

Lier la ville-centre et le territoire alentour

*Le Baladobus : Une solution d'accessibilité
pour lier Paris, la région parisienne, au Parc
Naturel régional de la Haute Vallée de
Chevreuse*

Présentation lundi 5 novembre 2012



INTRODUCTION

Le Parc Naturel régional de la Haute Vallée de Chevreuse est le plus proche de la métropole parisienne, c'est un des grands poumons verts de la région. Créé en décembre 1985 Il est constitué de 51 communes :

- 8 communes situées sur le département de l'Essonne
- 41 communes situées sur le département des Yvelines

Superficie totale : 63320 hectares

**C'est le plus ancien des quatre parcs naturels
régionaux franciliens et le plus proche de la capitale**

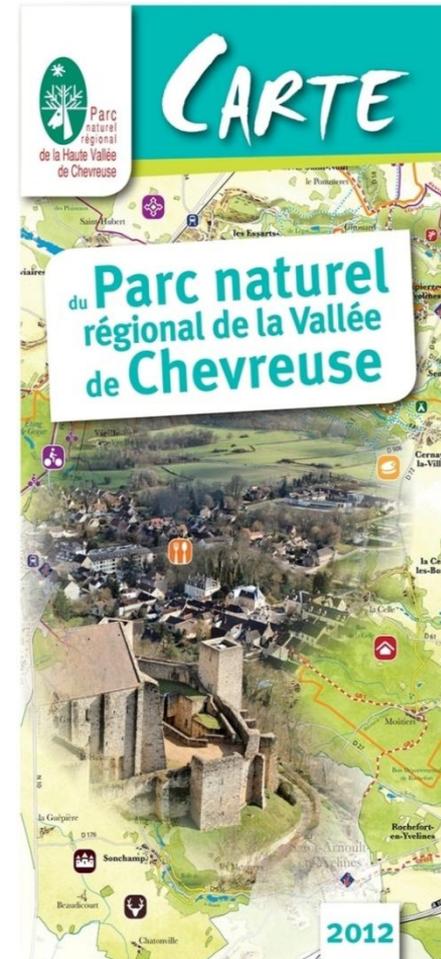
ACCÈS



TOURISME AU PNR

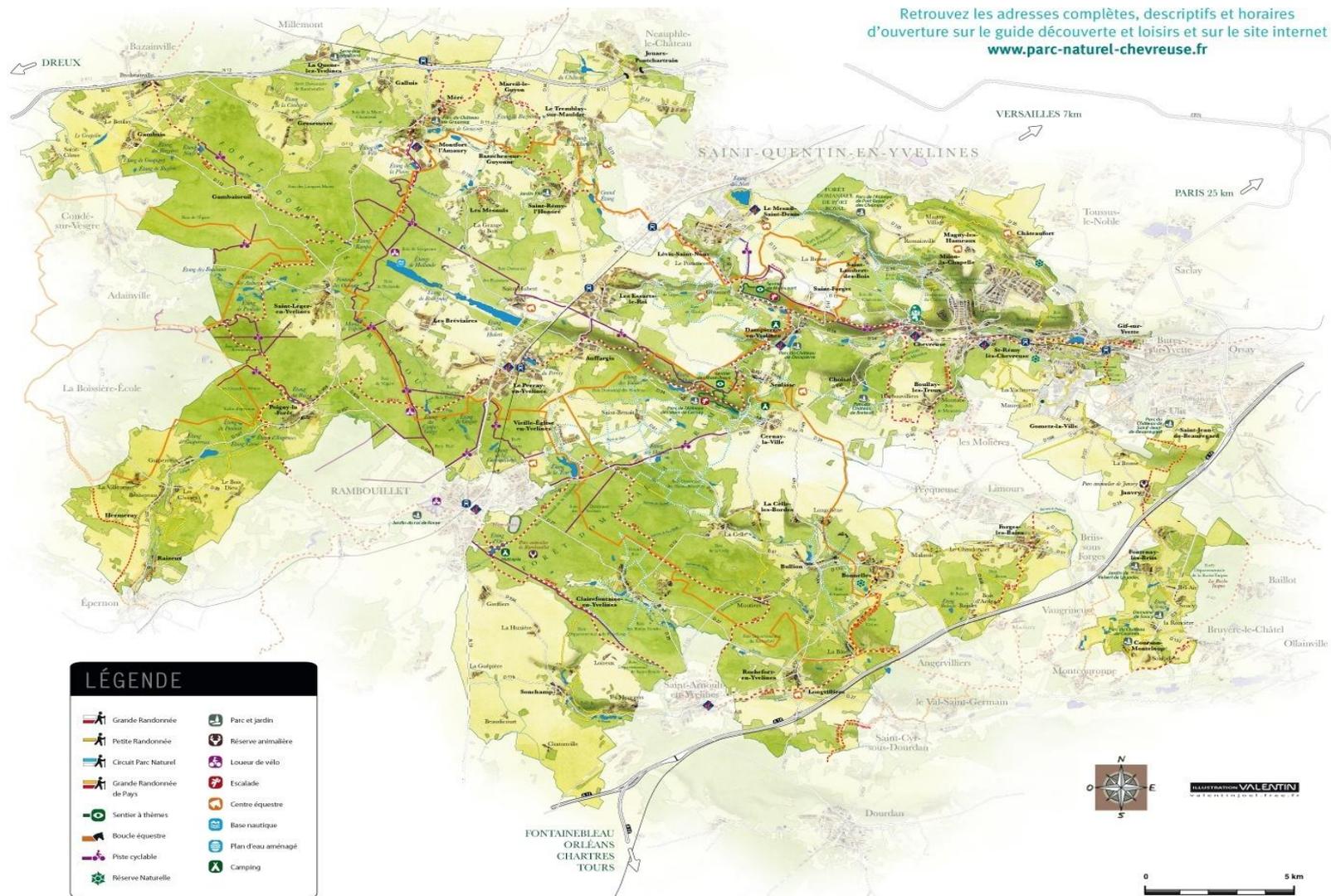
Le Parc naturel régional de la Haute Vallée de Chevreuse est Un espace très prisé des franciliens. Il offre 450 km de sentiers balisés pour des balades nature, 100 Km de pistes cyclables, 162 km de boucles équestres.

Les différentes périodes historiques ont laissé de nombreux témoignages (églises, abbayes, châteaux, manoirs, forêts de chasses, parcs et jardins...).



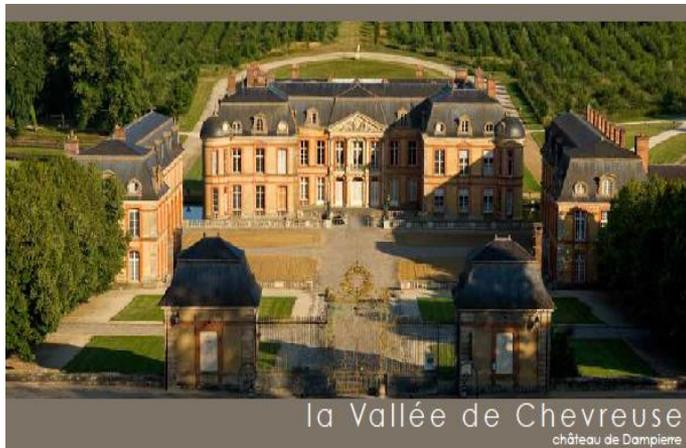
Carte touristique du Parc

Retrouvez les adresses complètes, descriptifs et horaires d'ouverture sur le guide découverte et loisirs et sur le site internet www.parc-naturel-chevreuse.fr



LES SITES TOURISTIQUES MAJEURS

- Le Château de Courson Monteloup, le Domaine de Saint-Jean de Beauregard, le Château de Breteuil, le Château de la Madeleine, le Château de Dampierre, l'Espace Rambouillet, le musée national de Port Royal des Champs, le Château de la Madeleine, l'Abbaye des Vaux de Cernay.



UNE IMPORTANTE CAPACITÉ D'ACCUEIL

76 gîtes (389 lits), 2 gîtes d'étapes (52 lits) 35
chambres d'hôtes (199 lits), 3 campings dont un
camping Huttopia (au total 218 emplacements),
31 Hôtels (885 chambres), 1 résidence hôtelière
(44 logements).

- **Du Tourisme d'affaires :**
31 Centres de séminaires



ORIGINE DU BALADOBUS

Extrait d'un interview donné par Monsieur Poupart, actuel Vice Président du Parc.

« L'idée est née au sein d'une commission culture constituée pour la révision de la charte du PNR, au début des années 2000. Les discussions ont révélé que la destination était bien desservie par les bus en semaine à partir du terminus de la ligne du RER B, ce n'était pas le cas le week-end et les jours fériés. Les groupes de travail ont donc exploré la possibilité de desservir les principaux sites touristiques tout en s'inscrivant dans les objectifs de la Charte du Parc » :

Développer un tourisme durable

OBJECTIFS RECHERCHÉS

- Répondre aux attentes du public francilien
- Limiter l'utilisation des véhicules individuels
- Permettre aux personnes non véhiculées de rejoindre le Parc
- Contribuer au développement et au dynamisme de l'économie locale
- Accompagner la mise en réseau des différents acteurs touristiques de la destination

Une première ligne Baladobus est créée en 2000 depuis de la gare de Saint-Rémy-lès-Chevreuse



Une deuxième ligne est proposée en 2008 au départ de la gare de Rambouillet



LE FONCTIONNEMENT DU BALADOBUS

- Une société de transport locale assure ce service (**SAVAC**)
- Le Parc porte ce projet en association avec les sites touristiques intéressés ainsi que les communes qui le souhaitent (chaque année une convention est signée entre le PNR et l'ensemble des partenaires)
- Pendant la saison gestion conjointe **SAVAC/PNR**

Chaque saison année un bilan est proposé

à l'ensemble des partenaires

FINANCEMENT : PUBLIC ET PRIVE

BUDGET 2011

Coût fonctionnement de la navette : **25560 €**

Recettes (vente de billets sur 38 jours) : **4579,50 €**

(4 € le pass à la journée, 2 € pour les moins de 18 ans et les étudiants, gratuit pour les enfants de moins de 6 ans)

Participation communes : **3375 €**

Participation des sites et propriétaires d'hôtels : **9860 €**

Répartition des coûts de fonctionnement :

12% les communes (participation forfaitaire suivant l'importance de la commune)

61% les sites touristiques et hôteliers

BUDGET COMMUNICATION :

PRISE EN CHARGE TOTALE PAR LE PNR

- 15000 exemplaires du dépliant Baladobus : **4000 €**
- 90 Affiches : **1000 €** (mise à disposition gratuite d'espaces publicitaires dans les gare de ligne de Rambouillet et sur la ligne du RER B pendant toute la saison)
- deux insertions journal Métro : **7000 €**

TOTAL BUDGET COMMUNICATION : 12000 €

COÛT TOTAL (PNR) BALADOBUS 2011 : 19745 €

PROMOTION DU BALADOBUS

- Lancement en 2012 d'une newsletter mensuelle dédiée au *Baladobus* : propositions d'animations, de visites, de balades, d'expositions dans les sites et communes desservis par le *Baladobus*
- Mise en avant via les sites internet des différents partenaires
- Mise en avant sur le site internet d'Yvelines Tourisme
- Salons et événementiels auxquels le PNR participe

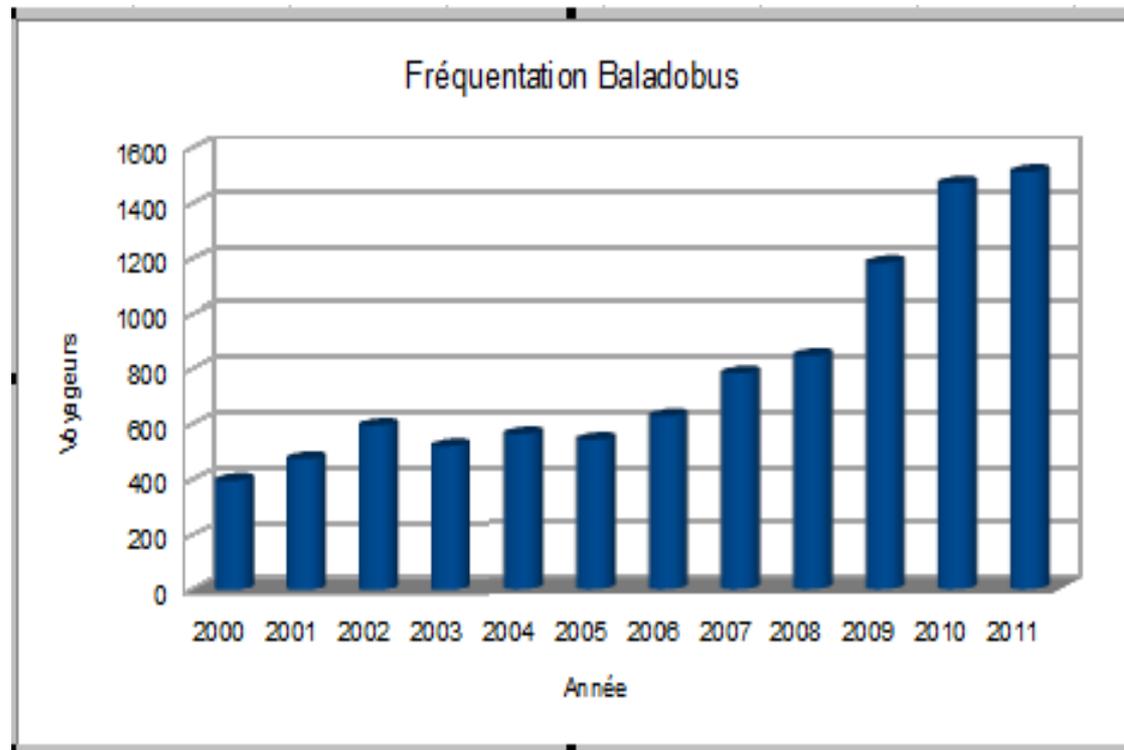
POLITIQUE TARIFAIRE

- Mise en place de réductions à l'entrée des sites touristiques pour les visiteurs utilisant le *Baladobus*
- Coupons fidélités lancés en 2004 : un pass journée *Baladobus* gratuit à l'occasion d'une deuxième visite assorti d'une entrée gratuite pour une entrée payante dans un site partenaire.

(37 coupons fidélités distribués en 2011)

BILAN FREQUENTATION

Après une première année de fonctionnement difficile, grâce à la volonté et à la ténacité des différents acteurs la fréquentation au fil des années n'a cessé de croître



BILAN PARTENAIRES

Retombées économiques :

- Visiteurs arrivant en Baladobus saison 2011 :

Château de Breteuil **350** visiteurs - Abbaye des Vaux de Cernay **235** visiteurs
espace Rambouillet **235** visiteurs – Musée National de Port Royal des
Champs **154** visiteurs

- Les hôteliers partenaires :

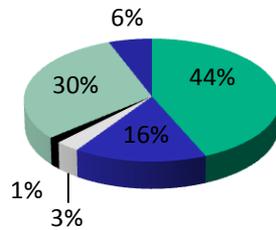
Ravis de pouvoir proposer ce service le dimanche à leur clientèle
non véhiculée

- Retombées économiques induites : commerce local, restaurateurs,
Loueurs de vélos.....

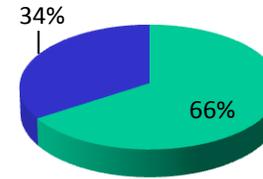
BILAN ENQUÊTE CLIENTELE

Comment avez-vous connu le Baladobus ?

- Site Internet du Parc
- Affiches, Gares, RER
- Presse
- documentation événementielle
- documentation accueil lieu public
- autre

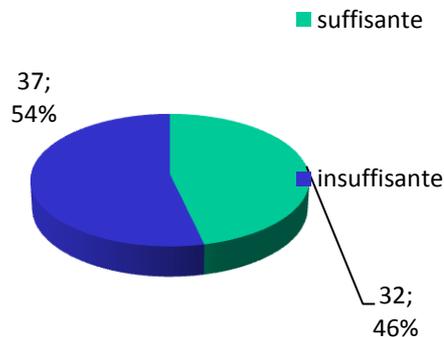


Est-ce la première fois que vous l'utilisez ?

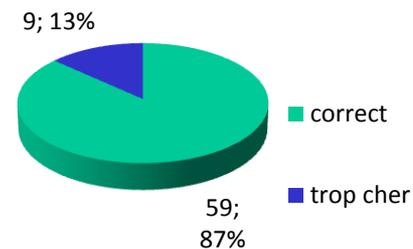


- oui
- non

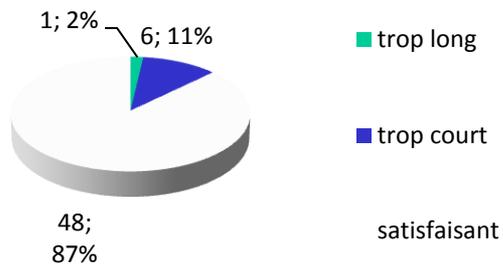
Que pensez vous de la fréquence de ces navettes ?



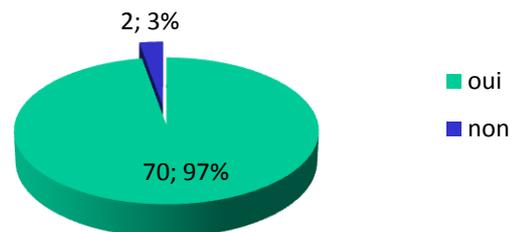
De son prix ?



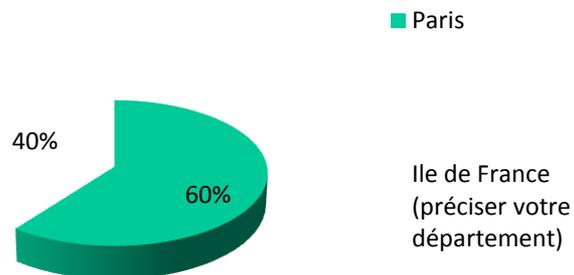
De l'itinéraire proposé ?



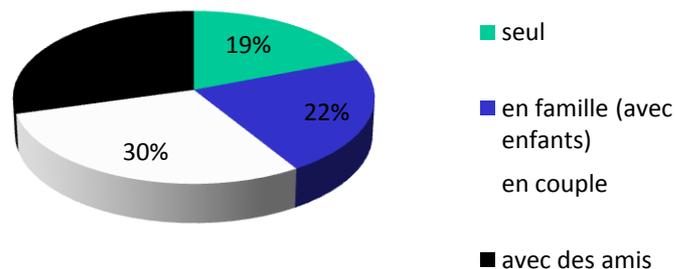
Pensez-vous que vous l'utiliserez à nouveau ?



Vous venez de ?



Vous êtes venus ?



PERSPECTIVES

- Une augmentation de la fréquentation due au dézouage mis en œuvre par le STIF depuis le 1er septembre 2012.

« L'Île-de-France sans limites le week-end et les jours fériés »

- Le développement de l'intermodalité : ouverture de la maison de **l'Eco mobilité à Saint-Rémy-lès-Chevreuse**
- Une augmentation de la fréquentation due à l'accroissement de nos efforts en terme de communication (**mutualisation éventuelle avec le PNR du Vexin**)

En 2012

Proposer un Pass famille, réaliser une vidéo et un audio guide sur le PNR à diffuser dans le *Baladobus*.

Une réflexion s'impose sur :

- l'évolution du mode de transport proposé (navette électrique ?)
- Sur son accessibilité aux personnes en situation de handicap



24/09/2012