

Système d'information
d'Etudes, de Recueil
et de Recherches
Automatiques

Un outil d'évaluation de l'impact
de l'information multimodale
sur les comportements
de mobilité

Journée d'information

15 février 2005

10h15 - 10h30

Jean-Paul Briottet









Bienvenue sur Sierra,
le site de l'enquête
citoyenne de l'usage
des modes de transports
urbains et péri-urbains

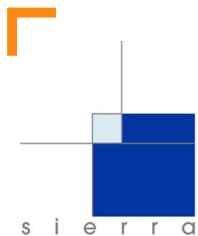
Adhérents / Professionnels
Accédez à votre espace :

Votre email :

Votre mot de passe :

Validation 

	Présentation
	Inscription
	Adhérents
	Professionnels
	FAQ
	Contacts



Le jour Une un

modalité

ECRAN 2

Au cours
derniers

TIJ 4 j 3 j 2 j 1 j jamais

une voiture particulière	0	0	0	0	0	0
un taxi	0	0	0	0	0	0
votre moto	0	0	0	0	0	0
votre scooter	0	0	0	0	0	0
co-voiturage	0	0	0	0	0	0
votre vélo	0	0	0	0	0	0
le bus	0	0	0	0	0	0

le métro

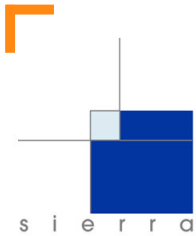
le RER

le train ...

Le nombre de jours modes
représente **la somme de jours
d'utilisation d'un mode
donné ...**

C'est la traduction numérique
des déplacements hebdomadaires
d'un individu par motifs de trajet

Tous les jours = 5
4 jours dans la semaine = 4
3 jours = 3
2 jours = 2
1 jour = 1
Jamais = 0



Un suivi des comportements modaux au travers d'indicateurs

Indicateur de multimodalité

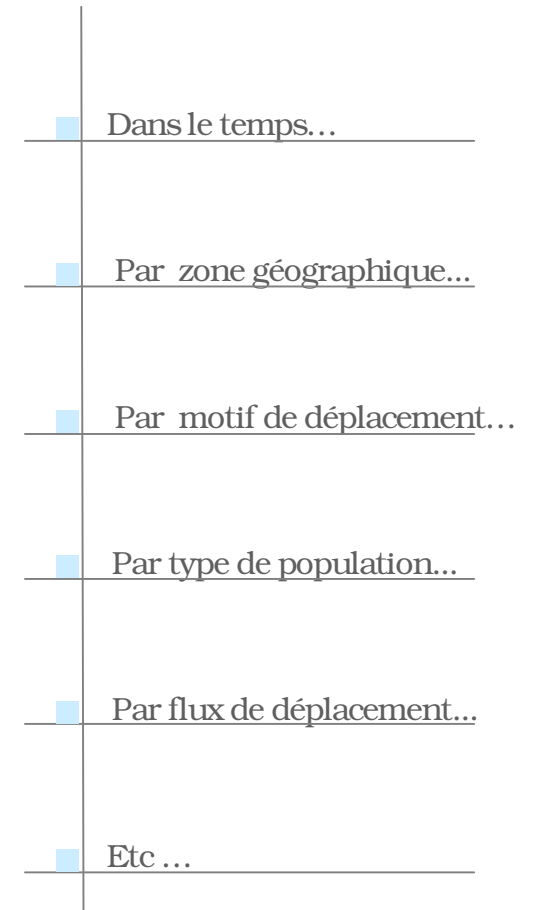
Σ jours modes

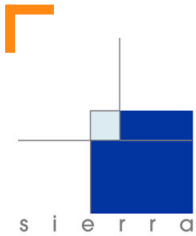
Les évolutions du comportement mobilité

Taux d'utilisation modale

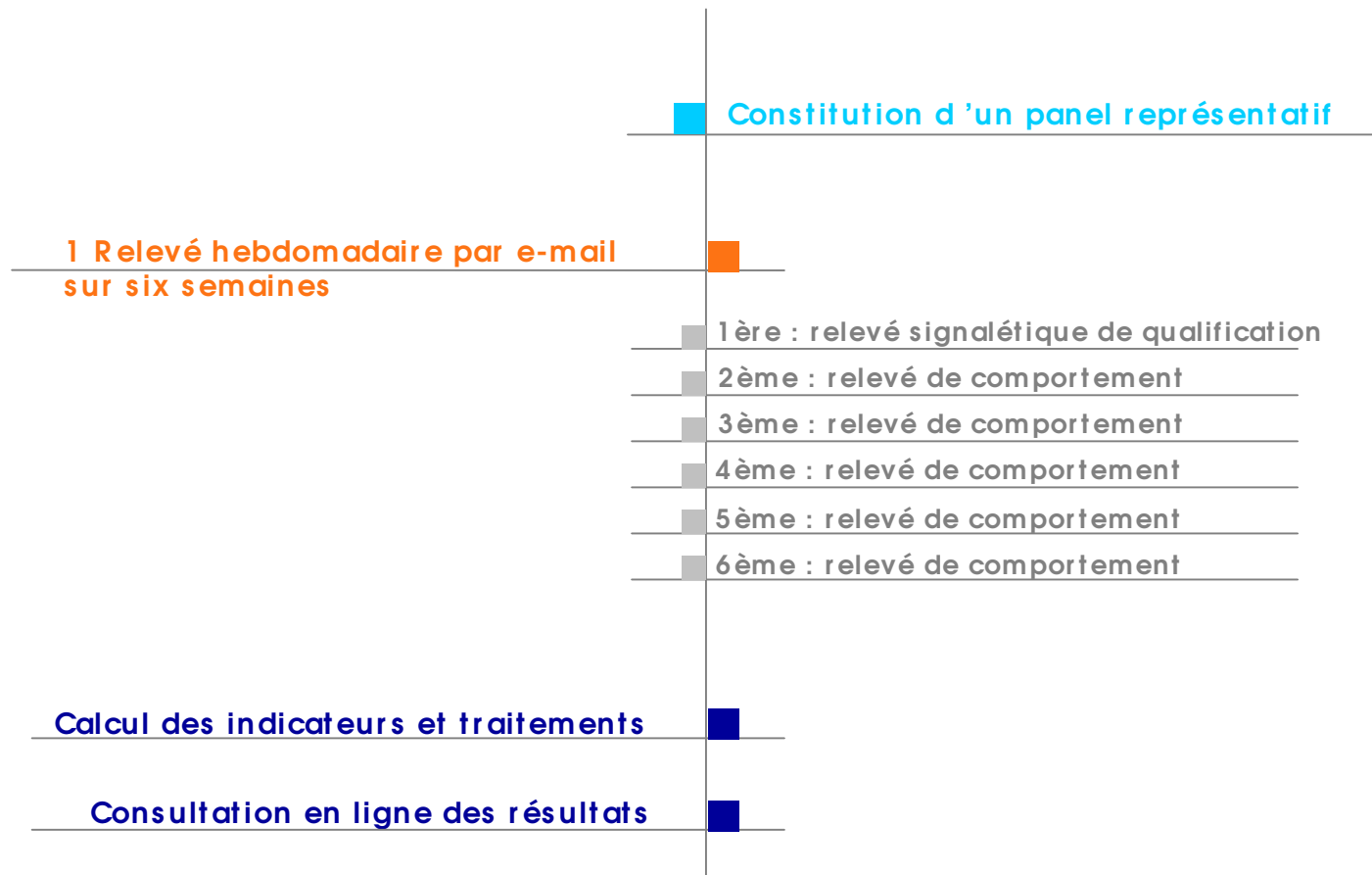
%JM par mode

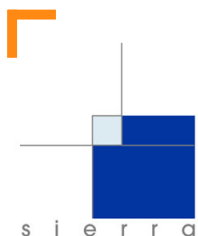
La structure modale du déplacement





Principe de fonctionnement de l'outil d'évaluation d'impact sur la mobilité





Les vertus d'un outil d'évaluation e-marketing complet

γ Un panel réactif d'internautes volontaires

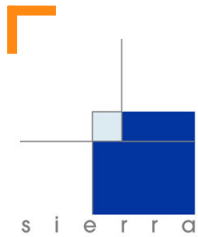
- ∨ Représentativité de + en + satisfaisante...
- ∨ Retours supérieurs à la moyenne: implication citoyenne + incentive
- ∨ Fidélité dans le temps : 85% au moins 1 fois, 1/3 six semaines

γ Un traitement en temps réel

- ∨ Des résultats concordants avec les données de référence
- ∨ Disponibilité et sincérité des répondants
- ∨ Souplesse et rapidité de l'interrogation: quali-quant

γ Un système C.T.R économique

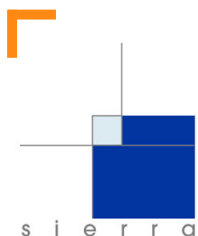
- ∨ Possibilité de mener un suivi dans le temps 6 vagues, fil de l'eau
- ∨ Restitution de données et d'informations à la demande
- ∨ D'adjoindre des questions spécifiques



La possibilité d'explorer d'autres problématiques : l'omnibus

- 4 Outre un relevé hebdomadaire très court**
- 4 La possibilité d'ajouter des questions spécifiques**
- 4 Plusieurs enquêtes en une seule**
- 4 Des économies d'échelle**

- 4 Par exemple ...**
 - ∨ Notoriété / image d'un site
 - ∨ Indicateurs qui permettent aux OA de satisfaire aux obligations légales
 - ∨ Test d'un nouveau produit : titre de transport, tarification...
 - ∨ Qualité de l'information transport
 - ∨ Etc.



En 2005 ... la deuxième phase SIERRA II...

γ **Etendre géographiquement l'expérimentation**

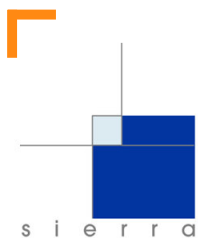
- ∨ Sélectionner d'autres zones urbaines et péri-urbaines volontaires
- ∨ De grandes, moyennes et petites tailles réparties sur toute la France
- ∨ A différents niveaux de développement de l'information multimodale

γ **Tester le recrutement de volontaires sur site**

- ∨ Utilisation de fichiers de mail propriétaires de sites
- ∨ Pose d'un bandeau de promotion de l'enquête citoyenne
- ∨ Une forme de rétribution moins coûteuse

γ **Répondre aux besoins et attentes décideurs**

- ∨ Fournir des informations sur les usages locaux
- ∨ Nourrir des observatoires départementaux
- ∨ Actualiser des enquêtes traditionnelles
- ∨ Etc.



Pour en savoir plus sur le programme et l'outil ...

**Les rapports d'analyse et les présentations de l'expérimentation
SIERRA I sont en ligne sur le site de la PREDIM :**

www.predim.org

Pour nous contacter :

Vox Populi

55, avenue Marceau

75116 Paris

Tél : 01 47 27 27 36

Mail : vox-populi@noos.fr

Et bientôt...

www.observatoire.sierra.com