

Consultation en vue de la création d'un logo, de sa déclinaison sur un site Internet et différents supports de communication et de la réalisation d'un document de présentation

CAHIER DES CHARGES

1/ Cadre

La PREDIM est une Plate-forme de Recherche et d'Expérimentation pour le Développement de l'Information multimodale. Elle s'inscrit dans la perspective d'une amélioration de la complémentarité des différents modes de transport - que ceux-ci soient individuels ou collectifs – qui constitue un enjeu de politique nationale.

Cette complémentarité repose en particulier sur la capacité des usagers de disposer d'une information leur permettant d'orienter leur choix de transport vers le mode de déplacement le mieux adapté à leurs besoins. Ces nouveaux services d'information supposent qu'il soit possible de croiser les données de plusieurs réseaux et /ou services, de les organiser et de diffuser l'information par différents médias.

La création d'une plate forme correspond à la volonté d'organiser la coopération des acteurs concernés, de capitaliser les résultats de la recherche et de diffuser les résultats des expérimentations.

On trouvera en annexe un document précisant les objectifs et le contenu de la PREDIM.

2/ Objet

La commande vise, au moment où la PREDIM se met en place, à lui donner une identité afin de pouvoir organiser sa communication. Elle comprend :

- La création d'un logo et d'une charte graphique
- La réalisation d'un document de présentation
- La création de la page d'accueil d'un site Internet

3/ Caractéristiques à prendre en compte

- La PREDIM n'est pas tournée vers le grand public : la cible de communication est le monde de la recherche, des collectivités locales, des transports, des opérateurs de service, les sociétés « NTIC » télécoms et logiciels...
- C'est une action de longue durée, qui repose aujourd'hui sur un partenariat et doit à terme, donner naissance à une organisation autonome.
- La composante technique est forte, mais ne doit pas masquer la diversité des autres préoccupations (droit, finance, organisation...).
- La PREDIM a un caractère collectif : l'aspect capitalisation par mise à disposition et échanges d'informations et de produits est essentiel.

Toutes ces caractéristiques conduisent à considérer que les éléments demandés (logo, charte graphique...) devront mettre en évidence la diversité au service d'un objectif commun.

4/ Prestations à fournir

4.1 Logo et charte graphique

Le logo est un identifiant visuel associé au graphisme du nom PREDIM. Il est appelé à figurer sur les supports habituels d'échange : papier à lettres, plaquettes, pages Internet, rapports.

La charte graphique pourra être en couleur ou en noir et blanc. Dans le premier cas, elle devra être reproductible en noir et blanc.

4.2 Document de présentation

Le document de présentation devra utiliser le logo et ré-exploiter sous une forme rédactionnelle et visuelle adaptée les informations contenues dans le document joint en annexe. Ce document de présentation sera réalisé en trois versions :

- une version « papier » pour laquelle le prestataire devra fournir un « bon à tirer » sous forme papier et un fichier informatique utilisable par un imprimeur
- une version « PDF », destinée au téléchargement depuis le site internet et à l'impression domestique
- une version « HTML », conforme à la charte graphique, qui sera intégrée au site internet.

4.3 Page d'accueil du site internet

La prestation comporte la réalisation d'une page d'accueil comprenant :

- le logo
- un fond de page et éventuellement des motifs incrustés

- des cadres prédéfinis (« frames ») permettant d'intégrer les rubriques
- et le cadre dans lequel viendra s'afficher le contenu des informations lorsqu'on ouvre la rubrique.

Une esquisse fonctionnelle de la page d'accueil détaillant les différentes rubriques à prendre en compte est fournie en annexe. Il est précisé que le site accueillera deux types d'utilisateurs : référencés et non référencés. Le référencement, qui permettra l'accès à toutes les rubriques, pourra se faire en ligne. Les utilisateurs non référencés ne pourront accéder qu'à une partie du site.

Les rubriques appartenant à une même classe sont disposées de la même manière (verticalement ou horizontalement, à la même hauteur). Chaque rubrique est inscrite dans le fond de page du cadre et est mise en évidence par un changement de couleur lorsque le pointeur de la souris passe sur la surface appartenant à cette rubrique. Le type, la couleur, le style de police du nom de rubrique sont à définir.

On mettra dans le cadre du haut l'ensemble des différentes rubriques (avec lien déroulant sur les sous-rubriques), de telle sorte que, lorsqu'on clique sur une sous-rubrique, celle-ci s'affiche à l'écran ainsi que dans le cadre de gauche la liste des sous-rubriques correspondant à la rubrique sélectionnée.

Les rubriques seront affichées sous forme d'images boutons (format PaintShopPro ou Photoshop). Deux types de couleurs seront utilisés afin de distinguer les rubriques accessibles tout public de celles accessibles aux utilisateurs référencés. De même les menus déroulant, écrit en Javascript, doivent permettre cette fonctionnalité d'affichage des sous rubriques en couleurs différentes.

Les pages réalisées en HTML et Java Script doivent fonctionner au minimum sur Explorer 4.0 et Netscape 4.0.

5/ Utilisation

Le CERTU, les partenaires de la PREDIM et la personne morale qui sera créée pour en assurer la gestion pourront faire usage librement (pas de limitation de durée, de zone géographique, de support d'utilisation) des créations réalisées dans le cadre de la commande sans avoir à acquitter de droit d'utilisation au profit du concepteur.

PJ : Annexe 1 : Texte pour le document d'information
Annexe 2 : Tableau des fonctionnalités du site internet (esquisse de la page d'accueil)