



Système d'Information, d'Etudes, de Recueil et de Restitution Automatique

Lancée dans le cadre de la Predim, Sierra a pour objectif d'expérimenter **une méthodologie "Tout Internet" pour mesurer et suivre l'impact de l'information** sur les habitudes de transport d'un panel d'utilisateurs.

En 2003-2004, la méthodologie a été conçue à partir de l'analyse d'une enquête de cadrage auprès de 2 500 internautes d'Ile-de-France enrichie d'une phase exploratoire qualitative. **Une grille de recueil et des indicateurs adaptés au format des questionnaires Internet** ont été développés puis testés. Pendant un mois et demi, un panel de 500 internautes a été interrogé toutes les semaines sur leurs déplacements et leurs consultations de sites internet transport.

Suite à ce premier test, **une deuxième phase** du programme a été lancée en 2005-2006 afin d'apprécier les capacités de l'outil en grandeur réelle. Le déploiement a été réalisé **auprès de sept Autorités Organisatrices des Transports volontaires** pour mettre en œuvre Sierra :

- La CUB de l'agglomération bordelaise
- Le SMTC de l'agglomération clermontoise
- La Métro de l'agglomération grenobloise
- Le Sytral de l'agglomération lyonnaise
- TISSEO-SMTC de l'agglomération toulousaine
- Le SMTC de Lille Métropole
- La Ville de Paris avec une extension aux départements d'Ile-de-France

SIERRA a été mis en œuvre en accord avec chacune des AOT sur l'ensemble des zones géographiques. Une plate-forme de recrutement, d'interrogation et d'animation des internautes a été développée incluant un espace de suivi en ligne des enquêtes pour les partenaires AOT. 11 000 panélistes ont été recrutés. 5 160 ont participé de manière valide aux six semaines d'interrogations.

Un format de rendu sous forme de tableaux de bord a été conçu pour rendre compte des résultats d'ensemble et par agglomération. Parallèlement à ce tronc commun, chaque Autorité Organisatrice des Transports, qui l'a souhaité, a pu **explorer une problématique locale** : mise en œuvre de nouvelles lignes de tramway, besoins et attentes en matière de correspondances, d'information voyageurs et impact du prix du carburant sur l'usage de la voiture.

Les indicateurs de mobilité et d'usage modal ont permis de mettre en évidence les grandes caractéristiques de chacune **des agglomérations en cohérence avec les résultats connus**. Un panorama de la consultation d'information et des sites Internet par agglomération a pu être mis en évidence. Les interactions entre information et usage modal ont pu être précisées. Les **limites de la méthodologie ont également été mieux appréhendées**. La vocation de l'outil est de suivre les évolutions d'un panel d'individus. La comparaison dans le temps et entre les AOT est rendue **fiable par la stabilité du recueil**.

Au cours de l'expérimentation, les AOT ont été amenées à arbitrer certaines évolutions de la méthodologie au travers de Vox Populi qui a fait le lien.

Le groupe des AOT Sierra souhaite aujourd'hui se rencontrer pour la première fois afin de **partager les résultats de l'expérimentation et d'envisager ensemble l'avenir de Sierra** :

- Une première mesure a été prise et mérite d'être suivie dans le temps pour évaluer l'impact des actions mises en œuvre dont les schémas d'information. Elle prendra tout son sens lors de la prochaine vague.
- Les panels d'internautes sont recrutés sur chaque zone géographique. Lors d'une enquête menée au début de l'été 2006, 76% se sont déclarés favorables pour continuer à participer à l'enquête citoyenne "Mobilité et transport au quotidien". Pour les fidéliser, il faut les réinterroger.
- L'intérêt de Sierra est de disposer d'une méthodologie fiable basée sur des indicateurs et des grilles d'interrogation identiques d'une Autorité Organisatrice des Transports à l'autre. Il est ainsi possible de construire un référentiel commun.

Après avoir testé les capacités de Sierra au cours de ces deux dernières années, les Autorités Organisatrices des Transports envisagent **de poursuivre la démarche à plus ou moins long terme**.

Pour garantir la **fiabilité de la méthode** et la **cohérence de la démarche** de chacun, il est envisagé de donner un cadre informel de réflexions, voire de décisions, aux participants de Sierra qui pourrait **prendre la forme d'un groupe ou d'un club**.