

Philippe CARADEC, Conseiller transports énergie, Commissariat Général à l'Égalité des Territoires

Ce qui préoccupe le plus le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (CGET, ex DATAR), c'est de savoir comment les territoires peuvent aider les entreprises françaises à mettre au point des produits ou des solutions innovantes et leur permettre ensuite de conquérir des marchés. Durant la journée, des réponses ont été données par des Régions et des métropoles actives. Le cas de Bordeaux est emblématique : dans le cadre de la mise en place de son tramway, Bordeaux a joué un rôle clé dans l'innovation que constituait l'alimentation des rames par le sol. La collectivité a non seulement créé le besoin, mais également accompagné l'innovation jusqu'à être partenaire de l'entreprise au niveau du brevet (dont elle perçoit les fruits aujourd'hui).

Les besoins des entreprises, surtout compte tenu de la difficulté du contexte économique actuel, sont nombreux. Elles sont correctement aidées par les pouvoirs publics dans les phases de recherche-développement, mais peu ou pas au moment où elles souhaitent tester leurs produits au contact de clients (à la différence des entreprises anglo-saxonnes).

C'est cette période de passage au marché où les entreprises sont fragiles que le CGET souhaite traiter ; c'est le besoin de démonstrateurs car, pour conquérir le marché, notamment à l'international, il faut pouvoir montrer que le produit ou le service existe et fonctionne dans le pays d'origine.

Actuellement les choses sont en route puisque l'institut de la ville durable est en cours de montage et que les entreprises françaises se mobilisent dans le cadre de VIVAPOLIS. Grâce à ces deux organisations on devrait rapidement arriver à créer des démonstrateurs à grande échelle de villes durables.

oOo

Concrètement, parallèlement à cette dynamique, le CGET a saisi l'opportunité des Contrats de Plan Etat-Région 2015-2020 (CPER) pour lancer des tests avec des territoires volontaires. La démarche n'est pas encore très connue car elle s'est déroulée en négociation directe sans appel à projets. L'objectif du CGET est d'accompagner quelques projets volontaires pendant deux ans avant de généraliser sa démarche.

Les exemples de projets soutenus : Port de Bordeaux (hangar solaire, hydroliennes fluviales, drones aquatiques, guichets à bateaux...). Besançon, horodateurs multiservices, Nord Pas-de-Calais, plateforme I-viaTIC en contact avec des entreprises régionales pour des solutions de mobilité, le Limousin, stations de production d'hydrogène pour les voitures.

oOo

Le second sujet qui intéresse le CGET est de savoir comment des territoires de faible densité peuvent innover pour maintenir et développer de l'activité. Dans cette démarche il s'appuie sur les commissariats de massifs. Plusieurs axes :

- des axes technologiques :
 - On essaie par exemple de trouver des territoires pour accueillir des véhicules autonomes. La technologie de ces véhicules est aujourd'hui mature mais l'industrialisation tarde en partie du fait de l'absence de terrains de tests.

- Un deuxième sujet : les véhicules fonctionnant avec de nouvelles énergies. Le CGET accompagne un projet qui vient d'émerger dans l'Aveyron sur la production –distribution d'hydrogène pour véhicules. qui réunit une vingtaine de partenaires publics et privés.
- des axes socio-économiques

Il s'agit de recherches-actions avec des acteurs de terrain. Par exemple, dans le Quercy, l'organisation d'ateliers pour les habitants avec l'assistance du CEREMA pour la partie pédagogique et la présence d'industriels.

Des diagnostics territoriaux vont prochainement être lancés sur le thème de la mobilité inclusive avec l'aide d'une association particulièrement performante sur la mobilité inclusive urbaine dont il s'agira de transposer la démarche en zone rurale.

Le CGET (ex DATAR) est un service auprès du Premier Ministre qui joue un rôle de conseil pour l'articulation des politiques ministérielles. Il lui est essentiel, pour remplir efficacement sa mission, d'avoir un contact permanent avec le terrain.