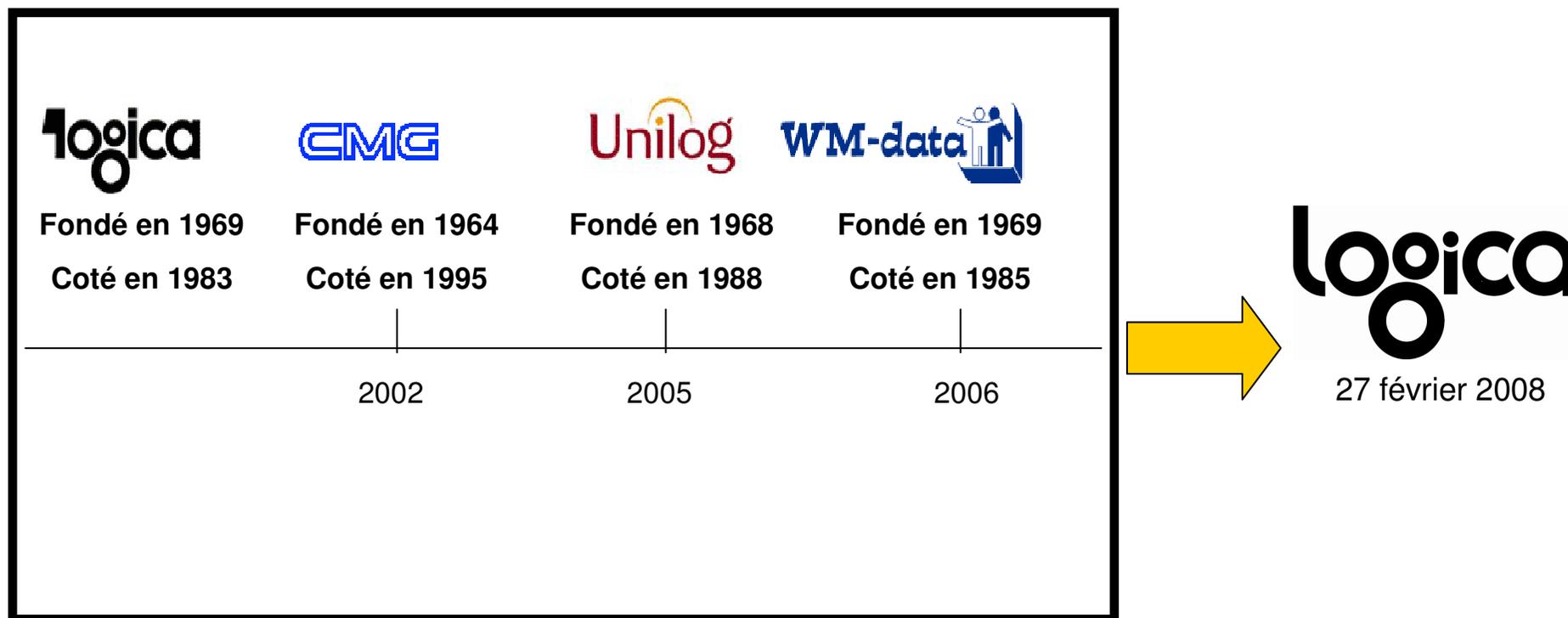


Agenda

- Synthèse de la présentation
- Présentation groupe Logica
- Les usages de la NFC par l'exemple : KLM-Air France
- Quels objectifs pour les AOT ?
- Moyens organisationnels
- Moyens opérationnels
- Définir une stratégie NFC: une démarche de recherche



Le groupe Logica



Leader européen IT et conseil

- ▪ 7ème société de conseil, de services informatiques et de télécoms en Europe
- ▪ Plus de 39 000 collaborateurs
- ▪ Une présence dans 36 pays
- ▪ Un chiffre d'affaires 2007 de 4,061 Mrds euros



Références



Projet : "Accelio"

- 12 000 contrôleurs équipés d'applications de contrôle et d'informations
- Télébilletique, RFID, « Pass Navigo »,
- 1^{er} projet mobilité en France par son ampleur



Projet européen : "RCI"

- Interopérabilité des péages poids lourds en Europe



Projet : "Usages NFC"

- Prototype multi-usages basé sur les technologies NFC
- Applications à destination des clients et des membres d'équipage



Projet : "Toll Collect"

- Analyse des processus métiers
- Conception de l'architecture du système
- Définition et modélisation des niveaux de service



Références

Projet d'évolution des fonctions de gestion des publics, de billetterie réservation et des systèmes d'information associés.

Historiquement, le 1er PPP de système de gestion en France.

Objectifs majeurs :

- Assurer l'attractivité de l'EPV
- Améliorer la qualité du service rendu au public
- Développer le chiffre d'affaires et maîtriser les dépenses



Références

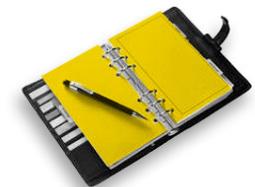
Projet SIV

- Accompagnement de l'Agence Nationale des Titres Sécurisés (Ministère de l'Intérieur) à la mise en place du Service De Gestion en charge du Système d'Immatriculation des Véhicules
- Le SDG assiste notamment les professionnels de la vente automobile dans leur rôle de **collecteurs de redevances** pour le compte de la DGCP avant reversement

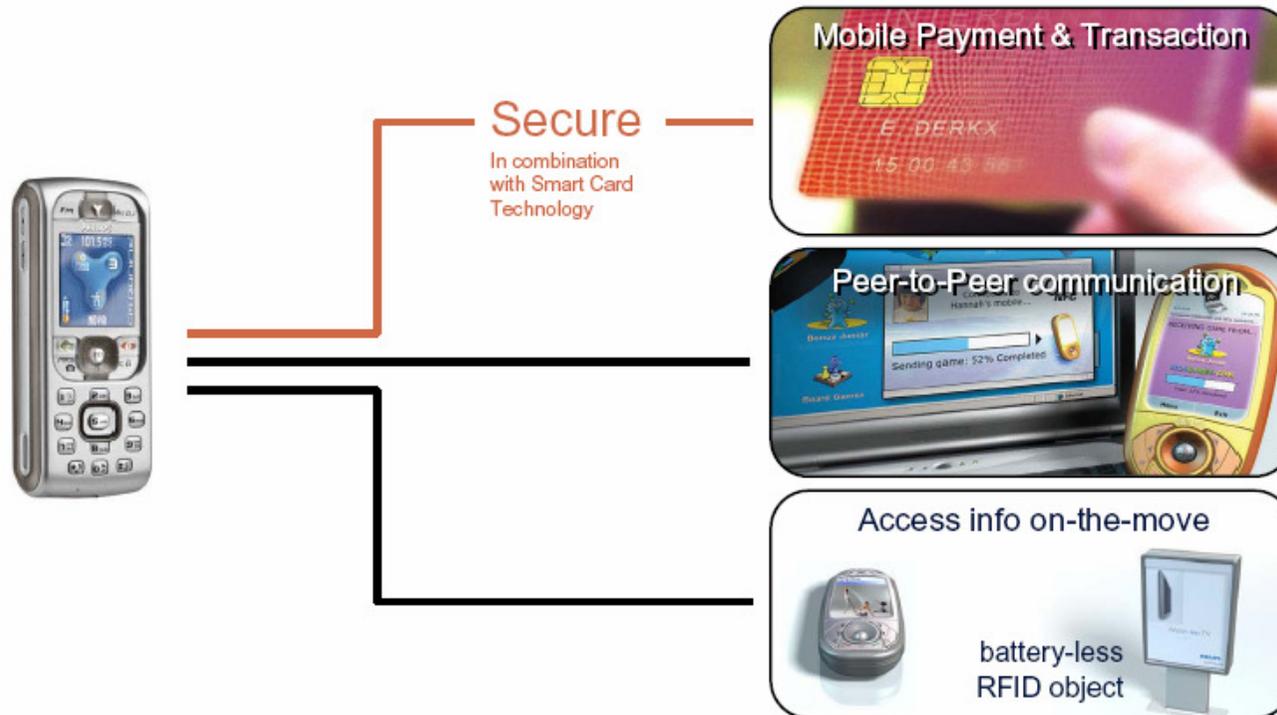


Agenda

- Synthèse de la présentation
- Présentation groupe Logica
- Les usages de la NFC par l'exemple : KLM-Air France
- Quels objectifs pour les AOT ?
- Moyens organisationnels
- Moyens opérationnels
- Définir une stratégie NFC: une démarche de recherche



Qu'est ce la NFC ?



Qu'est ce la NFC ?

Dans votre portable nous aurons bientôt les fonctions:

- agenda
- contacts
- navigation
- musique
- clips
- téléphone
- Cartes de crédit
- Cartes de débit pour achats en ligne
- Cartes de fidélité
- Cartes de transports
- Badges d'accès
- Clés de voiture



Projet NFC KLM



Pilote réalisé en 2007 :

- Fonctionnalités passagers
- Fonctionnalités membres d'équipage

Embarquement via borne NFC



Embarquement par Internet:

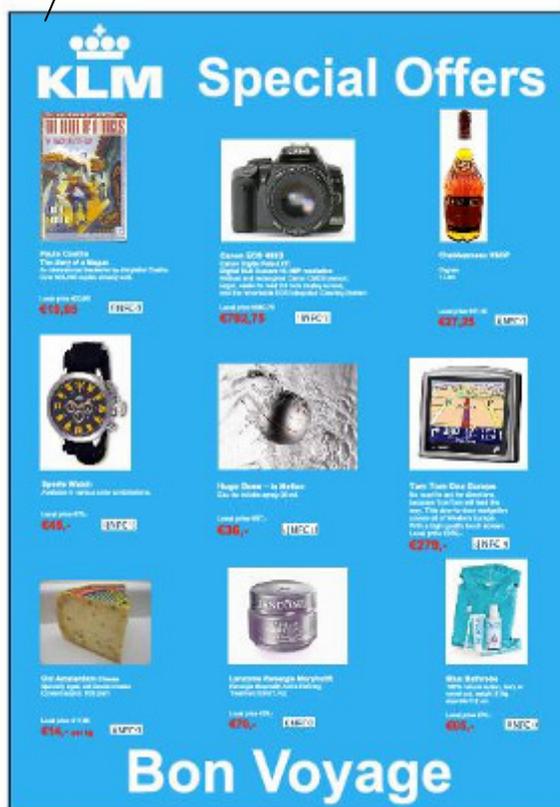
- Embarquement normal sur KLM.com
- Réception de la carte d'embarquement par SMS sécurisé ou à partir d'un lecteur NFC

Embarquement à l'aéroport:

1. Le téléphone est approché du kiosk pour une identification automatique
2. La carte d'embarquement est réceptionnée dans le téléphone à partir du lecteur NFC

Achats duty free sur poster

Poster avec smart tags



Etapes:

1. Approcher le téléphone de l'article sélectionné
2. L'article apparaît sur le téléphone
3. Sélectionner "Buy now"
4. Confirmer l'achat
5. Le montant est déduit de la carte de crédit
6. Le produit est délivré à bord

Shopping en un click

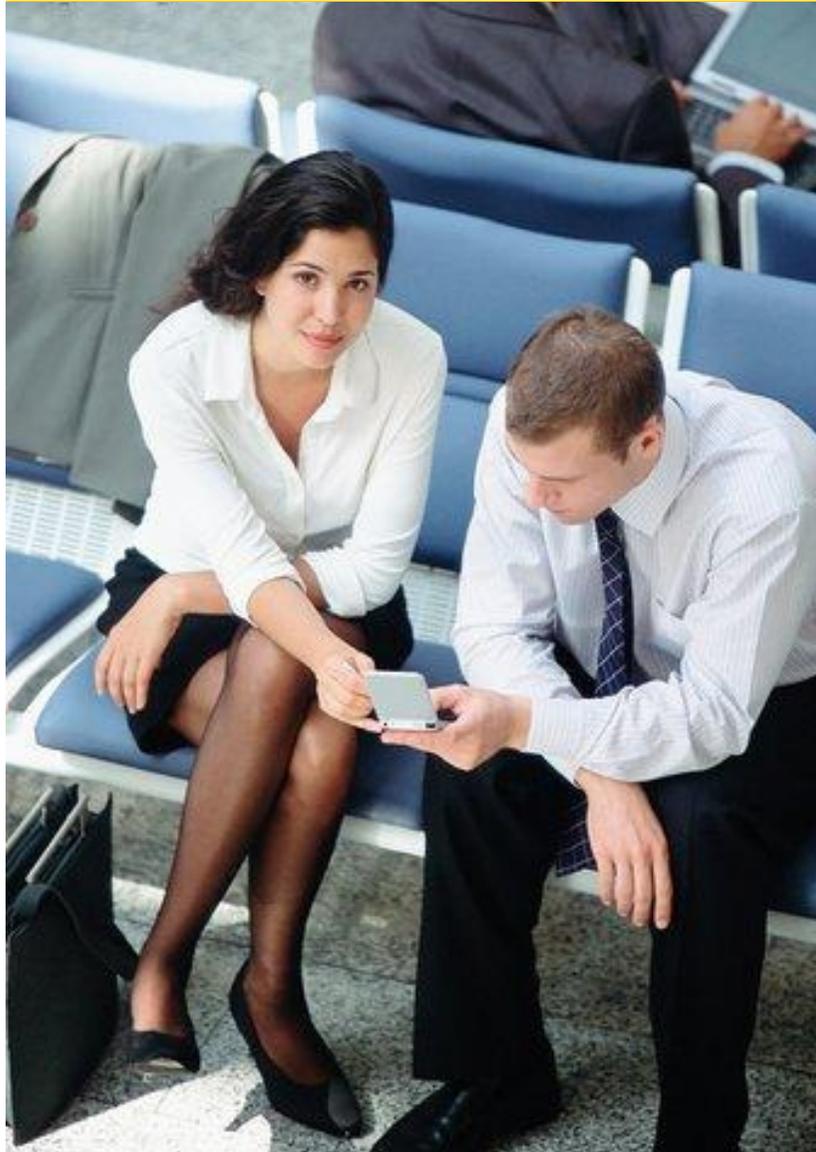
« Communication » avec le support du billet : changement de siège



1. Le passager peut voir son siège dans l'avion sur son téléphone.
2. Le passager peut changer son siège et reçoit une nouvelle carte d'embarquement.



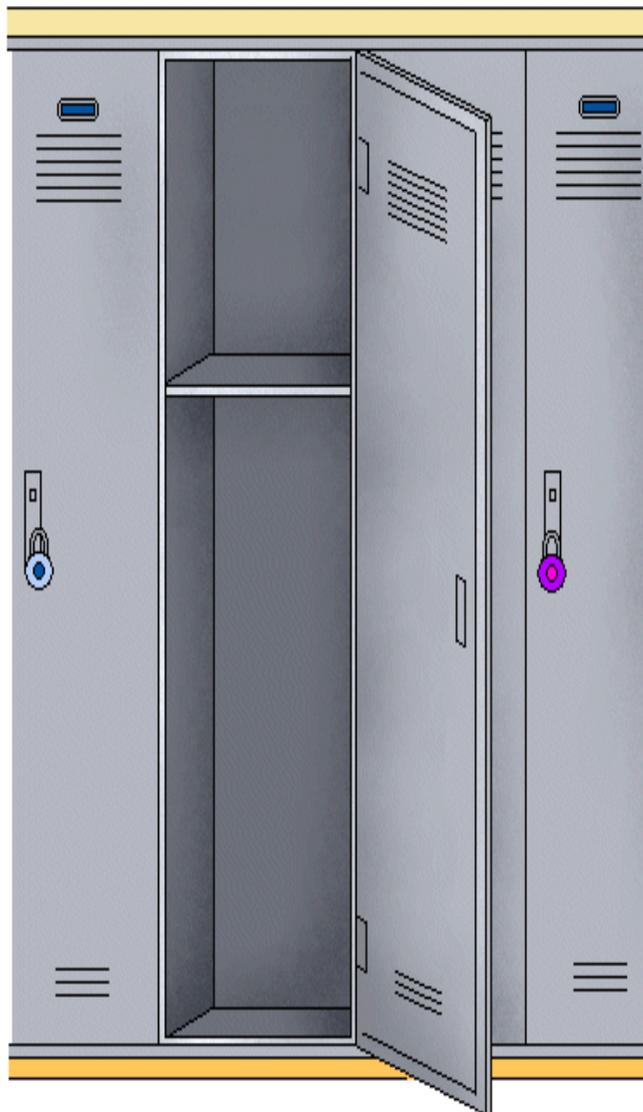
Gestion des retards de vol et relation client



1. Le vol est retardé
2. Les passagers reçoivent un SMS avec l'information à jour (heure et porte d'embarquement)
3. La carte d'enregistrement est automatiquement modifiée dans le téléphone avec la nouvelle heure de départ
4. Les passagers obtiennent un accès au lounge par un code d'accès sur leur téléphone NFC



Membres d'équipage : accès aux casiers de rangement

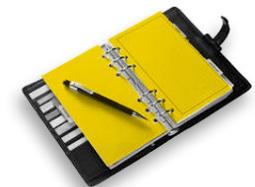


Les membres de l'équipage peuvent ouvrir leur casier avec leur téléphone portable



Agenda

- Synthèse de la présentation
- Présentation groupe Logica
- Les usages de la NFC par l'exemple : KLM-Air France
- Quels objectifs pour les AOT ?
- Moyens organisationnels
- Moyens opérationnels
- Définir une stratégie NFC: une démarche de recherche



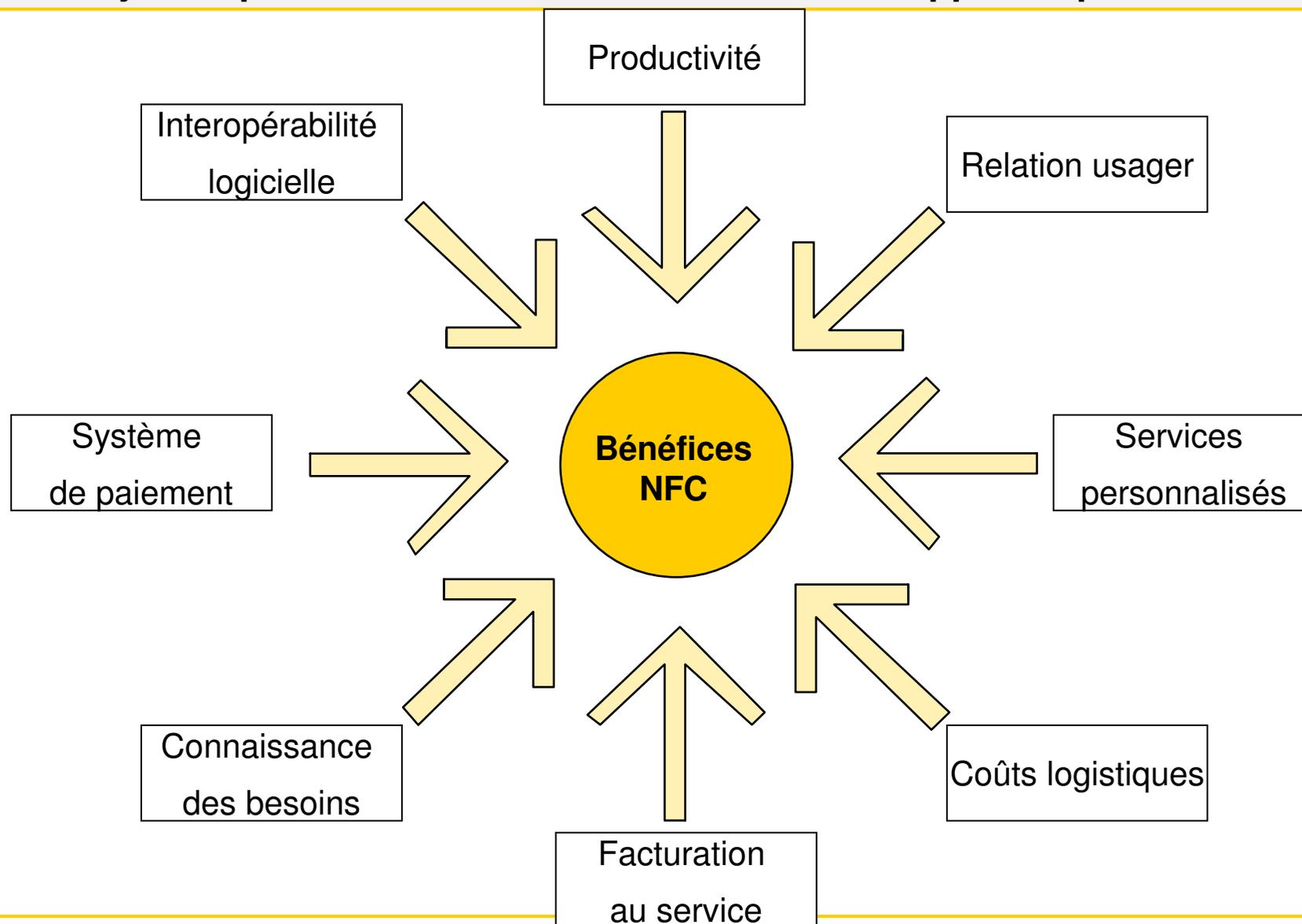
Quels objectifs des AOT vis-à-vis de la NFC ?

- La NFC est –elle envisagée comme simple technologie ? (contrainte)
- Envisagée comme vecteur de transformation de la mobilité urbaine ?

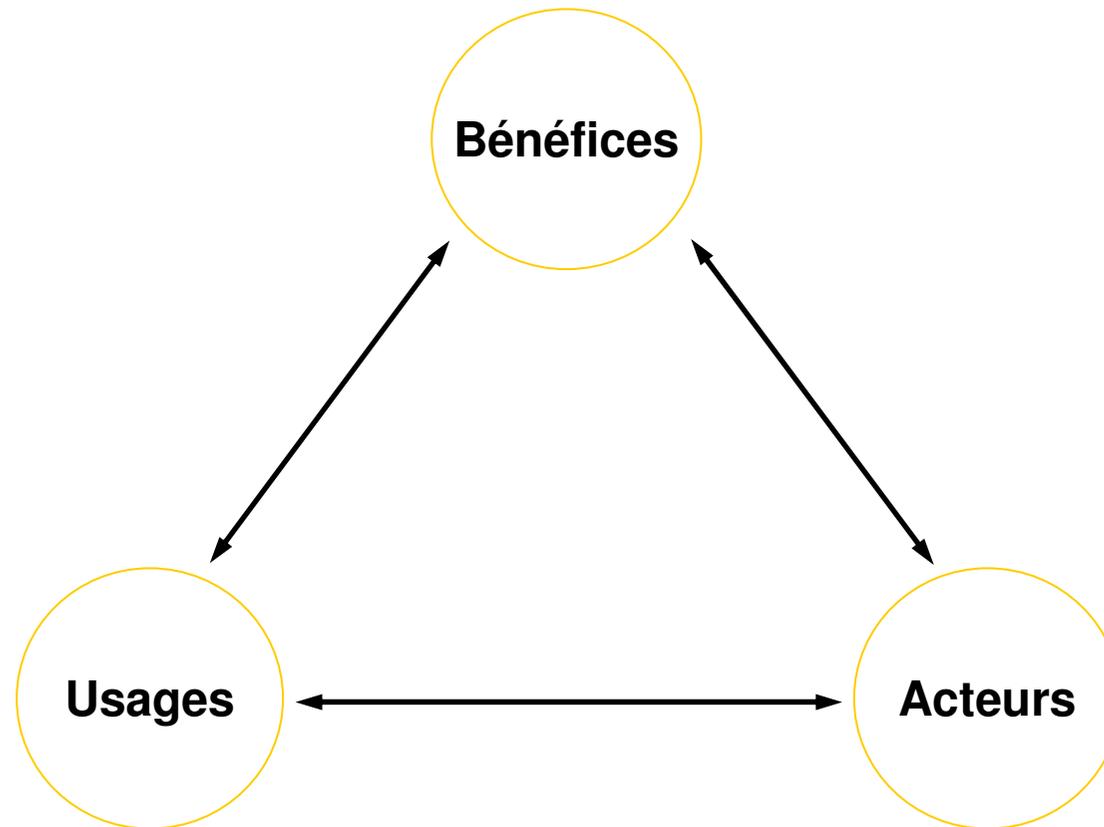
NFC : Quelle valeur ajoutée pour les AOT ?

La valeur ajoutée est liée aux bénéfices apportés par l'évolution des processus

Les objectifs pour les AOT sont liés aux bénéfices apportés par la NFC



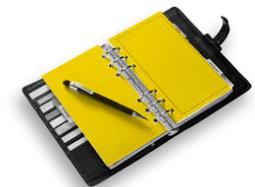
Bénéfices, usages et acteurs sont liés



Différents scénarii de mise en œuvre, différents types de bénéfices

Agenda

- Synthèse de la présentation
- Présentation groupe Logica
- Les usages de la NFC par l'exemple : KLM-Air France
- Quels objectifs pour les AOT ?
- Moyens organisationnels
- Moyens opérationnels
- Définir une stratégie NFC: une démarche de recherche



Moyens organisationnels pour atteindre les objectifs

**Transformation
Chaîne de valeur
Services transports**

**Intégration de
cette chaîne ?**

**Quel acteur
pour l'intégration ?**

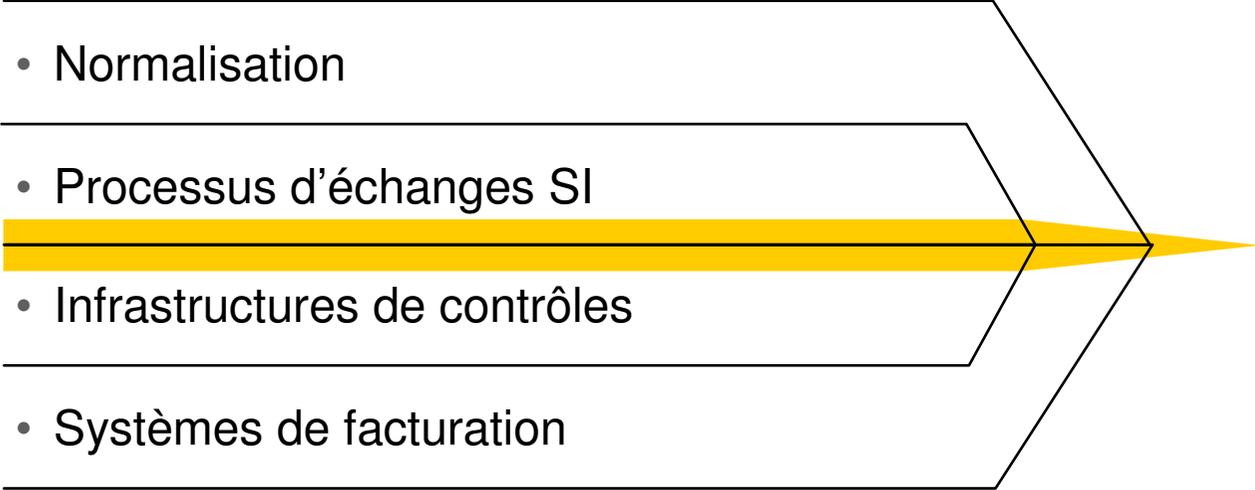
- Nouveaux supports matériels
 - Nouveaux supports logiciels
 - Nouveaux fournisseurs
 - Nouveaux partenaires
 - ...
- Bénéfices de l'intégration ?
- Acteur existant ?
 - Création d'une structure spécifique ?

Agenda

- Synthèse de la présentation
- Présentation groupe Logica
- Les usages de la NFC par l'exemple : KLM-Air France
- Quels objectifs pour les AOT ?
- Moyens organisationnels
- Moyens opérationnels
- Définir une stratégie NFC: une démarche de recherche

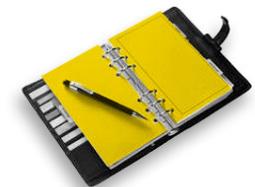


Moyens opérationnels pour atteindre les objectifs

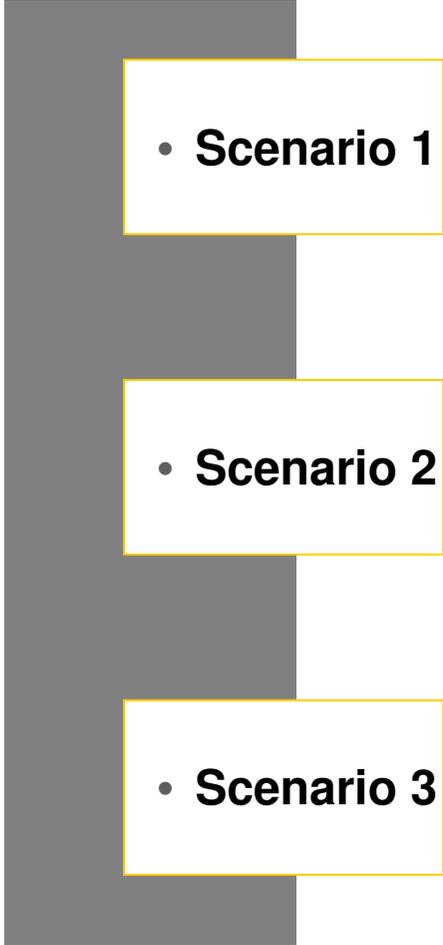
- 
- Normalisation
 - Processus d'échanges SI
 - Infrastructures de contrôles
 - Systèmes de facturation

Agenda

- Synthèse de la présentation
- Présentation groupe Logica
- Les usages de la NFC par l'exemple : KLM-Air France
- Quels objectifs pour les AOT ?
- Moyens organisationnels
- Moyens opérationnels
- Définir une stratégie NFC: une démarche de recherche



Stratégie NFC des AOT : un sujet de recherche



- **Scenario 1**

- **Scenario 2**

- **Scenario 3**

- **Thème**

- Liens Bénéfices / usages / acteurs

- Conduite du changement et structures organisationnelles

- Moyens opérationnels de mise en oeuvre

