



Coopération de la PREDIM avec Radio France en vue de la création de nouveaux services d'information multimodale

Synthèse/Introduction

Radio France cherche à développer une gamme de services utilisant à la fois le canal classique de la radiodiffusion et les possibilités nouvelles offertes par le numérique. Pionnière en matière d'information trafic, elle souhaite profiter des 43 antennes de France bleu en régions pour proposer une information de mobilité associant les différents modes de transport. Radio France s'est rapprochée des responsables de la PREDIM pour l'aider à progresser dans sa réflexion, dialoguer avec les acteurs nationaux et locaux, afin, à terme, de participer à une ou plusieurs expérimentations.

Cette coopération va se concrétiser par une première présentation à Lille, en mars, et la participation de l'INRETS à une conférence du groupe de travail spécialisé de l'Union Européenne de Radiodiffusion.

Enfin, le 18 octobre prochain, une demi journée d'information sera organisée conjointement par France bleu et la Predim et aura lieu à la Maison de Radio France.

Radio France

La radio du service public, regroupe 7 « marques » de radio :

- France Inter,
- France Culture,
- France Musiques,
- France Info,
- France Bleu,
- FIP,
- Le Mouv,

Radio France comporte également une plateforme de développement de services multimédia (internet, téléphonie avec le 3230, câble et satellite), qui permet un prolongement des programmes sur de nouveaux supports.

Le site internet de Radio France donne déjà accès à un certain nombre de services :

- Météo (en collaboration avec Météo France)
- Bulletin neige (en collaboration avec Ski France)
- Emploi (en collaboration avec Monster.fr)

- Bourse (Les Echos)
- Co-voiturage (123envoiture.com)
- Inforoute (Ministère des Transports, sociétés d'autoroutes)

France Bleu

« France Bleu » est le réseau des radios locales de Radio France qui comporte 43 implantations en régions et dessert 85 % de la population. Avec 7% d'audience, « France Bleu » se situe, au plan national,, au 8^{ème} rang des radios françaises, et, en régions, 20 radios locales sont têtes de réseau.

« France Bleu » cherche aujourd'hui à développer les services au regard de quatre principes : la gratuité, la possibilité de toucher massivement, le temps réel, la mobilité.

Depuis toujours, Radio France fournit de l'info trafic à ses auditeurs. Elle souhaite développer ce service au travers des 43 stations de France Bleu et l'étendre non seulement à la radio mais également sur d'autres médias grâce au développement du numérique.

Une convention est en cours de négociation avec le Ministère des Transports. Elle vise en priorité l'information routière qui est un objectif opérationnel immédiat. L'information multimodale et la PREDIM figurent également dans le texte de la convention.

La plateforme « DATACASTING »

Un outil, appelé "datacasting", est en cours de mise au point par Radio France et la société Viewsurf.

Cette plate-forme a pour objectif de mettre en place une infrastructure centrale la production et la diffusion de données de différentes natures, produites par Radio France ou par des tiers, sur l'ensemble des canaux de diffusion, sur l'ensemble des stations nationales de Radio France, sur l'ensemble des terminaux dotés d'une réception radio de manière complètement automatique, sans production spécifique.

L'enjeu est de pouvoir proposer aux auditeurs des services variés, à partir des nombreuses données dont Radio France dispose déjà, en complément de ses programmes, sans coûts de production supplémentaires.

Une première application est déjà en service, le « podcasting » qui permet aux utilisateurs d'automatiser et de s'abonner (gratuitement sur le site de Radio France) au téléchargement d'émissions ou de chroniques diffusés sur les antennes des stations du groupe. Ces fichiers (au format mp3) peuvent ensuite être écoutés sur un baladeur numérique ou sur un ordinateur personnel, pour une écoute différée.

La coopération Radio-France / PREDIM

Le conseil d'administration de Radio France a reconnu l'information multimodale comme un axe stratégique majeur et souhaite, grâce à une coopération avec la PREDIM, être en mesure de s'impliquer à échéance de 24 mois, dans une ou plusieurs expérimentations.

Cette coopération se traduit, en 2006, par une série d'événements :

- Une réunion de présentation de la plateforme « Datacasting » sera organisée à l'INRETS de Villeneuve d'Ascq le 22 mars ;
- Guillaume USTER fera une présentation à la conférence « Eurotravel » organisée par le Groupe de travail transport et tourisme de l'Union Européenne de Radiodiffusion, les 9 et 10 mai 2006 à Genève
- Une conférence d'une demie journée, organisée conjointement par la PREDIM et France Bleu, aura lieu à la Maison de Radio France le mercredi 18 octobre 2006

La journée Radio France – PREDIM du 18 octobre

L'objectif de cette demie journée est double :

- Intéresser les acteurs du transport aux différents moyens qu'offre la radio pour le déploiement de l'information multimodale et la mobilité durable ;
- Permettre aux professionnels de la radiodiffusion de mieux connaître les enjeux de la multimodalité et de leur offrir l'occasion de dialoguer avec les acteurs du transport.

Temps forts de la demi journée

1. Présentation Radio France (45 minutes)

- Objectifs et ambitions
- Outils et media
- Démonstration
- Questions – réponses

2. L'Information sur la mobilité : comprendre la demande et l'évolution des comportements des usagers (45 minutes)

Bruno Martzloff, Sociologue, Groupe Chronos
Stéphane Jugué, Anthropologue, Enigmatek
Annette Valentin, ODIC UTC de Compiègne
Jean-Paul Briottet, Economiste

3. Les expériences européennes (45 minutes)

L'exemple britannique : BBC
L'exemple allemand : ARD