

La convention alpine et le tourisme durable

**Journée d'information
du PREDIM
5 novembre 2012**

Thierry LOUIS
Mission des Alpes et des Pyrénées



Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

La Convention Alpine

- Engagement de 8 pays pour la protection du massif alpin
- une politique commune de développement et de sauvegarde
- des travaux coopératifs par grandes thématiques faisant l'objet de plateformes ou de protocoles dont celui des Transports
- leur mise en œuvre revient aux pays, aux régions et aux collectivités locales
- avec la participation de la communauté scientifique, du secteur privé et de la société civile.

<http://www.alpconv.org>

Le protocole transport, un engagement en faveur d'une politique des transports durables

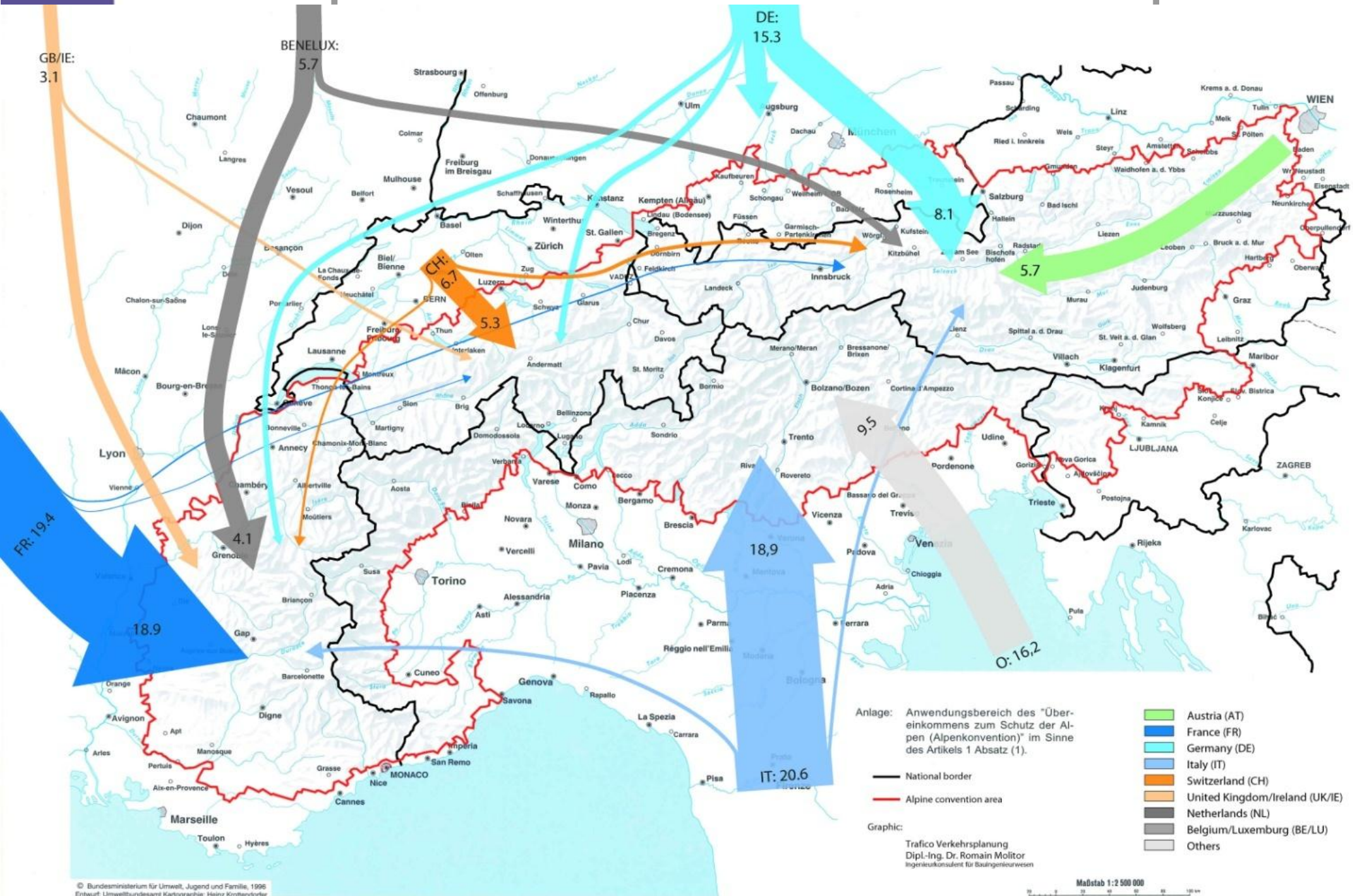
- réduire les nuisances et les risques dans le secteur du transport intra-alpin et transalpin, de telle sorte qu'ils soient supportables pour les hommes, la faune et la flore
- **assurer la circulation intra-alpine et transalpine à des coûts économiquement supportables, par un accroissement de l'efficacité des systèmes de transport et par la promotion des modes de transport les plus respectueux de l'environnement et les plus économes en ressources naturelles**
- appliquer les principes de précaution, de prévention et de pollueur-payeur

la mobilité touristique dans l'espace alpin

- 13 millions d'habitants ;
- 95 millions de séjours touristiques ;
- 60 millions de voyages à la journée ;
- 400 millions de nuitées.

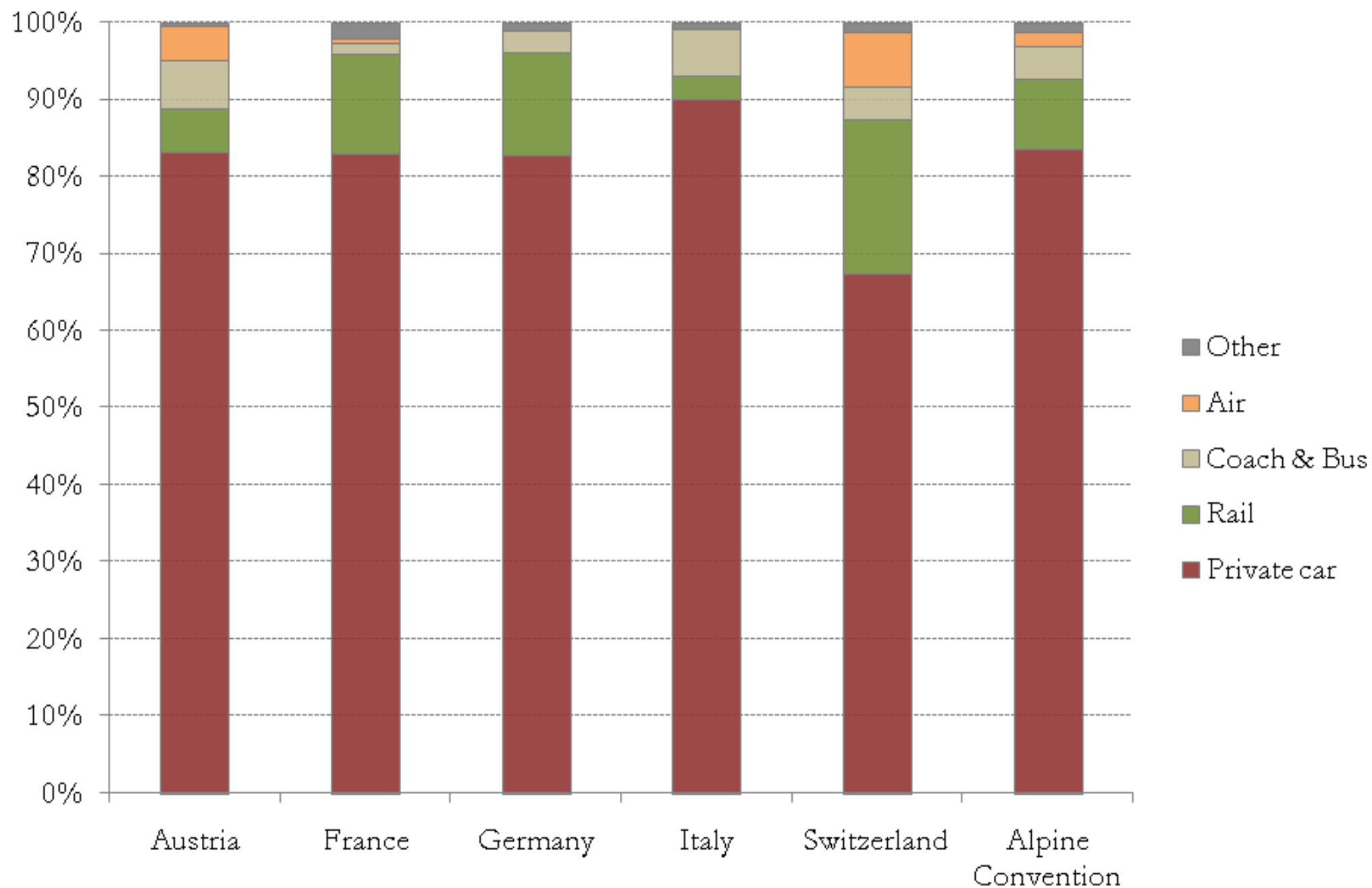
LES ENJEUX DE LA MOBILITE

Les provenances de touristes dans l'arc alpin



Les enjeux de mobilité

Choix modal pour les trajets touristiques



Vers une information coordonnée transport-tourisme

Mandat de la conférence de BRDO

- Étudier les moyens de rendre systématique la mise à disposition des informations sur les transports publics
- Faire progresser la concertation des acteurs du secteur du tourisme et du secteur des transports
- Définir les conditions d'interconnexion et de gestion des liens entre systèmes locaux
- Mobiliser des financements publics

AlpInfoNet:

Utiliser davantage les transports publics ; réduire les impacts environnementaux

Objectifs :

- Diffusion des **informations nationales et transfrontalières** sur la mobilité durable pour les touristes et habitants du pays sur différents canaux aisément accessibles (Internet)
- **Subsidiarité** : coordonner une interopérabilité technique et politique de systèmes d'information existants
- Bâtir un réseau de mobilité durable dans des **territoires pilotes** de l'espace alpin

AlpInfoNet:

Utiliser davantage les transports publics ;
réduire les impacts environnementaux

- Une stratégie pour traiter et diffuser l'information de mobilité durable
- Un recueil d'information et de données sur la totalité du voyage et sur la mobilité sur place notamment celles du dernier km
- Une interconnexion des systèmes d'information existants
- Des propositions techniques et juridiques en matière de politique nationale et transnationale
- Une coopération entre secteurs du transport et du tourisme
- Un dispositif susceptible d'être étendu à d'autres secteurs (départements, régions voire d'autres modes)

Le projet AlpInfoNet

- Développé dans le cadre du 4ème appel projet du programme Espace Alpin
- Sélectionné en juillet 2012, il doit s'achever en juin 2015
- Un Budget de 2 997 867€ dont 76% pris en charge par le programme Espace Alpin
- Une association de 5 pays alpins (Allemagne, Autriche, France, Italie, Slovénie) avec la Suisse en observateur



13 partenaires

Pilote : Ministère bavarois de l'économie, des infrastructures, des transports et de la technologie (All)

- Ministère de l'environnement (Aut)
- Agence de développement du Tyrol (Aut)
- Région du Vorarlberg (Aut)
- Université européenne de Bolzano (It)
- Polytechnico de Turin (It)
- Municipalité de Gorizia (It)
- Région du Piémont (It)
- **MEDDE (Fr)**
- **Région PACA (Fr)**
- **Région Rhône-Alpes (Fr)**
- Agence de développement régional de Nova Gorica (Sl)
- Ministère fédéral du transport, de la construction et du développement urbain (All)



Les observateurs du projet AlpInfoNet

Institution	pays	Institution	Pays
Amt der Tiroler Landesregierung	Autriche	Allgäu GmbH – Gesellschaft für Standort und Tourismus	Allemagne
Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie	Autriche	DB Regio Netz Verkehrs GmbH (SüdostBayernBahn)	Allemagne
Conseil Général des Alpes de Haute Provence (CG 04)	France	DB Vertriebs GmbH	Allemagne
Conseil Général des Hautes-Alpes (CG05)	France	Tourismusverband München-Oberbayern	Allemagne
Symitam – Syndicat Mixte de Transport des Alpes-Maritimes	France	VBB – Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH (EU Spirit)	Allemagne
Comité Régional du Tourisme de PACA	France	BOB – Bayerische Oberlandbahn	Allemagne
CIPRA France	France	Region 18 – Regionaler Planungsverband Südostoberbayern	Allemagne
Rhône-Alpes Tourisme (SITRA)	France	OBB – Oberste Baubehörde	Allemagne
Département de l'Isère (CG38)	France	CIPRA Deutschland	Allemagne
Assemblée des Pays de Savoie -APS	France	Ministero dell'Ambiente, della Tutela del territorio e del Mare	Italie
Ministerium für Verkehr und Infrastruktur Baden-Württemberg	Allemagne	Regione Liguria	Italie
BEG – Bayerische Eisenbahngesellschaft	Allemagne	Ministrstvo za infrastrukturo in prostor	Slovénie
Regionalverkehr Oberbayern GmbH	Allemagne	Bundesamt für Raumentwicklung ARE	Suisse
DB Vertriebs GmbH	Allemagne	PSAC -Permanent Secretary of the alpine Convention	Convention Alpine

AlpInfoNet : partenariat et observateurs français

3 partenaires

- Le MEDDE : (MAP – AFIMB)
- La Région Rhône-Alpes
- La Région PACA

8 observateurs dont :

- en Rhone-Alpes : le SITRA, l'APS, le CG 38
- en PACA : le CRT PACA, les CG 04, 05, le SYMITAM
- Cipra France

Un budget d'environ 600 000€ réparti par tiers

Structuration du projet

Autour de 7 Work Package (WP) pilotés par différents partenaires

WP

confiés au leadpartner bavarois

obligatoires

•WP 1 préparation du projet /

•WP 2 gestion du projet /

•WP 3 communication

•WP 4 Définition de la Stratégie pour gérer et diffuser les données mobilités-tourisme (FRANCE/MEDDE)

WP techniques

•WP 5 Coordination de l'Interopérabilité technique (ALLEMAGNE)

•WP 6 Coordination contractuelle pour l'interopérabilité des SIM et SI tourisme existants (ITALIE/Gorizia)

WP 7 Déploiement d'un service conjoint et évaluation (AUTRICHE)

Structuration du projet

W •WP 4 Stratégie (FRANCE/MEDDE)

P identification des utilisateurs (fournisseurs /ré-utilisateurs de données / usagers)

recueil des besoins

t définition des contenus qualitatif et quantitatif des données à échanger et classification

e identification des meilleures structures supports pour la diffusion et recommandations

c stratégie de marketing pour assurer une large diffusion

h

n

i

q

•WP 5 Interopérabilité technique (ALLEMAGNE)

outils et normes techniques communs

laboration des spécifications techniques pour associer les transport et données tourisme

Structuration du projet

W
P

t
e
c
h
n
i
q
u

•WP 6 Cadre juridique contractuel (ITALIE)

identification des cadres réglementaires existants
(local, national, européen) pour l'accès aux données
conventions de mise à disposition et d'utilisation

•WP 7 Déploiement d'un service conjoint dans les sites pilotes et évaluation (AUTRICHE)

Les régions pilotes

Critères retenus pour les régions pilotes

- Région touristique
- Desserte en transport public
- Regroupant plusieurs collectivités
- Territoire transfrontalier

PAYS	Régions pilotes
Autriche/Italie	L'Est et le Sud Tyrol et Belluno
France/Italie	Rhone-Alpes et PACA, Le Piémont, la Ligurie
Allemagne/Autriche	Le Lac du Chiemsee de Munich à Salzbourg
Allemagne/Autriche/Suisse	Le lac de Constance
Slovénie/Italie	Goriska, le Frioul-Vénétie Julienne

Programme de travail en 2012/2013

Démarrage du projet

- Munich décembre 2012 : lancement ; échange et mise au point des programmes de travail des WP
 - WP4 « Élaborer une stratégie de gestion de l'information de mobilité durable » se déroule la 1ère année du projet
- => Définition des modalités de développement des relations entre détenteurs d'info et utilisateurs

Programme de travail en 2012/2013

- Un travail d'enquête et d'entretiens pour recueillir les besoins des :
 - utilisateurs techniques
 - utilisateurs finaux
- Une classification et une typologie de l'information transport / tourisme à élaborer :
 - Quels services d'information
 - Quelles informations
 - Quel service web
- Une proposition d'architecture pour la gestion du réseau

Merci de votre attention